

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO, TERMO DE COLABORAÇÃO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASFFSN - ASSOCIAÇÃO DOS FEIRANTES DA FEIRA DO SOL NASCENTE		
Endereço Completo: SHSN CHACARA 09 CONJUNTO B LOTTE 33 Trecho 3		
CNPJ: 07.388.151/0001-08		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 72.236-800
Email: feiradosolnascente@gmail.com		
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ██████████		
Cargo: Presidente		
RG: ██████████	Órgão Expedidor: ██████████	CPF: ██████████
Telefone Fixo:	Telefone Celular: ██████████	
E-Mail do Representante Legal: ██████████		
Endereço do Representante legal: ██████████		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ██████████		
Função na parceria: Coordenadora Administrativa		
RG: ██████████	Órgão Expedidor: ██████████	CPF: ██████████
Telefone Fixo:	Telefone Celular: ██████████	
E-Mail do Responsável: ██████████		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: ALFA – Alfabetização Digital	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 20/12/2024 a 21/04/2025 (Duração de 04 meses)	
INÍCIO: 20/12/2024	TÉRMINO: 21/04/2025
Evento de Lançamento do Projeto: Dia 18 de janeiro de 2025 (sábado) às 19 hs no Auditório do Planetário onde haverá um buffet de abertura para autoridades locais e convidados, além dos alunos do projeto enaltecendo que o projeto estará beneficiando a comunidade do Sol Nascente.	
Local do Lançamento: Planetário (St. de Divulgação Cultural - Brasília, DF, 70070-350)	
Início das Aulas Presenciais: 21 de Janeiro a 01 de Março de 2025	
Início das Aulas ONLINE: 10 de Março a 12 de Abril de 2025	
Locais dos Cursos: Etapa 01: SHSN CH 84 CJ. H LT 13, Sol Nascente/Por do Sol, Brasília/DF, CEP 72.236-800 Etapa 02: SHSN Chácara 16 Cj. C Lote 34, Trecho 3, com área medindo 40 m².	
Valor Total do Projeto R\$ (extenso): R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) - Decorrente de Emenda Parlamentar.	
Valor Total do Fomento R\$ (extenso): R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)	
Previsão de Público Diretos: 400 (quatrocentas) pessoas. Serão 200 alunos online e 200 alunos presenciais. Com contratação de 40 (quarenta) pessoas. Que trabalharão no projeto.	
Previsão de Público Indiretos: 600 (seissentas) pessoas. Impacto nas famílias dos alunos contemplados e nos comerciantes locais.	
Previsão de Beneficiarios Direto e Indireto: 1.000 (mil) pessoas entre alunos e familiares beneficiarios com o projeto.	

DESCRIÇÃO DO OBJETO

O Projeto ALFA – “**Alfabetização Digital**” traz a proposta da capacitação de 400 pessoas do Sol Nascente e Ceilândia, por meio de aulas **presenciais e online**, e será direcionado para idosos, feirantes e ambulantes da cidade, o curso será voltado para a **Segurança Digital na Internet**, com temas atuais e relevantes como: Prevenção de Golpes Online, Privacidade nas Redes Sociais, Saúde e Gestão Financeira.

O Curso terá duas etapas: Presencial e Online, com duração de 04 meses no total, que serão divididos em 20 turmas. Sendo: 10 turmas para o curso na plataforma EAD no site: www.alfadigitaldf.com.br e 10 turmas para o curso presencial, realizados em 02 locais da cidade do Sol Nascente. (Cada turma presencial será contemplada com uma visita guiada ao Planetário, onde haverá o ato da certificação dos alunos).

As aulas presenciais ocorrerão sempre as Terças, Quartas e Quintas nos horários matutino de 08 h às 11h e vespertino de 14h às 17h, os conteúdos, a internet, bem como os materiais didáticos serão disponibilizados pelo local das aulas presenciais, sendo como pré requisito para participação nas aulas, um aparelho smartphone de uso pessoal, para os alunos que possam acessar a rede de internet e praticar as atividades propostas.

Para as aulas EaD, os horários de atividades serão livres, e os conteúdos serão disponibilizados sempre as segundas feiras 9 hs, onde serão comunicados por meio de mensagens de WhatsApp e também no site do curso, Plataforma EAD, onde os alunos deverão acessar as suas atividades durante a semana.

O Lançamento do Projeto ALFA – Alfabetização Digital será no dia 18 de janeiro de 2025 (sábado) às 19 hs no Auditório do Planetário com um buffet de abertura para alunos, convidados e autoridades locais.

APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

A ASFFSN – ASSOCIAÇÃO DOS FEIRANTES DA FEIRA DO SOL NASCENTE é uma associação civil sem fins lucrativos fundado em 2005 e responsável pela viabilização e implantação de projetos públicos socioculturais em prol da comunidade do Distrito Federal e Entorno e de toda sociedade em geral.

A lista de atividades da Associação é extensa e vai desde projetos e ações de ensino e pesquisa visando à melhoria da vida e dos indicadores sociais da população até o desenvolvimento de projetos culturais e sociais relacionados aos direitos humanos e à cultura, por exemplo.

Integrando cultura, saúde e ciência, nossa Associação Sociocultural vem trazendo à comunidade do Sol Nascente - DF e também de outras regiões uma abordagem do social como ocorrência dinâmica, que pode ser pensada a partir de atividades lúdicas que extrapolam seu universo a partir de vivências e linguagens que estimulam a humanização dos de ajuda e assistencialismo.

Fundada em 12 de maio de 2005 denominada ACHAC - Associação Comunitária e Habitacional de Ceilândia, com o trabalho voltado para trabalho social e habitação popular, reformulada em 05 de janeiro de 2017 e registrada em 28/03/2019, passando a denominar-se ASFSN - Associação dos Feirantes da Feira do Sol Nascente, com SEDE na feira SHSN chácara 81 Área Especial S/N e com sede atual no SHSN Chácara 09 conjunto B lote 33, Trecho três do Sol Nascente.

Desde então a ASFFSN – ASSOCIAÇÃO DOS FEIRANTES DA FEIRA DO SOL NASCENTE vem desenvolvendo diversos projetos, focando em transformar vidas. O Instituto atua em diversas frentes, criando conexões e propostas de valor para a comunidade.

Nossa Missão é transformar vidas por meio de projetos sociais capazes de levar alegria, esperança e educação, com intuito de amenizar as desigualdades sociais no Brasil e fomentar o desenvolvimento nas áreas do esporte, formação profissional, trabalho e empreendedorismo. Nossa visão é ser uma organização inovadora reconhecida em toda América Latina como referência no desenvolvimento de práticas sociais voltadas para a construção de um futuro em que a desigualdade social, falta de oportunidades e os sonhos esquecidos não existam.

Projetos Realizados:

- **Oficina de Educação Ambiental** – 2012 – Em parceria com o COSE/ Cia. Mendigos de Gravata e FAC-DF/GDF.
- **Resistência Vinil** – 2014 - Projeto Musica na Feira com artistas e DJs da Ceilândia.
- **Segurança no Trabalho** - Empresa BRT – 2015 – Em parceria com a associação Multicultural – Consórcio BRT
- **Juventude em Cena** - 2016 - Formação de Jovens Ativistas Culturais na Ceilândia –DF

- **Conexão Cultural** – 2018 - Diálogos sobre Leis de Incentivo e FAC/DF – Governo do Distrito Federal.
- **Quadrilha Junina** – 2020 – Levando alegria das Festas de São João para as Feiras de Ceilândia.
- **Projeto Saúde Pós COVID** – 2022 – Parceria com ASFFSN – ASSOCIAÇÃO DOS FEIRANTES DA FEIRA DO SOL NASCENTE e ONG Brasil Oriente atuando nas feiras do DF.
- **Arte Terapia** – Teatro e Bingo na Feira – 2023 - levando a Cultura até a Feira e a cidade do Sol Nascente em parceria com a Casa Azul e Instituto Mãos Solidárias.
- **Saúde do Feirante** – 2024 – Parceria em atendimentos de fisioterapia e psicologia com Instituto mãos Solidária na Feiras de Ceilândia e Sol Nascente apoio GDF.

