

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: K-FESTIVAL: FESTIVAL DA CULTURA COREANA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO INÍCIO (PRÉ-PRODUÇÃO/PRODUÇÃO/PÓS-PRODUÇÃO): INÍCIO: 25.07.2024 TÉRMINO: <u>15.10.2024</u>	
DATAS DO EVENTO/PROJETO: INÍCIO:02/08/2024 TÉRMINO:04/08/2024	
LOCAL DE REALIZAÇÃO: Estacionamento do parque Ana Lúcia – Parque da cidade	
VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 1.295.465,45 (um milhão, duzentos e noventa e cinco mil quatrocentos e sessenta e cinco reais e quarenta e cinco centavos)	
VALOR TOTAL DO FOMENTO: R\$ 499.989,13 (quatrocentos e noventa e nove novecentos e oitenta e nove reais e treze centavos)	
PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO: 100 (cem)	
PREVISÃO DE BENEFICIÁRIOS DIRETO E INDIRETO:15.000 (quinze mil), sendo 5 mil por dia	
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>1. Tecnologias de Ponta:</p> <p>A 2ª Edição do K-Festival: Festival da Cultura Coreana, a ser realizado nos dias 02, 03 e 04 de agosto de 2024, é um evento que visa proporcionar ao público de várias idades, gêneros, nacionalidades e realidades socioeconômicas a oportunidade de conhecer e interagir com as mais diversas tecnologias modernas, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web 3.0: A Web 3.0 é uma evolução da internet que propõe um ambiente mais descentralizado, baseado em blockchain e tecnologias de contratos inteligentes. Ela visa proporcionar mais segurança, privacidade e controle dos dados aos usuários, além de promover interações mais diretas e transparentes entre os participantes da rede. • Blockchain: Blockchain é uma tecnologia de registro distribuído que permite armazenar dados de forma segura, transparente e descentralizada. Funciona como um livro-razão digital compartilhado entre várias partes, onde cada transação é verificada e registrada de forma permanente, tornando-a imutável e resistente a alterações fraudulentas. 	

- **NFT:** NFT (Non-Fungible Token) é um tipo de token digital único e indivisível que representa a propriedade ou a prova de autenticidade de um item digital ou físico. Eles são usados principalmente em blockchain, permitindo a criação, venda e troca de ativos digitais exclusivos como arte, música, vídeos e até mesmo bens virtuais em jogos. Cada NFT é único e possui um registro permanente de propriedade, o que confere valor e autenticidade ao item digital associado.
- **Realidade virtual:** Realidade Virtual (VR) é uma tecnologia que cria um ambiente virtual imersivo e interativo, geralmente por meio de dispositivos como óculos especiais. Ela permite aos usuários explorar e interagir com ambientes tridimensionais gerados por computador, proporcionando uma experiência sensorial que simula a presença física em um mundo digital.
- **Metaverso:** O metaverso é um conceito de um universo virtual tridimensional persistente e compartilhado, acessível por meio de realidade virtual, onde pessoas podem interagir entre si e com objetos digitais de maneira semelhante à interação no mundo físico.

O contato do público com essas tecnologias se dará no K-Festival através de estandes que estarão disponíveis para uma experiência gratuita, acompanhada de um especialista que lhes explicará esses conceitos e os guiará durante a experimentação.

2. Arena Gamer e Campeonatos de E-Sports:

O K-Festival também disponibilizará uma **Arena Gamer** que contará com:

- 4 unidades de videogames PS5 (Playstation 5)
- 4 unidades de TV 42/43"
- 1 videogame Xbox + 1 Kinect
- 1 TV 54" + 1 som
- 1 mesa de boardgames (jogos de tabuleiro)
- 1 Máquina de Dança Pump It Up
- 10 pufes conforto
- 6 pufes quadrados
- 4 jogos de mesa
- 1 snapcam 360º

Toda essa estrutura estará disponível gratuitamente ao público do K-Festival para uso liberado, exceto nos horários em que ocorrerem os **campeonatos de E-Sports** programados, descritos a seguir:

O K-Festival promoverá 03 (três) campeonatos de E-Sports, nas seguintes categorias:

1. **Campeonato de LOL – League Of Legends** (League of Legends (LoL) é um popular jogo online de estratégia em tempo real (MOBA) desenvolvido pela Riot Games. Nele, jogadores assumem o papel de campeões com habilidades únicas, lutando em equipes para destruir a base inimiga enquanto defendem a sua própria. Com um vasto elenco de personagens e constante evolução através de atualizações e eventos, LoL combina estratégia, trabalho em equipe e habilidade individual em partidas competitivas emocionantes), que ocorrerá da seguinte forma:
 - a) Estrutura do campeonato:
 - Ocorrerão partidas eliminatórias antes do K-Festival, e as finais serão transmitidas ao vivo no festival nos dias 03 e 04/08, através do link: <https://www.twitch.tv/fliperamadv>
2. **Campeonato de Tekken 8** (Tekken é uma popular série de jogos de luta desenvolvida pela Bandai Namco, conhecida por sua jogabilidade profunda e personagens carismáticos. Cada jogo da série apresenta uma mecânica de luta baseada em combos, movimentos especiais e uma história envolvente centrada em torneios de artes marciais).
 - a) Estrutura do campeonato:
 - Todas as partidas oficiais e as finais ocorrerão presencialmente na Arena Gamer do festival nos dias 03 e 04/08.

- 3. Campeonato de Pump It Up** (a máquina de dança Pump It Up é um tipo de videogame de ritmo onde os jogadores precisam seguir padrões de movimentos coreografados em uma plataforma com setas direcionais. Ela desafia os jogadores a acompanhar músicas variadas enquanto pisam nas setas no ritmo da música, proporcionando uma experiência de jogo física e divertida)
- a) Estrutura do campeonato:
- Todas as partidas oficiais e as finais ocorrerão presencialmente na Arena Gamer do festival nos dias 03 e 04/08.

Todos os três torneios terão a taxa de inscrição gratuita e terão as seguintes premiações:

- 1º Colocado: R\$ 1.000,00 (depositado na conta)
- 2º Colocado: R\$ 500,00 (depositado na conta)
- 3º Colocado: R\$ 250,00 (depositado na conta)

3. Onda Hallyu

Hallyu: Hallyu é um termo coreano que significa “onda coreana” e refere-se ao fenômeno global de popularidade da cultura sul-coreana, incluindo música pop (K-pop), dramas televisivos (K-dramas), filmes, moda e comida, mas, principalmente, tecnologia, que se espalhou internacionalmente a partir dos anos 1990, mas começou a ter mais força e relevância em 2019/2020 com a pandemia de Covid-19, quando a população foi obrigada a abraçar os recursos tecnológicos para realizar desde as tarefas comuns do dia a dia, como comprar frutas e verduras, passando por trabalhos remotos e, até mesmo, buscar momentos de lazer e entretenimento, através de plataformas de streamings, agregadores de vídeos etc.

Atualmente, o mundo une-se através da tecnologia, e por isso foi e é possível que o entretenimento sul-coreano chegue ao Brasil e avance de forma avassaladora, como está acontecendo nos últimos quatro anos, mais especificamente após a pandemia de Covid-19. Segundo a Agência Brasil, o uso de tecnologias digitais no Brasil aumentou de 71% em 2019 para 83% em 2021, o que corresponde a 61,8 milhões de domicílios com acesso a algum tipo de conexão à rede.

A relação entre a onda hallyu (popularidade da cultura sul-coreana) e a tecnologia pode ser vista de várias maneiras:

- **Difusão global através da internet:**

A internet e as redes sociais desempenharam um papel crucial na disseminação da onda hallyu além das fronteiras da Coreia do Sul.

Plataformas como YouTube, Spotify e redes sociais permitem que artistas de K-pop e dramas coreanos alcancem uma audiência global instantaneamente.

- **Interação e engajamento dos fãs:**

Tecnologias como aplicativos móveis e redes sociais facilitam a interação entre fãs e seus ídolos ou programas favoritos.

Fóruns online, hashtags e eventos virtuais permitem que os fãs discutam, compartilhem conteúdo e participem de comunidades dedicadas à cultura hallyu.

- **Streaming de conteúdo:**

Plataformas de streaming de vídeo como Viki, Kocowa, Netflix e outros permitem que espectadores ao redor do mundo assistam a dramas coreanos com legendas em diversos idiomas.

Isso aumenta a acessibilidade e a popularidade dos dramas coreanos entre públicos internacionais.

- **Promoção e marketing digital:**

Empresas de entretenimento utilizam tecnologias digitais avançadas para promover artistas de K-pop globalmente. Estratégias como vídeos musicais elaborados, conteúdo interativo nas redes sociais e campanhas virais contribuem para o crescimento da popularidade global.

- **Inovações na produção e distribuição de conteúdo:**

Avanços tecnológicos têm permitido produções de dramas e filmes coreanos com qualidade cinematográfica superior. A distribuição digital facilita a disponibilidade rápida de novos lançamentos para audiências globais, reduzindo barreiras físicas e temporais.

- **Economia criativa e turismo cultural:**

A onda hallyu impulsionou a economia criativa na Coreia do Sul, estimulando indústrias como moda, cosméticos, turismo e mais.

Tecnologias digitais são usadas para promover destinos turísticos relacionados à cultura hallyu, como locais de filmagem de dramas e concertos de K-pop.

Esses pontos destacam como a onda hallyu e a tecnologia estão interconectadas, aproveitando as capacidades digitais

para expandir o alcance cultural sul-coreano e criar formas de engajamento global.

4. Tecnologia e o K-Festival

Além de todas as iniciativas voltadas à disponibilização de acesso às mais diferentes formas e usos de tecnologias modernas, o K-Festival tem a proposta de realizar a criação de uma plataforma de marketplace pela tecnologia web 3.0, blockchain e NFT para promover integração digital entre o comércio nichado na onda Hallyu e seus consumidores finais de forma a facilitar o acesso e incentivar o comércio digital com baixo custo.

Todo esse contexto é importante na promoção do incentivo tecnológico, que atualmente acontece em diversas idades, sendo sua evolução mais aparente em pessoas mais velhas, que, apesar da dificuldade, se adaptam e aderem às novas tecnologias a fim de consumir os produtos gerados pelo movimento Hallyu, principalmente os K-Dramas e K-Pop, que utilizam a internet para se difundirem, incentivando cada vez mais a utilização de meios tecnológicos para o acesso aos conteúdos e produtos advindos desse movimento.

Dessa forma, a 2ª edição do K-Festival visa:

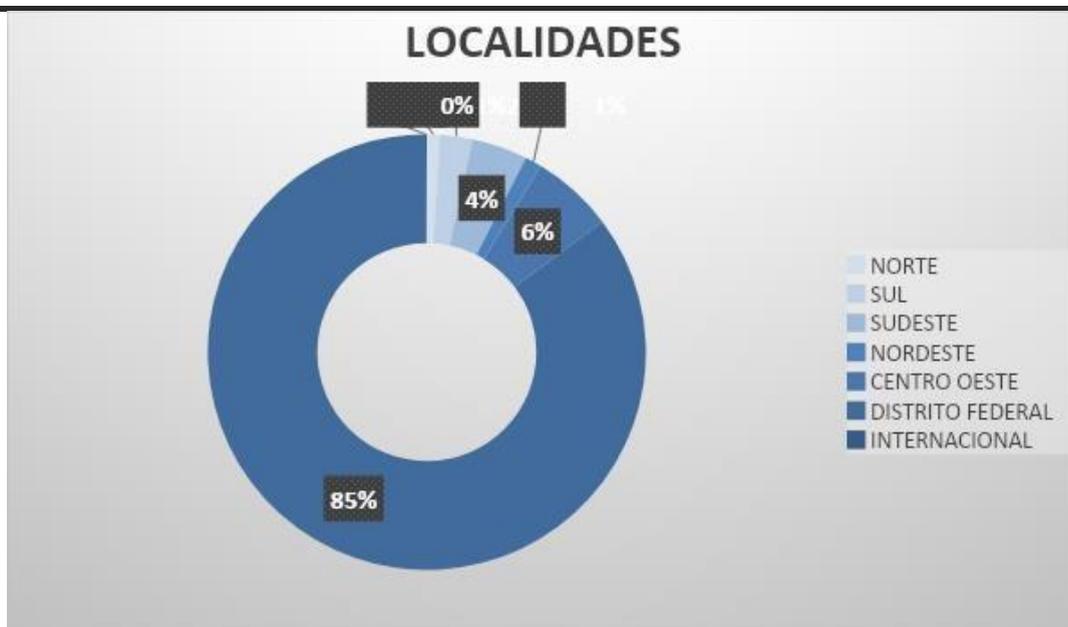
- integrar tecnologia, ciência, cultura e turismo
- fomentar a promoção de:
 - jogos digitais
 - utilização da tecnologia embrionárias:
 - Web 3.0
 - blockchain
 - NFT
 - Metaverso
 - redes sociais (whatsapp, instagram, telegram, kakaotalk, k-festivalexperience)
 - empregos e rendas gerados através da internet.