JUSTIFICATIVA:

Alinhamento com Diretrizes da SECTI: O projeto com seu contexto baseado na da segurança na internet, dentro da realidade a ser contemplada é marcado pela crescente demanda por habilidades tecnológicas em um mundo em constante evolução digital. Na cidade do Sol Nascente dentro de Brasília-DF, capital do Brasil e centro de poder político e cultural, essa demanda é ainda mais acentuada devido à sua posição estratégica e diversidade de setores.

O objetivo está alinhado com a portaria nº 17/2023, inciso que se enquadra com o objeto apresentado no projeto:

Art. 6º A celebração de parcerias da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação com OSCs será realizada para as seguintes finalidades:

- I - promover inclusão tecnológica e social, bem estar e cidadania plena aos moradores do Distrito Federal;
- II — fortalecer e ampliar a base técnico-científica, constituída por entidades de ensino, pesquisa e prestação de serviços técnicos especializados e por unidades de produção de bens e serviços de elevado conteúdo tecnológico e tecnologias sociais;
- III - fomentar a competitividade e a criação de emprego e renda no Distrito Federal, mediante aumento e diversificação das atividades econômicas que tenham por base geração e aplicação de conhecimento técnico, científico e social;
- IV - aprimorar e integrar o poder público distrital, as instituições de ensino e pesquisa e as empresas inovadoras estabelecidas no Distrito Federal, de modo a proporcionar a troca de conhecimentos mútua;
- V - estabelecer modelo de incentivos de longo prazo à ciência, tecnologia e inovação, de forma a garantir a continuidade dos processos inovativos no Distrito Federal;
- VI - desenvolver mecanismos de coordenação e interação dos agentes ligados ao Sistema Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação, a fim de contribuir para a redução e distribuição de riscos tecnológicos ligados ao processo inovador;
- VII- atribuir, continuamente, eficiência e modernização máxima aos serviços e utilidades públicas, com ênfase em soluções físicas, cibernéticas e sociais para o ambiente urbano, aproveitando-se o engajamento de atores públicos e privados;
- VIII - contribuir com o aumento de patentes depositadas por ICTs, IESs, empresas e inventores independentes instalados ou residentes no Distrito Federal, com vistas à transferência de tecnologias.
- IX - promover participação social para contribuir na formulação e execução de projetos e atividades de iniciativa da Secretaria, mediante chamamento público, conforme o desenho das políticas públicas;
- X - estimular o uso dos mecanismos de incentivo fiscal distrital e federal em benefício da política pública de ciência, tecnologia e inovação, mediante parcerias com OSCs interessadas em propor e executar projetos com captação de recursos nos programas de incentivo fiscal distrital federal;
- XI - apoiar a realização de projetos e atividades de iniciativa da comunidade selecionadas mediante chamamento público, conforme o desenho das políticas públicas;
- XII - apoiar a realização de projetos e atividades de iniciativa da comunidade que o Poder Legislativo indicar como destino dos recursos de emendas orçamentárias, conforme prerrogativa de decisão conferida aos parlamentares pelo parágrafo 4 do art. 27 do Decreto MROSC; c
- XIII - promover gestão social na gestão de equipamentos públicos administrado por esta Pasta.

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

Cabe destacar que a proposição do projeto Algfa com suas aulas de segurança na internet, introdução as redes sociais e gestão financeira a idosos e feirantes está em conformidade com a Portaria nº 550 de 30 de agosto de 2023, através da qual a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem como missão

fomentar o mercado tecnológico nas cidades periféricas, desenvolver e incentivar a tecnologia de smartphones e internet em diversos segmentos do Distrito Federal, além de apoiar a formação integral do ser humano: idoso/comerciante para que este possa atuar como agente de construção científica, cultural e política da sociedade, conforme indicado no artigo 1º:

Art. 1º - À Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal - SECT1/DF, órgão da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, diretamente subordinada ao Governador, compete:

I - Promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

II - Articular ações junto aos Estados e Municípios que compõem a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE, visando ao estabelecimento de projetos e programas que promovam o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação na região;

III - Articular ações junto a organismos governamentais e não governamentais para implementar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da educação e à difusão do conhecimento científico e tecnológico no Distrito Federal;

IV - Formular diretrizes, coordenar e controlar a execução de programas e projetos visando à inclusão digital, à promoção do desenvolvimento científico e de inovação tecnológica do Distrito Federal; V - Coordenar o Sistema Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação - SDCTI, o Fórum de Sustentação da Inovação -FSI e o Conselho de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal - CCT-DF, prestando o apoio administrativo necessário à execução de suas atividades;

O ideal do projeto Alfa Digital é contribuir para a segurança digital, inclusão e aprendizado na gestão financeira e pessoal oferecendo aos inscritos de todos os cursos competências e habilidades tecnológicas com seus smartphones, conhecer aplicativos e inclusão digital com tecnologia básica e usabilidade, colaborar com segurança digital do Distrito Federal.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

O Distrito Federal, como a capital do Brasil, é um centro onde convergem diversos comércios entre outros setores, incluindo política, economia, cultura e educação. O ambiente dinâmico, moderno e digital da cidade cria uma demanda particular por pessoas versáteis e inteligentes que possam se comunicar de forma eficaz através da linguagem digital, gerando emprego e renda nas regiões mais abastadas do Distrito Federal como: Sol Nascente e Ceilândia/Expansão.

O projeto Alfa Digital, impulsionará a inovação e o conhecimento tecnológico aos idosos e também contribuirá para a promoção de práticas sustentáveis e econômicas de feirantes no Distrito Federal. A Economia associa crescimento econômico a um modelo de desenvolvimento que preserva e otimizar recursos naturais. No âmbito do Projeto Alfa, serão realizadas aulas de conscientização sobre o descarte correto dos insumos eletrônicos, coleta seletiva e sustentável, como uma ação educacional, sobre a economia circular.

Portanto, o contexto da realidade a ser contemplada abrange a crescente importância da Economia Circular, a demandas específicas da capital Brasília-DF e a necessidade de fornecer as pessoas, especialmente aos idosos e comerciantes, as habilidades necessárias para se assegurar em um ambiente interconectado e em rápida mudança.

C - Importância social do projeto:

Para combater o crescimento desses golpes digitais, é fundamental que as pessoas se eduquem sobre os riscos da internet, fazendo com que idosos aprendam a reconhecer os sinais de golpes e adotem práticas de segurança online, e o grupo mais vulnerável para cair em golpes cibernéticos são realmente os idosos, por isso tem a necessidade de fornecer educação e conscientização sobre segurança cibernética.

O projeto “Alfa” foi pensado para suprir essa demanda, onde pretendemos introduzir esses idosos e comerciantes na área tecnológica, que sirva de prática no seu dia a dia, para que ele saiba interagir com segurança com o mundo digital, seus bancos e economias, ensinando como usar as redes sociais, tendo provacidade garantida, enviar e-mail, fortalecer as seguranças bancárias e ensinando formas de desconfiar de fraudes e identifica-las.

O projeto Alfa Digital impacta positivamente a realidade social do Distrito Federal e do Brasil, isso porque

as atividades e ações propostas, não só iniciam o caminho para a preparação dos idosos e feirantes, mas atuam também para ajudar os familiares dos mesmos, a desenvolverem habilidades sociais, como trabalho em equipe/família e comunicação bem como impulsionam toda uma economia tecnológica que ajuda a combater a exclusão social das áreas periféricas e marginais. Tais atividades propiciam o desenvolvimento de habilidades como atenção, memória, concentração, agilidade e criatividade, dentre outras necessárias para uma boa convivência em sociedade sem exclusão.