JUSTIFICATIVA:

O K-Festival: Festival da Cultura Coreana é uma produção que unirá história, diversão, entretenimento, cultura, gastronomia, turismo, tecnologia, games e dança sul-coreana, aliados à solidariedade e inclusão social e voltando toda a atenção dos amantes da cultura coreana para a capital do país, Brasília, e fomentando a criação de novos negócios bem como formação de network. Este será realizado nos dias 02, 03 e 04 de agosto de 2024, das 11h às 22h, no estacionamento do Parque Ana Lúcia – Parque da Cidade Sarah Kubitschek – Brasília/DF, com entrada mediante doação de 2kg de alimento não perecível. Durante a execução do Festival, será disponibilizado um link para que os participantes indiquem as instituições se cadastrarem. Na semana posterior ao Festival, haverá um sorteio entre as instituições cadastradas, que receberão os alimentos arrecadados.

O K-Festival será o maior evento da cultura Sul Coreana no Brasil visando o atendimento de diversos tipos de público, quais sejam: crianças, jovens, adultos, idosos, microempreendedores, empresários, grandes empresas e autoridades governamentais, dentre outros, sendo alvo de interesse do público feminino, masculino e LGBTQIA+ de todas as camadas sociais, bem como de pessoas com deficiência. **Atendendo o disposto no Art. 4º da Portaria Nº 117/2023**, o K-Festival terá seu acesso democratizado, sendo sua entrada gratuita, mediante a retirada de ingresso pelo site Sympla, o que permite o acesso de pessoas de vários níveis de poder aquisitivo. Além disso, há a obrigatoriedade da doação de 02kg de alimentos, visando atenuar a situação das pessoas que se encontram em maior vulnerabilidade social. Ademais, o evento é uma excelente oportunidade para o público conhecer a tecnologia, games e inovações sul coreanas, bem como seus costumes, cultura, comércio, turismo e gastronomia, aspectos que estão cada vez mais presente na vida dos brasileiros, além de direcionar a Brasília, nosso museu a céu aberto, um grande fluxo turístico tendo em vista a receptividade de pessoas de todo o Brasil.

Em 2023, o K-Festival: Festival da Cultura Coreana reuniu um público de 52 mil pessoas em 3 dias de realização, 13, 14 e 15 de outubro de 2023, no Eixo Ibero-americano. Desse total, 85,07% residiam no Distrito Federal e entorno, 14,8% vieram de outras regiões do Brasil e 0,13% de fora do país, conforme gráfico demonstrativo retirados da plataforma Sympla, tendo em vista que o evento, apesar de gratuito, teve seu acesso controlado por meio da retirada de ingresso de forma virtual:



FONTE: SYMPLA

Oficialmente, a imigração sul-coreana para o Brasil teve seu início no ano de 1963, quando pequenos grupos de pessoas, prisioneiros da Guerra da Coreia, começaram a chegar a terras brasileiras. Desta forma, com o passar dos anos e a recessão da guerra a coreia, atualmente, é referência de tecnologia e inovação estando lá alocadas as maiores empresas de eletrônicos e IA (Samsung, LG, Hyundai, Kia), gamers (KOG, Nexon Corporation, Krafton, Pearl Abyss) tecnologia aeroespacial (Innospace) além do arcabouço cultural, turístico e gastronômico que atualmente faz parte do dia a dia dos brasileiros.

Ainda nessa toada, cabe salientar a grande relação comercial que há entre os dois países, Brasil e Coreia do Sul, o Brasil é um grande exportador de produtos da indústria extrativa, da indústria de transformação e da indústria agropecuária como são o caso de álcool, fenóis e seus derivados, óleo bruto de petróleo e seus minerais, minérios de ferro e seus concentrados, farelo de soja e outros alimentos para animais, milho não moído, café não torrado, carnes de aves e suas miudezas, soja, dentre outros. Ainda assim, não podemos deixar de citar produtos que são importados pelo Brasil da Coreia do Sul e que, de certo modo, possuem uma dependência da indústria de transformação, como é o caso de válvulas e tubos termiônicos, que representam 25% das importações, importações de acessórios de veículos automotivos, medicamentos e fármacos humanos, motores de pistão e suas partes, matérias plásticas em formas primárias, máquinas e aparelhos elétricos, dentre outros. Além de todo peso comercial existente entre Coreia do Sul e Brasil, cabe salientar os novos empreendedores que, a partir dessa relação, estão abrindo seus negócios e comercializando produtos voltado ao público consumidor do entretenimento cultural e turístico, como é o caso dos souvenirs, cosméticos, pelúcias, artigos de papelaria, álbuns de idols: BTS; Black Pink; TXT; NCT; NTX; MustB; MonstaX e etc e demais produtos e até mesmo pacotes de turismo para Coreia do Sul, que está em bastante ascendência.

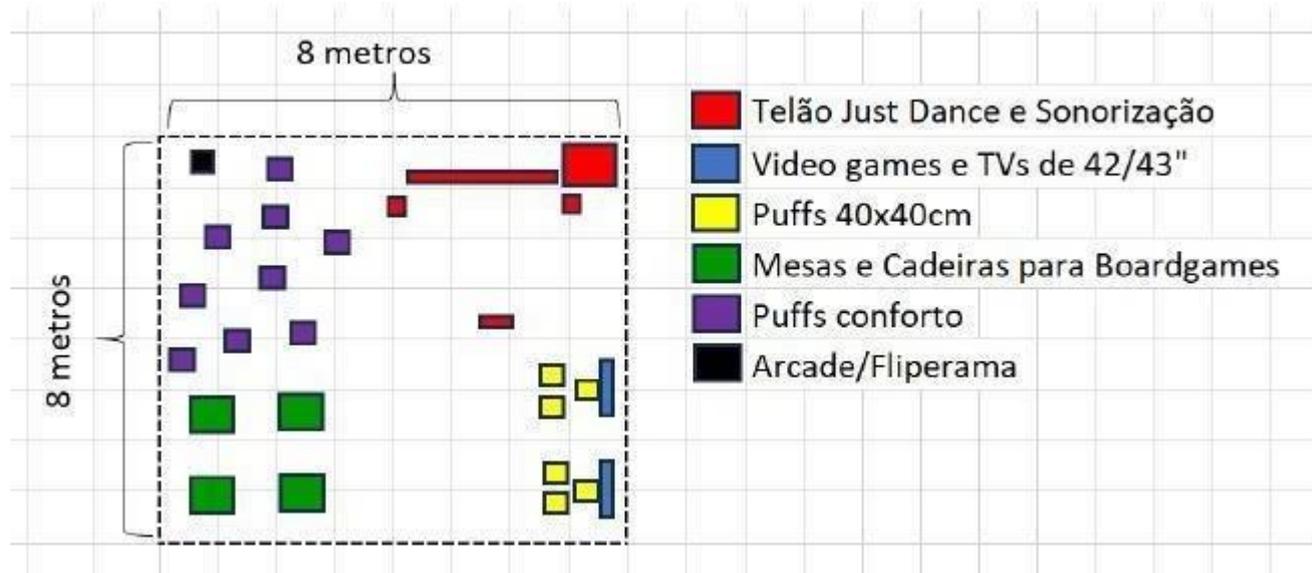
Dessa forma, o K-Festival veio com o enfoque projetado na Coreia do Sul, trazendo uma aproximação histórica, cultural, educativa, turística, gastronômica e tecnológica, visando explorar e expor um pouco do universo sul-coreano, fortalecendo, assim, os laços tecnológicos, culturais, comerciais e turísticos coreanos no Brasil, além de proporcionar um ambiente de oportunidades para o público conhecer o arsenal tecnológico, de inovação, histórico e cultural sul-coreano bem como comercial, que está cada vez mais incorporado à cultura brasileira.