Além disso, o Projeto Alfa prevê as seguintes ações:

- Cota de 5% de contratação para pessoas que compõem grupos de maior vulnerabilidade social;
- Igualdade de gênero em todos os âmbitos do projeto;
- Ações que assegurem às pessoas com deficiência a plena inserção na vida econômica e social e o total desenvolvimento de suas potencialidades, conforme dispõe o art. 273 da Lei Orgânica do Distrito Federal;

D - Ações previstas de acessibilidade:

Para garantir acessibilidade nos cursos oferecidos, o ambiente de ensino será compatível com tecnologias assistivas, de modo a permitir que alunos com deficiências possam utilizar ferramentas especializadas.

Algumas práticas serão adotadas para melhorar a acessibilidade digital são:

- Fornecer conteúdo alternativo para quem não consegue ver ou ouvir o conteúdo online;
- Utilizar legendas e audiodescrição em vídeos e material multimídia;
- Ajustar o tamanho da fonte e garantir que o texto tenha contraste suficiente;
- Tornar o ambiente compatível com leitores de tela;
- Simplificar a linguagem do conteúdo;
- Inserir descrições nas imagens;
- Utilizar plugins de acessibilidade para facilitar a navegação de pessoas com deficiência;
- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Símbolos internacionais de acesso: Um pictograma branco sobre fundo azul que indica a acessibilidade para pessoas com deficiência física;
- Pisos táteis: Pisos que ajudam pessoas com deficiência visual a evitar obstáculos e situações de perigo;
- Placas de sinalização: Placas que identificam locais reservados ou adaptados para pessoas com necessidades especiais;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;

Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como a utilização da Hashtag #ParaCegoVer em nossas redes sociais que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

• Audiodescrição será realizada no início das atividades, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021.

• Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal. Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência.

Ainda nos comprometemos a nos adequar ao que dispõe a Lei nº 6.858/2021, que trata sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Desta forma o **Projeto Alfa Digital** está alinhado com a portaria nº117/2023 e ao ppa 2024/2027 do GDF, conforme os itens abaixo:

I - promover inclusão tecnológica e social, bem estar e cidadania plena aos moradores do Distrito Federal;

II – fortalecer e ampliar a base técnico-científica, constituída por entidades de ensino, pesquisa e prestação de serviços técnicos especializados e por unidades de produção de bens e serviços de elevado conteúdo tecnológico e tecnologias sociais;

III – fomentar a competitividade e a criação de emprego e renda no Distrito Federal, mediante aumento e diversificação das atividades econômicas que tenham por base geração e aplicação de conhecimento técnico, científico e social.

Portanto, o projeto "Alfa Digital" não só está em conformidade com as legislações citadas, mas também exemplifica a aplicação prática dessas políticas públicas no desenvolvimento de uma sociedade mais tecnológica, inclusiva e economicamente robusta.

O Projeto Alfa Digital realizará práticas de fomento à ciência, tecnologia e inovação quando da capacitação e ações de interlocução com a população do Sol Nascente de forma gratuita, ainda oportunizando alunos da cidade a

apoiarem no desenvolvimento de novas tecnologias passando por capacitações em forma de validação de soluções para o mercado. Dando a oportunidade de explorarem a tecnologias necessárias ao bem comum e que já podem apoiar na inserção dos mesmos no mercado de trabalho.

Toda metodologia desenvolvida pelo Projeto do Alfa Digital passam por atualizações periódicas e seus profissionais por qualificações metodologias periódicas, sempre buscamos incluir sempre nas iniciativas, oficinas e palestras conhecimento sobre tecnologias emergentes como inteligência artificial, segurança digital, entre outras.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais o projeto Alfa Digital estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil, onde o projeto pode servir como um modelo para outras iniciativas semelhantes, ajudando a expandir a capacitação de idosos e feirantes para outras regiões e contextos, multiplicando o impacto positivo.

Pesquisa realizada pelo SESC São Paulo e pela Fundação Perseu Abramo mostra que os idosos no Brasil sentem-se excluídos do mundo digital e têm dificuldade em ler e escrever. A pesquisa Idosos no Brasil: Vivências, Desafios e Expectativas na Terceira Idade consultou, entre 25 de janeiro e 2 de março de 2020, 2.369 pessoas com mais de 60 anos, nas cinco regiões do país, e tem margem de erro de até 2,5 pontos percentuais.

O levantamento mostra que o acesso ao ensino médio aumentou entre os idosos desde a última pesquisa, realizada em 2006: de 7% para 15%, em 2020. No entanto, 40% dos maiores de 60 anos disseram ter algum tipo de dificuldade em ler e escrever, seja pela falta de escolaridade básica, analfabetismo ou o analfabetismo funcional.

Fonte: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-08/pesquisa-mostra-exclusao-de-idosos-do-mundo-digital-e-da-escrita>

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

1. PRÉ-PRODUÇÃO

Planejamento e Preparação (20 de dezembro de 2024 a 17 de janeiro de 2025)

• **Campanhas de Marketing e Promoção**

Descrição: Desenvolver e implementar uma estratégia de marketing para promover os cursos.

Responsável: Departamento de marketing.

Meta: Aumentar a visibilidade do evento nas mídias locais.

• **Contratação de Serviços e Fornecedores**

Descrição: Selecionar e contratar fornecedores de serviços necessários, coordenadores e professores.

Responsável: Produtor Executivo.

Meta: Contratar todos os fornecedores para realização das ações

• **Organização de Logística e Infraestrutura**

Descrição: Planejar a disposição do espaço das aulas da sede da associação e equipamentos audiovisuais, e outros requisitos logísticos.

Responsável: Assistente de Produção

Meta: Garantir que todos os aspectos logísticos estejam definidos, resolvidos e contratados.

• **Montagem para as aulas**

Descrição: Preparar sala de aula, material didático, instalar equipamentos audiovisuais e de apoio.

Responsável: Equipe de produção e pedagógica

Meta: Concluir a montagem, logística e organização.

• **Treinamento de Equipe, Parceiros e professores.**

Descrição: Treinar a equipe temporária, parceiros e colaboradores sobre suas funções e responsabilidades durante os cursos e horários de atuação.

Responsável: Coordenador de Produção.

Meta: Realizar reuniões de treinamento.

• **Promoção prévia para o Evento**

Descrição: Realizar ações de marketing de divulgação e patrocínio para maximizar a participação no evento.

Responsável: Departamento de marketing

Meta: Aumentar as inscrições de alunos e garantir alta taxa de participação.

2. PRODUÇÃO

• Execução do Evento Inaugural (18 de janeiro de 2025)

Descrição: Realizar o Evento de lançamento do projeto ALFA - “Alfabetização Digital” conforme planejado, garantindo a execução de todas as atividades.

O evento acontecerá dia 18 de janeiro de 2025 às 19 h no Auditório do Planetário.

Responsável: Equipe da Associação, colaboradores e parceiros.

Meta: Atingir a participação de 200 (duzentas) pessoas, obter êxito e feedback positivo.

* Execução das aulas Presenciais (21 de Janeiro a 01 de Março de 2025)

Descrição: Realizar as aulas do Projeto Alfa Digital “conforme planejado, garantindo a execução de todas as atividades previstas as terças e quintas nos horários matutino e vespertino”.

Responsável: Equipe da Associação, pedagógica, colaboradores e parceiros.

Meta: Atingir a participação de 200 (duzentos) alunos, obter aproveitamento, êxito e feedback positivo.