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

Atendendo ao Art. 6º, Inciso I, da Portaria 117/2023, bem como ao Art. 5º, Inciso I, da Lei Nº 6.620/2020, o K-Festival irá oferecer uma arena gamer equipada com vídeo games (PS5, Xbox, jogos de mesa e outros), promovendo inclusão tecnológica e social, garantindo o contato com essas tecnologias às pessoas que podem não ter acesso a elas, além de promover o bem estar, a cidadania e a interação entre as pessoas, além de promover um campeonato de League of Legends online transmitido no Festival com 16 vagas o que envolverá cerca de 80 participantes. O K-Festival também irá promover um campeonato de Pump It Up presencialmente com 32 vagas durante os 3 dias de evento e um campeonato de Tekken 8 com 80 vagas.

Além disso, o festival irá explorar os ambientes virtuais, através da promoção de tecnologias como é o caso do NFT, metaverso, óculos VR, comunidade virtual, blockchains e Web 3.0.

A Arena Gamer seguirá tem o seguinte layout previsto:



O contato do público do K-Festival com as tecnologias mencionadas, desde jogos e campeonatos de videogames às tecnologias ainda embrionárias, como NFTs, Metaversos e Comunidades Virtuais, vai ao encontro do que preconiza o **Art. 7º da Lei 6.620/2020**, que diz:

“Art. 7º O Distrito Federal propicia, na forma da legislação federal e distrital, e no limite de sua previsão orçamentária, apoio econômico, financeiro e institucional a projetos e programas voltados a sistematização, geração, absorção e transferência de conhecimentos científicos, tecnológicos e sociais, notadamente aqueles relacionados:

(...)

IV – à promoção de conhecimentos que impactem no desenvolvimento de uma cultura de empreendedorismo e inovação junto à população;

V – à criação e à adequação de infraestrutura de apoio a empreendimentos inovadores;”

Para muitos frequentadores, esse será o primeiro contato com tais tecnologias, o que pode gerar um interesse por um maior aprofundamento em uma ou mais delas, resultando no surgimento desde novos atletas de E-Sports a novos pesquisadores e inovadores científicos.

Ademais, há que se citar o **Art.21, Inciso IV, da Lei 6.620/2020**, que diz:

“Art. 21. Visando atingir os objetivos desta Lei, o poder público distrital move esforços para promover o desenvolvimento de potencial científico, tecnológico, inovador e criativo no Distrito Federal de forma a:

(...)

IV – Fomentar o processo de criação, desenvolvimento, consolidação e manutenção de empreendimentos inovadores;”

Através do K-Festival Experience, o frequentador poderá ter um acesso mais aprofundado e imersivo nas tecnologias de ponta de Blockchain, NFT e Web 3.0.

Muito mais do que um empreendimento inovador que abrange turismo, relações internacionais, comércio exterior e entretenimento, o K-Festival visa se consolidar como um marco no empreendimento tecnológico, trazendo, à cada nova edição, novas formas de tecnologias e maneiras de facilitar o acesso da população à elas, buscando tornar Brasília, na medida em que lhe cabe, um polo cada vez maior de inovações tecnológicas e científicas, razão pela qual buscamos amparo no **Inciso XVII do Art. 2º da Lei 6.620/2020**, que define como um de seus princípios fundamentais a **“simplificação de procedimentos para gestão de projetos de ciência, tecnologia, inovação e adoção de controle de resultados.”**

Além disso, o evento fomenta diretamente a população através da interação e crescimento nas redes sociais, trazendo também enfoque a essas tecnologias que atualmente desempenham papel primordial e necessário na vida da população, de empreendedores, de artistas (atores e cantores), eventos e shows e promovem a inovação e tecnologia de várias maneiras, quais sejam:

- Plataforma de Divulgação e Promoção:

As redes sociais permitem que empresas e inovadores alcancem um público global instantaneamente através de plataformas como Whatsapp, telegram, Facebook, Instagram, TikTok, X e LinkedIn que são essenciais para a divulgação de novos produtos, serviços e tecnologias, gerando alcance global.

Consoante, a promoção de campanhas de marketing que podem se tornar virais, alcançando milhões de pessoas sem a necessidade de grandes investimentos. Isso é especialmente benéfico para startups e pequenas empresas com orçamentos limitados.

Marketing de influência através da promoção ativa de influencers, bem como promoção de collabs e sorteios colaborativos.

Todas as formas mensuráveis através de resultados quantitativos demonstrados graficamente através das plataformas de ticketagem, redes sociais e acessos e parametrizados pelos resultados da edição anterior.