* Execução das aulas Online (10 de Março a 12 de Abril de 2025)

Descrição: Realizar as aulas do Projeto Alfa Digital “conforme planejado em plataforma EAD, garantindo a execução de todas as atividades previstas em horários livres”.

Responsável: Equipe da Associação, pedagógica, colaboradores e parceiros.

Meta: Atingir a participação de 200 (duzentos) alunos online, obter aproveitamento, êxito e feedback positivo.

3. PÓS PRODUÇÃO

Avaliação e Relatório (13/04/2025 a 21/04/2025)

• Coleta de Feedback e Avaliação

Descrição: Distribuir questionários de satisfação e coletar feedback dos participantes.

Responsável: Equipe de avaliação

Meta: Obter um bom índice de satisfação

• Análise de Resultados e Relatórios

Descrição: Analisar os dados coletados e preparar um relatório detalhado sobre o evento e as outras ações.

Responsável: Equipe de análise

Meta: Completar a análise e relatório

• Prestação de Contas e Relatórios Financeiros

Descrição: Preparar e apresentar relatórios financeiros detalhados

Responsável: Departamento financeiro

Meta: Concluir a prestação de contas

Cronograma das Atividades

Programação do Evento Inauguração

Projeto Alfa - Alfabetização Digital

Dia 18 de janeiro de 2025 das 19h as 21h

DATAS	HORÁRIOS	PROGRAMAÇÃO	LOCAL
18/01 Sábado	19h00min	Abertura do Evento Composição da mesa de convidados	Auditório
	19h20min	Apresentação Cultural com Robôs de Led	Hall de Entrada

	19h40min	Apresentação do Projeto e da OSC Presidente da OSC – José Valmir	Auditorio
	20h00min	Introdução, com boas-vindas e apresentação Pedagógica do projeto Alfa Digital, patrocinadores e realizadores	Auditório
	20h20min	Abertura das falas para autoridades Pronunciamentos das autoridades	Auditório
	21h00min	Abertura do Buffet Encerramento	Hall de Entrada/ Refeitório

CURSO PRESENCIAL

Período de realização: 21 de Janeiro a 01 de Março de 2025 – Curso presencial.

Horários de realização: Matutino de 08h às 11h e Vespertino de 14 h as 17 h

Locais:

Etapa 01: SHSN CH 84 CJ. H LT 13, Sol Nascente/Por do Sol, Brasília/DF, CEP 72.236-800

Etapa 02: SHSN *Chácara 16 Cj. C Lote 34*, Trecho 3, com área medindo 40 m².

Aulas Presenciais:

Aulas Matutinas: serão as Terças, Quartas e Quintas de 08h às 11h. (Sábado passeio no Planetário De 09h às 12h)
Cada turma terá duração de 01 (uma) Semana.

Carga Horária Total Presencial: 12 (doze) horas/aula por turma.

Serão: 05 (cinco) turmas matutinas.

Aulas Vespertinas: serão as Terças, Quartas e Quintas de 14h às 17h. (Sábado passeio no Planetário De 14h as 17h)
Cada turma terá duração de 01 (uma) Semana.

Carga Horária Total Presencial: 12 (doze) horas/aula por turma.

Serão: 05 (cinco) turmas vespertinas.

Total Curso Presencial: 10 (dez) turmas. **Total:** 120 (cento e vinte) horas aulas.

Turmas Presenciais Matutinas e Vespertinas

Turma 01 (Matutina) - Presencial: De 21/01/2025 a 23/01/2025 – De 08h às 12h
Certificação/ Passeio ao Planetário: 25/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 02 (Vespertina) - Presencial: De 21/01/2025 a 23/01/2025 – De 14h às 17h
Certificação/ Passeio ao Planetário: 25/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 03 (Matutina) - Presencial: De 28/01/2025 a 30/01/2025 – De 08h às 12h
Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 04 (Vespertina) - Presencial: De 28/01/2025 a 30/01/2025 – De 14h às 17h
Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 05 (Matutina) - Presencial: De 04/02/2025 a 06/02/2025 – De 08h às 12h
Certificação/ Passeio ao Planetário: 08/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 06 (Vespertina) - Presencial: De 04/02/2025 a 08/02/2025 – De 14h às 17h
Certificação/ Passeio ao Planetário: 08/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 07 (Matutina) - Presencial: De 18/02/2025 a 20/02/2025 – De 08h às 12h

Certificação/ Passeio ao Planetário: 22/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 08 (Vespertina) - Presencial: De 18/02/2025 a 20/02/2025 – De 14h às 17h

Certificação/ Passeio ao Planetário: 22/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 09 (Matutina) - Presencial: De 25/02/2025 a 27/02/2025 – De 08h às 12h

Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/03/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 10 (Vespertina) - Presencial: De 25/02/2025 a 27/02/2025 – De 14h às 17h

Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/03/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Conteúdo Presencial

DETALHAMENTO DO CONTEÚDO DO CURSO – PRESENCIAL

Aula 01: Apresentação do Curso. (Terça – Feira)

* **Curso de Segurança na Internet para pessoas idosas e feirantes.**

* **Proteção de Dados Pessoais e Privacidade**

Golpes Comuns: Aprenda a identificar golpes online e telefônicos.

Segurança em Transações Online: Dicas para compras e transações bancárias seguras.

Carga Horária: 03 (três) horas/aula.

Aula 02: Navegação Segura e Identificação de Ameaças. (Quarta- Feira)

Redes Sociais e Conversas Online: Práticas seguras ao interagir em redes sociais e aplicativos de mensagens.

Navegando com Segurança: Dicas para utilizar navegadores de internet de forma segura.

Gerenciamento de Senhas: Criando senhas robustas e utilizando gerenciadores de senhas. Privacidade nas Redes Sociais: Configurações para proteger informações pessoais.

Proteção de Dispositivos: Atualização e uso de antivírus para manter computadores e smartphones seguros.

Carga Horária: 03 (três) horas/aula.

Aula 03: Gestão de finanças pessoais. (Quinta)

- Relação com o dinheiro
- Orçamento pessoal e familiar (app)
- Crédito e endividamento
- Consumo consciente e planejado
- Poupança e investimento
- Prevenção e proteção
- Consumo de serviços financeiros

A gestão de finanças pessoais e suas ferramentas online tem significativa importância para distribuir a renda de forma adequada, de modo a atingir objetivos pessoais.

Carga Horária: 03 (três) horas/aula.

Aula 04: Atividades Interativas: Visita ao Planetário - (Sábado)

Passeio com sessões de perguntas e respostas: Oportunidade para esclarecer dúvidas específicas.

Experiências Compartilhadas: Compartilhe histórias e aprendizados para enriquecer o conhecimento coletivo.

Carga Horária: 03 (três) horas/aula.

Carga Horária Total Curso Presencial: 12 (doze) horas/aula por turma. Divididos em 04 (quatro) encontros / 01 (uma) semana.

Passeios no Planetário aos Sábados

Turma 01 (Matutina) - Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 25/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 02 (Vespertina) - Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 25/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 03 (Matutina) - Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 04 (Vespertina) - Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 05 (Matutina) – Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 08/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 06 (Vespertina) – Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 08/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 07 (Matutina) - Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 22/02/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 08 (Vespertina) – Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 22/02/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Turma 09 (Matutina) – Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/03/2025 (Sábado) De 9h às 12h.

Turma 10 (Vespertina) – Presencial

Certificação/ Passeio ao Planetário: 01/03/2025 (Sábado) De 14h às 17h.

Curso OnLine

TURMAS E DETALHAMENTO DO CONTEÚDO:

Período de realização: 10 de Março a 12 de Abril de 2025 – Curso presencial.

Horários de realização: Aulas e Conteúdos liberados sempre as Segundas-Feiras 9h. Os conteúdos ficaram disponíveis em tempo integral, durante 06 dias corridos de aula.

Locais: Plataforma EAD, Site e Whatsapp

Aulas On Line:

O Curso será dividido em 10 (dez) turmas de 20 (vinte) alunos cada. Lembrando que o fator online acontecerá com aulas livres e deixa o curso com mais liberdade para sua conclusão.

Carga horária: 12 h/aula por turma.

Total Curso Online: 10 (dez) turmas. **Total:** 120 (cento e vinte) horas aulas.

Turmas ONLINE/EAD

Turmas 01 e 02 (Segunda – Feira) - On Line/EAD: Liberação de Conteúdo - De 10/03/2025 a 15/03/2025

Turmas 03 e 04 (Segunda – Feira) - On Line/EAD: Liberação de Conteúdo - De 17/03/2025 a 22/03/2025

Turmas 05 e 06 (Segunda – Feira) - On Line/EAD: Liberação de Conteúdo - De 24/03/2025 a 29/03/2025

Turmas 07 e 08 (Segunda – Feira) - On Line/EAD: Liberação de Conteúdo - De 31/03/2025 a 05/04/2025

Turmas 09 e 10 (Segunda – Feira) - On Line/EAD: Liberação de Conteúdo - De 07/04/2025 a 12/04/2025

Confraternização e Certificação de todas as Turmas ON LINE/ EAD

Sábado 12/04/2025 às 10 horas na SEDE da OSC.

CONTEUDO ONLINE / EAD

MÓDULOS DE ENSINO, PLATAFORMA, SITE E ENVIO DE WHATSAPP.

CURSO ON LINE

Tema: Segurança Digital na Internet

Módulo 1: Introdução ao celular e às Redes Sociais

O que são redes sociais e por que são populares. - Benefícios do uso de redes sociais para a terceira idade. Visão geral das plataformas populares (Facebook, Instagram, Whatsapp, etc.).

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Módulo 2: Configuração de Conta e Perfil

Criação de uma conta em uma rede social. Preenchimento de informações de perfil. Escolha de fotos de perfil e de capa adequadas.

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Módulo 3: Privacidade e Configurações de Segurança

Configurando as opções de privacidade. Controlando quem pode ver suas postagens. Bloqueando usuários indesejados.

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Módulo 4: Compartilhando Conteúdo de Forma Responsável

Etiqueta online: boas práticas para comentários e postagens. Compartilhando fotos e vídeos de maneira consciente. Evitando a disseminação de notícias falsas.

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Avaliação Parcial On Line: Atividades Interativas

Sessões de Perguntas e Respostas em exercícios, grupos e queez.

Oportunidade para esclarecer dúvidas específicas. Simulações On Line: Exercícios interativos para identificar ameaças online.

Experiências Compartilhadas: Compartilhe histórias e aprendizados para enriquecer o conhecimento coletivo.

Carga Horária: 02 (duas) horas/aula.

Módulo 5: Prevenção de Golpes e Fraudes

Identificando perfis falsos e suspeitos. Cuidados ao aceitar solicitações de amizade. Evitando compartilhar informações pessoais sensíveis.

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Módulo 6: Os principais Golpes Golpe do Consignado

- Golpe da aposentadoria Golpe do Meu INSS Golpe do cartão de crédito Golpe do Whatsapp Golpe do falso sequestro Golpe do Delivery
- Golpe da compra pela internet Golpe do falso atendente de banco
- Fraude do seguro e da tarifa de banco Golpe da falsa Central de Atendimento Golpe do roubo de celular Golpe do falso motoboy
- Golpe da venda de produto usado Golpe do Pix
- Golpe da troca de cartão Golpe das falsas lojas online Golpe das falsas promoções Golpe da vídeo-chamada Golpe da mão fantasma

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Módulo 7: Compras e Transações Seguras - Verificação de sites de compras legítimos.

Uso de métodos de pagamento seguros.

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Módulo 8: Como Reagir a Tentativas de Golpe Passos a serem seguidos caso seja alvo de um golpe. Como relatar golpes às autoridades competentes.

Carga Horária: 01 (uma) hora/aula.

Avaliação Final On Line: Atividades Interativas

Sessões de Perguntas e Respostas em exercícios, grupos e queez.

Oportunidade para esclarecer dúvidas específicas. Simulações On Line: Exercícios interativos para identificar ameaças online.

Experiências Compartilhadas: Compartilhe histórias e aprendizados para enriquecer o conhecimento coletivo.

Carga Horária: 02 (duas) horas/aula.

Carga horária Total

Curso Online: 12 h/aula por turma.

Total Curso Online: 10 (dez) turmas. **Total:** 120 (cento e vinte) horas aulas.

Objetivo Geral:

Promover o aprendizado de forma segura a 400 (quatrocentas) pessoas idosas e feirantes de ambos os sexos, com 60 anos ou mais, sem limite máximo de idade, em formato híbrido (presencial e EAD). Este instrumento tem por objeto a realização de capacitação por meio do projeto “Alfa – Alfabetização Digital”, beneficiando diretamente a pessoas idosas, em especial a população do Sol Nascente. Em 04 (quatro) meses de curso, serão organizadas 10 (dez) turmas com 20 (vinte) alunos cada para aulas presenciais culminando com um passeio no ato da certificação de cada turma ao Planetário. Além disso, serão formadas mais 10 (dez) turmas com 20 (vinte) alunos cada, para aulas na plataforma EAD, tratando do mesmo tema a Alfabetização Digital e a segurança na internet.

Objetivos Específicos:

- Explorar as tecnologias e tendências nos campos de segurança digital para população vulnerável
- Compartilhar experiências e conhecimentos entre especialistas, e usuários de apps;
- Discutir o papel de inclusão para usuários de smartfone;
 - Promover a inovação e a criatividade na criação de jogos, designs e robôs interativos;
- Analisar as implicações éticas e sociais da utilização destas ferramentas em diferentes áreas, como a saúde, a indústria e o entretenimento;

Metas (Qualitativas)

- Oferecer um curso de qualidade para introduzir idosos e feirantes a temática na segurança digital;
- Oferecer uma estrutura completa para realização do projeto e dos cursos. Com todo material logístico necessário;
- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grande inovação da Ciência e Tecnologia no âmbito regional, saúde de gestão financeira;
- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas que envolvem o setor de ciências, tecnologia e inovação no Distrito Federal;
- Discutir os desafios e as oportunidades enfrentados pelos idosos e comerciantes na segurança digital, inovação e tecnologias;

Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de Cumprimento das Metas
Oferecer Curso de Segurança Digital na Internet com 20 turmas Presenciais e 20 turmas Online. Matriculando pelo menos 400 (quatrocentos) alunos da Região do Sol Nascente;	Quantidade de inscritos nos cursos	- Ficha de inscrição; - Lista de presença dos alunos.
Gerar aproximadamente 40 oportunidades de emprego e renda, incluindo a contratação de	Numero de contratações e serviços	- Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Contratos ou notas fiscais

pessoal para montagem de estrutura, logística, professores e coordenadores.		
Garantir que pelo menos 60% dos colaboradores do projeto e 80% dos participantes das atividades sejam oriundos de comunidades e expansões, garantindo inclusão de mulheres, idosos e pessoas com deficiência e minorias étnicas.	Numero de contratações e serviços Ficha de Inscrição de Alunos	Relatórios com dados demográficos coletados durante o processo de inscrição e credenciamento de alunos e contratação de serviços;
Alcançar uma participação de pelo menos 50% de mulheres entre alunas e participantes das atividades.	Quantidades de Mulheres	Relatórios com dados coletados com identificação de gêneros durante o processo de inscrição e credenciamento de alunos;
Proporcionar aulas práticas de tecnologia e inovação para que pelo menos 70% dos participantes concluam o curso com êxito.	Quantidade de inscritos nos cursos e de certificados de Conclusão;	Relatório de presença de público por meio de lista de presença de alunos;

RESULTADOS ESPERADOS:

- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania e da terceira idade;
- Reduzir da desigualdade de acesso à tecnologia entre idosos, feirantes, ambulantes promovendo a equidade de ensino.
- Atingir pelo menos 60% dos participantes inseridos em empregos relacionados às áreas digitais ou empreendendo em iniciativas de cursos tecnológicos;
- Criar de novas iniciativas para segurança digital entre os idosos e participantes, como gestão de negócios e finanças através da tecnologia.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Previsão de Público Diretos: 400 (quatrocentas) pessoas. Serão 200 alunos online e 200 alunos presenciais. Com contratação de 40 (quarenta) pessoas.

Previsão de Público Indiretos: 600 (seissentas) pessoas. Impacto nas famílias dos alunos contemplados e nos comerciantes locais.

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 600 (seissentas) pessoas entre alunos e familiares.

Idosos, feirante e ambulantes da cidade do Sol Nascente e Ceilândia, associados de instituições parceiras e comerciantes locais. População das Regiões Administrativas das imediações, de todas as classes sociais, com ênfase nas classes B, C e D.

CONTEXTUALIZAÇÃO LOCAL:

O projeto atenderá o público das cidades abaixo:

Pôr do Sol/Sol Nascente:

- Trecho I
- Trecho II
- Trecho III

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	20/12/2024	17/01/2025
<ul style="list-style-type: none"> • Início da composição da equipe de RH e definição do cronograma de produção. • Elaboração do plano de divulgação e início da contratação de serviços. • Início da divulgação das atividades e contratação de empresas especializadas para infraestrutura. • Revisão final dos detalhes técnicos e logísticos. • Montagem da estrutura no local do evento e início das atividades. • Seleção dos expositores. 		
Produção	18/01/2024	12/04/2024
<ul style="list-style-type: none"> • Realização do Evento de Inauguração 18 de Janeiro de 2025 • Realização dos Cursos. • Continuação das atividades planejadas e monitoramento do curso. 		
Pós-produção	13/04/2024	21/04/2025
<ul style="list-style-type: none"> • Finalização das atividades e conclusão dos cursos. • Elaboração do relatório de execução das atividades e início do encerramento de contratos com fornecedores. Marcos • Finalização do relatório de execução e preparação do relatório final de prestação de contas. • Submissão do relatório final e conclusão do projeto. 		

<u>Marcos Executores</u>			
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO	
Contratação das equipes e dos serviços	20/12/2024	17/01/2025	
Evento de Inauguração e Realização dos Cursos de Segurança Digital na Internet	18/01/2024	12/04/2025	
Encerramento dos cursos e aulas	13/04/2025	15/04/2025	
Fechamento, relatórios e prestação de contas	16/04/2024	20/04/2025	

<u>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</u>						
METAS	DESCRIÇÃO	VALOR DA META	PRIMEIRA PARCELA	DESEMBOLSO	SEGUNDA PARCELA	DESEMBOLSO
Meta 1	Contratação de RH especializado	R\$ 53.200,00	R\$ 26.600,00	20/12/2024	R\$ 26.600,00	20/01/2025
Meta 2	Serviços de comunicação, divulgação e taxas	R\$ 49.680,00	R\$ 24.840,00	20/12/2024	R\$ 24.840,00	20/01/2025

Meta 3	Contratação de Palestrantes e Artistas	R\$ 71.910,00	R\$ 35.955,00	20/12/2024	R\$ 35.955,00	20/01/2025
Meta 4	Locação de estrutura e serviços de instalações	R\$ 25.210,00	R\$ 12.605,00	20/12/2024	R\$ 12.605,00	20/01/2025
VALOR TOTAL DAS METAS		R\$ 200.000,00	R\$ 100.000,00	20/12/2024	R\$ 100.000,00	20/01/2025

Projeto Alfa Digital

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
------	----------------------	---	-------------------	------------	----------------	-------------

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção

1.1	<p>Coordenador Geral - Responsável pelas operações, define, implementa e elabora planos para a utilização eficaz dos equipamentos, matérias-primas e pessoal de acordo com o orçamento. Acompanha índices de produtividade para desenvolver táticas na melhoria contínua do fluxo dos processos e logística das atividades propostas. contratação justifica-se pela necessidade de logística de produção do projeto. Atuará em todas as etapas: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Contratação de 01 (um) Coordenador Geral pelo período de 04 meses de execução do projeto.. Contratação de Empresa.</p>	<p>SALICNETP produto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Geral Unidade: Mensal UF:DF</p>	Mensal	4	R\$ 3.600,00	R\$ 14.400,00
-----	--	---	--------	---	--------------	---------------

1.2	<p>Coordenadora Administrativa - Responsável pelo acompanhamento das ações do projeto, com foco nas questões administrativas, mediante deliberação do Coordenador Geral e em consonância com as normas estatutárias da instituição, atuando até o término do devido processo de prestação de contas. Responsável pelas operações administrativas, define, implementa e elabora planos E pessoal de acordo com o orçamento. A contratação justifica-se pela necessidade de logística administrativa do projeto. Atuará em todas etapas: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Contratação de Empresa. Contratação de 01 (um) Coordenadora Administrativa pelo período de 04 meses de execução do projeto.</p>	SALICNETP Produto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Administrativa Unidade: Mensal UF:DF	Mensal	4	R\$ 3.600,00	R\$ 14.400,00
1.3	<p>Auxiliar Administrativo – Profissional responsável por auxiliar no controle administrativo do projeto. A contratação justifica-se pela necessidade de controle de Administrativo do Projeto. Contratação de 01 (um) Assistente Administrativo a fim de secretariar antes, durante e depois do projeto durante o período de 04 meses.</p>	Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 26	Mensal	4	R\$ 1.600,00	R\$ 6.400,00
1.4	<p>Coordenador Financeiro - Está sob as responsabilidades do Coordenador Financeiro organizar e executar serviços de contabilidade em geral, dar assistência aos Conselhos Fiscais, fazer os registros contábeis, cuidar de documentação. Além de prestar consultoria e informações gerenciais: Assessoria de contabilidade - Elaborar orçamento; Acompanhar a execução do orçamento; Analisar os relatórios; Assessorar a gestão Institucional. Atuará em todas etapas: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Contratação de 01 (um) Coordenador Financeiro pelo período de 04 meses.</p>	SALICNETP Produto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Financeira Unidade: Mensal UF:DF	Mensal	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

1.5	<p>Coordenador Pedagógico - O coordenador pedagógico acompanha de perto o progresso dos alunos, tanto individualmente quanto em grupo. Ele avalia o desempenho escolar e identifica possíveis dificuldades, buscando soluções para garantir o sucesso do projeto. Responsável pelas aulas, define, implementa e elabora planos pedagógicos para a utilização eficaz da equipe docente, matérias-primas e pedagógicas e pessoal de acordo com o orçamento. Contratação de Empresa. Atuará em todas etapas: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Contratação de 01 (um) Coordenador Pedagógico pelo período de 04 meses de execução do projeto.</p>	<p>SALICNETP produto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Pedagógica Unidade: Mensal UF:DF</p>	Mensal	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
Subtotal						R\$ 53.200,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Ensino						
2.1	<p>Produtor de Conteúdos e Imagens - Serviço especializado em produção audiovisual. Criação de vídeos, equipe técnica, equipamentos de gravação, de edição, estúdio, edição final para as video aulas online. Direcionados a Terceira Idade. A contratação de profissional especialista em produção audiovisual e, justifica-se pela necessidade de produção de vídeos, equipe técnica, equipamentos de audiovisual. Será responsável pela elaboração das aulas online. Etapa EAD. Atuará em todas etapas: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Contratação de Empresa. Contratação de 01 (um) serviço de Produtor para o curso durante a execução do projeto.</p>	<p>Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 177</p>	serviço	1	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
2.2	<p>Professor 01 - Professor especialista no tema segurança na internet, redes sociais e gestão financeira. Durante os 02 meses de duração do curso presencial. A contratação do profissional justifica-se pela necessidade de promoção e aplicação do resumo de como vão ser as dinâmicas, dando apoio e atendimento aos participantes. Carga horária de 06 horas diárias, 02 vezes por semana. Contratação de 01 (um) Professor pelo período de 08 semana durante execução das aulas presenciais.</p>	<p>Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula</p>	Hora	96	R\$ 140,00	R\$ 13.440,00

	Total: 96 horas/aula. Contratação de Empresa.					
2.3	<p>Professor 02 - Professor especialista no tema segurança na internet, redes sociais e gestão financeira. Durante os 02 meses de duração do curso online. A contratação do profissional justifica-se pela necessidade de promoção e aplicação do resumo de como vão ser as dinâmicas, dando apoio e atendimento aos participantes. Carga horária de 06 horas diárias, 02 vezes por semana. Contratação de 01 (um) Professor pelo período de 08 semanas durante execução das aulas online. Total: 96 horas/aula. Contratação de Empresa.</p>	<p>Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Aula</p>	Hora	96		R\$ 13.440,00
					R\$ 140,00	
2.4	<p>Auxiliar de Limpeza - -Contratação de 01 (um) profissional para manutenção da limpeza do local das aulas e do projeto em geral. Auxiliar de Limpeza faz a higienização e a conservação de lugares públicos. Ficará responsável pela limpeza da Sede durante as matrículas, aulas presenciais e apoio as aulas online, onde haverá apoio administrativo aos alunos. Contratação de Empresa.</p>	<p>Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 145</p>	Mensal	4		R\$ 4.800,00
					R\$ 1.200,00	
2.5	<p>Copeira - Auxiliar de Copa e Cozinha - Contratação de 01 (um) profissional para preparo dos lanches, café, servir água no local das aulas e do projeto em geral. Auxiliar para cuidar da alimentação e servir o buffet. Ficará responsável pela copa da Sede durante as matrículas, aulas presenciais e apoio as aulas online, onde haverá apoio administrativo aos alunos. Contratação de Empresa.</p>	<p>Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 145</p>	Mensal	4		R\$ 4.800,00
					R\$ 1.200,00	

2.6	Assistente de produção 01-- Contratação de 01 Assistente/Divulgador para panfletar e inscrever pessoas para o projeto em escolas, institutos, ambulantes, comercio local e feiras do Sol Nascente e Ceilândia, publico alvo do projeto. O assitente é essencial para cumprir a meta de publico e participante no projeto e captar inscrições para o curso. Contratação de Empresa. Durante a etapa de Pré-produção e produção. Carga horária de 08 horas diárias/02 vez por semana.	Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 136	Diária	16	R\$ 200,00	R\$ 3.200,00
2.7	Assistente de produção 02- - Contratação de 01 Assistente que vestirá armadura do Robô de Led e tambem auxiliara na dicvulgação nos institutos, ambulantes, comercio local e feiras do Sol Nascente e Ceilândia, publico alvo do projeto. O assitente é essencial para cumprir a meta de publico e participante no projeto e captar inscrições para o curso. Contratação de Empresa. Durante a etapa de Pré-produção e produção, Carga horária de 08 horas diárias/02 vez por semana.	Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 136	Diaria	16	R\$ 200,00	R\$ 3.200,00
2.8	Assistente de produção 03- - Contratação de 01 Assistente para orientar o publico durante os passeio nas dependências do planetário; interagir e auxiliar o publico durante as visitas e apresentação. O assitente é essencial para cumprir a meta de publico e participante no projeto e captar inscrições para o curso. Contratação de Empresa. Durante a etapa de e produção. Carga horária de 08 horas diárias por passeio no Planetário	Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 136	Diária	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
Subtotal						R\$ 49.680,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação do Imóvel - Espaço utilizado para acomodação dos alunos, equipe técnica e projeto. O imovel possui a estrutura de: 03 salas, 01 copa, 03 banheiros, 01 area de serviço.	Locação particular de imóvel durante o período de instalação e desenvolvi mento do projeto.	Mensal	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00

		Comprovação: (Contrato de Locação).				
3.2	Locação de Projetor - Projetor de negócios SVGA (MS560), DLP, 4000 lúmens de alto brilho, 20000:1 de alto contraste, Dual HDMI, VGA, correção de chave automática, configuração simples, tecnologia SmartEcopara eventos e aulas. Durante 60 dias de aulas presenciais. 01 unidade durante 60 dias. Contratação de Empresa.	ATA SECULT 2018 - PLANILHA DE ITENS, UNIDADES E VALORES - LOTE 35.2	Diária	60		R\$ 4.500,00 R\$ 75,00
3.3	Locação de Van - Locação de van com capacidade para 20 lugares que servirá para as visitas no planetário no encerramento de cada turma, com convidados e alunos no dia do evento, seja para transportar pessoas, idosos até seu local, trazer convidados e crianças participantes e parceiras da OSC. Contratação de 06 hs durante a duração de todas as visitas e o evento. Para deslocamento dos idosos no passeio do curso, onde haverá uma visita a pontos de tecnologia do DF, mais especificamente: O Planetário. Contratação de Empresa.	ATA SECULT 2018 - PLANILHA DE ITENS, UNIDADES E VALORES - LOTE 54.9	Diária	10		R\$ 8.000,00 R\$ 800,00
3.4	Serviço de Buffet - Alimentação para os participantes - Alimentação para colaboradores e participantes, nas aulas e realização dos passeios cerca de 200 (duzentos) refeições para os participantes. Dentre visitantes e participantes do evento alunos e participantes. Serviço de Buffet contendo café da manhã e café da tarde com salgados, pães, doces, água, refrigerantes, sucos para a recepção dos convidados e colaboradores. Contratação de Empresa.	Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 9	Unidade	200		R\$ 6.000,00 R\$ 30,00
3.5	KIT LANCHE - alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 01 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente. Contratação de	Pregão Eletrônico 032/2021 PMDF item 02	Unidade	400		R\$ 4.800,00 R\$ 12,00

	Empresa.					
3.6	Kit Mesa e cadeira . 20 kits de 20 mesas com cadeira escolar para curso. Durante 60 dias de aulas do projeto. 01 Kit com 20 unidades x 60 diarias. Contratação de Empresa.	ATA SECULT 2018 - PLANILHA DE ITENS, UNIDADES E VALORES - LOTE 51.4	Diária	60		R\$ 6.000,00
3.7	Criação de Plataforma Ensino EAD - Plataforma de Ensino Personalizada com Integração WhatsApp. Que permite o envio e gerenciamento de vídeos dos cursos pelo Youtube com intervenção no WhatsApp, conteúdo multimídia interativo. Contratação de Empresa.	A contratação justificase pela necessidade e de enviar conteúdos para o WhatsApp. 1 Plataforma com 200 usuários. Preços praticados na Plataforma.	Serviço	1		R\$ 6.490,00
3.8	Locação de Computador (Notebook) - Equipamento portátil com configuração Intel Core 2 Duo, 04 GB de RAM, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB ou similar. Com sistema operacional Windows 7 Ultimate 64 bits e pacote Office. São equipamentos essenciais para o registro das atividades e verificação de informações, dentre outros procedimentos. Serão 02 (dois) equipamentos por dia. Sendo 01 para o professor e 01 para uso da secretaria administrativa. Durante 02 meses (60 dias) de aulas presenciais. Total 60 diarias x 2 = 120 diárias.	Pesquisa no Portal SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Locação de Computadores	Diária	120		R\$ 4.800,00
3.9	Locação da Impressora - Laserjet P&B - Locação, instalação e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de	Pesquisa feita no portal SALICNET - Apresenta	Diária	120		R\$ 3.600,00

	fotocópia, impressão e scanner. Com franquias de 1000 impressões por dia. Item necessário para impressão de diversos documentos. Contratação de Empresa.	ção Musical - Impressora				
3.10	Kit Material Escolar - Aquisição para distribuição entre os alunos de 01 Caderno com espiral 1/4 e capa flexível, com ao menos 48 Folhas, 01 lápis preto 2B, 01 Caneta esferográfica 1.0mm do tipo cristal com cor de tinta Azul e 01 Borracha branca escolar do tipo record 40 ou similar. 1 kit para cada aluno. Contratação de Empresa.	Valor de Mercado	Unidade	200		R\$ 3.000,00 R\$ 15,00
3.11	Fotógrafo Still - Captação, edição de fotos publicitárias e institucionais e produção de relatórios de prestação de contas. Produção de fotos do evento e relatórios das atividades. A contratação justifica-se pela necessidade de produção de imagens tanto para a divulgação do projeto, como prestação de contas. Contratação de Empresa.	Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 71	Diária	30		R\$ 5.400,00 R\$ 180,00
3.12	Robô de Led - Locação Robô de LED Boneco mascote em tamanho natural de uma pessoa do projeto para ilustrar e divulgar o uso responsável do aparelho celular; Para dar ludicidade ao projeto alcançar um público maior para a execução do projeto em divulgações pela cidade, escolas, universidades, feiras e comércio. 08 horas de serviço. Contratação de Empresa.	Cotação: https://www.fabrica.defantasia.com/portfوليو/mascotes-de-vestir-produtos-e-objetos/#roup_5561-11	Hora	8		R\$ 5.520,00 R\$ 690,00
3.13	Camisetas: Confeção de Camisetas-Branca, Gola redonda, Manga curta Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades. Tamanhos p/m/g/mg/xuxo. Justifica-se pela necessidade de entregar aos alunos e às autoridades e convidados presentes no dia do lançamento do projeto. Todas com logo marca da SECTI/GDF e apoiadores do projeto. Total de 200 camisetas justifica-se para divulgação e identificação do	Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 170	unidade	200		R\$ 6.600,00 R\$ 33,00

	projeto. Contratação de Empresa.						
						Subtotal	R\$ 71.910,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade							
4.1	<p>Designer Gráfico - Desenvolvimento de Identidade Visual - composição, produção, organização visual em documentos gráficos e Mídias digitais. Estudos da cor, da percepção e da forma com vistas ao desenvolvimento da linguagem visual, da capacidade de promoção do evento. Análise do design voltado para o projeto, com execução e acompanhamento do projeto gráfico, observando o controle de qualidade nos processos da produção, executando as peças de comunicação e sinalização de acordo com o KV (Key Visual) e identidade visual propostas. Desenvolvimento de Identidade Visual, composição, produção, organização visual em documentos gráficos e Mídias digitais. Estudos da cor, da percepção e da forma com vistas ao desenvolvimento da linguagem visual, da capacidade de promoção do evento. Análise do design voltado para o projeto, com execução e acompanhamento do projeto gráfico, observando o controle de qualidade nos processos da produção, executando as peças de comunicação e sinalização de acordo com o KV (Key Visual) e identidade visual propostas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidade visual; - Logotipo; - Design editorial; - Direção de arte; - Arte camiseta; - Cartaz; <p>Contratação de Empresa.</p>	<p>Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 50</p>	Mensal	2	R\$ 2.260,00	R\$ 4.520,00	

4.2	<p>Assessoria de Comunicação - Serviço que gerencia as informações do projeto, criando conteúdos midiáticos. Mantém relação com os canais de informação para gerar mídia espontânea. Assessorar e monitora as notícias e matérias na imprensa. Desenvolverá sua função pelo período de 02 (dois) meses de execução e produção do projeto. A contratação de serviço de Assessoria de imprensa justifica-se pela necessidade de abastecer os veículos de imprensa com informações acerca do projeto e seus apoiadores.</p>	<p>Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 172</p>	Mensal	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
4.3	<p>Site - Criação do site institucional do projeto que será responsável por dar uma visão geral do projeto e dos parceiros. Nele, são inseridas informações atualizadas, como dados de parceiros e envolvidos, e uma apresentação do projeto, divulgando, de forma geral, o que ela será e como se dará. Além, é claro, de conteúdos relevantes para os espectadores e participantes.</p>	<p>Cotação: - https://simplim.com/quanto-custa-criar-um-site</p>	serviço	1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
4.4	<p>Banners - Banners informativos com logo de parceiros e apoiadores e instruções ilustrativas do projeto. Diversos tamanhos para ilustração das aulas, faixada da OSC informando sobre o projeto e cronogramas de aulas. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente. Banner em lona vinílica tamanho padrão com acabamento em Ilhós, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação de informações do projeto e banner da transparência. Contratação de Empresa.</p>	<p>Tabela da FGV/Minc – ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 156</p>	M ²	50	R\$ 63,00	R\$ 3.150,00
4.5	<p>FOLDERS em couchê até 150g, policroma, A4 Alerta principais fraudes : 4x4, couchê 150g, verniz UV total frente e verso,</p>	<p>ATA SECULT 2018 - PLANILHA DE ITENS,</p>	Unidade	1000	R\$ 0,89	R\$ 890,00

	tamanho final: 297x197, 1 dobra. Para divulgar todo teor do projeto e conteúdo. Contratação de Empresa.	UNIDADES E VALORES - LOTE 48.11				
4.6	Carro de som - "Carro de som é um tipo de mídia off-line que faz divulgação pra quem não tem acesso ou não é muito focado na internet. Por meio do carro de som, as divulgações são exibidas por som através de um veículo que circula em determinadas regiões da cidade, podendo alcançar um grande número de pessoas. Para etapas de Pré Produção e Produção. Contratação durante o período de 04 (quatro) horas diárias que irá divulgar no período matutino no comércio local e feiras, onde concentra o público alvo do projeto, durante 12 dias (06 dias na pré produção e 06 dias na produção). Total: 48 horas. Contratação de Empresa.	Tabela da FGV/Minc - ATUALIZADOS EM FEVEREIRO DE 2022 (IGP-M FGV) - CÓDIGO 176	HORA	48		R\$ 2.640,00
4.7	Cartaz - CARTAZES/COUCHÉ A3 - 115G / 297x420mm Tam. arte: A3, Tam. final: 297x420mm, Impressão: OFFSET. Produção gráfica de cartazes para divulgação da do projeto nos locais de divulgação. Total: 402 ((quatrocentos e dois) unidades. Contratação de Empresa.	ATA SECULT 2018 - PLANILHA DE ITENS, UNIDADES E VALORES - LOTE 48.14	Unidade	402		R\$ 2.010,00
4.8	Squeeze - Squeeze 550ml plástico livre de BPA, possui detalhe em relevo na parte superior e tampa rosqueável com bico de silicone. garrafinha personalizada com logo do projeto. Produzido em plástico com capacidade de 550 ml. A fim de ser distribuído aos participantes e convidados para auxiliar na hidratação. Todas com logo marca da SECTI/GDF e apoiadores do projeto. Total: 400 unidades. Contratação de Empresa.	https://www.lojapos.com.br/605-squeeze-550-ml-personalizado-1353-605	Unidade	400		R\$ 1.600,00
Subtotal						R\$ 25.210,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 200.000,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PORTFÓLIO DA OSC

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar:

Brasília, 12 de Dezembro de 2024.

José Valmir dos Santos
Presidente