Engajamento e Feedback do Usuário:

Promoção de interação direta do negócio com seus clientes, obtendo feedback imediato sobre produtos e serviços. Essa interação ajuda a identificar áreas de melhoria e a desenvolver soluções mais alinhadas com as necessidades do mercado.

Ainda assim, as redes sociais facilitam a criação de comunidades em torno de produtos e tecnologias, promovendo discussões, troca de ideias e suporte entre os usuários.

Realizar a criação de uma plataforma de marketplace pela tecnologia web 3.0, blockchain e NFT para promover integração digital entre o comércio nichado na onda hallyu e seus consumidores finais de forma a facilitar o acesso e incentivar o comércio digital com baixo custo.

Estes mensuráveis quantitativamente e qualitativamente através dos feedbacks gerados na plataforma do website e no marketplace, bem como por meio de entrevistas e feedbacks realizados in loco.

- Desenvolvimento de Marca e Reputação:

Construção de Identidade da marca através do virtual. As redes sociais são fundamentais para a construção da identidade da marca, permitindo que empresas definam e comuniquem seus valores, missões e visões de forma consistente, bem como sendo um meio facilitador de acesso da cadeia produtiva do Distrito Federal aos seus respectivos consumidores finais sendo eles do DF ou não.

Além disso, as empresas podem monitorar e gerenciar sua reputação online, respondendo rapidamente a críticas e elogios, e ajustando suas estratégias de comunicação conforme necessário.

Esta condição pode ser mensurada através da adesão dos consumidores à plataforma tendo em vista que, atualmente, o comércio com enfoque na onda hallyu ocorre majoritariamente nos meios digitais e incentivar pequenos empreendedores na divulgação e venda de seus produtos. Os parâmetros utilizados são o crescente aumento no consumo de conteúdos bem como incentivar a produção de conteúdo virtuais.

- Inovação Colaborativa:

As redes sociais possibilitam o crowdsourcing, onde empresas podem buscar ideias e soluções diretamente dos consumidores e comunidades de inovação, bem como facilitam a formação de parcerias e colaborações entre empresas, pesquisadores e desenvolvedores, acelerando o processo de inovação.

Mensurado através da facilidade de acesso à informação e as pessoas para que possa e quantitativo de lojas aderentes ao modelo. Seu parâmetro está enquadrado na necessidade de integração observada atualmente, onde os expositores são majoritariamente virtuais e precisam de maior integração entre si para os consumidores finais.

A inovação virtual das redes sociais possibilita a acessibilidade e conveniência disponibilizando a informação para o usuário 24/7, ou seja, os negócios virtuais operam 24 horas por dia, 7 dias por semana, oferecendo conveniência para clientes em todo o mundo. Isso é crucial para a adaptação a diferentes fusos horários e estilos de vida. Além disso, possibilitam o acesso global de produtos e serviços oferecidos a clientes em qualquer lugar do mundo, sem limitações físicas de uma loja tradicional.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

O K-Festival efetuará ações que fomentam não só o âmbito tecnológico e de inovação, mas também o âmbito turístico, cultural, gastronômico, econômico e solidário através da veiculação de expositores de produtos e serviços diversos do Brasil inteiro, área de alimentação, experiência de vestimenta tradicional, shows do grupo sul coreano NTX, bem como de grupos tradicionais e covers, talks interativos com empreendedores, influencers e personalidades que se destacaram na internet através das plataformas (instagram, tiktok, thread, youtube, X) através da cultura coreana, gamers, k-dramas, k-pop, introdução e apresentação de tecnologias como comunidade virtual, metaverso, realidade virtual e NFT.

Além disso, o festival movimentará a cadeia produtiva do DF através da ocupação de hotéis e airbnb tendo em vista o público visitante de fora de Brasília, passagens (rodoviárias e aéreas), transporte privado e coletivo, visitação em pontos turísticos, consumo em restaurantes e lojas locais, marketing e divulgação do DF nacionalmente.

Ademais, a execução do evento efetuará a geração de empregos diretos (produção, coordenação, técnicos, assistentes, segurança, brigada, ambulâncias e demais) e indiretos (montagem, manutenção e desmontagem) impactando significativamente na economia regional.

C - Importância social do projeto:

A cultura coreana, rica em tradições milenares e ao mesmo tempo vibrante em sua modernidade e tecnologia, oferece uma janela única para um mundo que mistura o antigo e o novo de maneira harmoniosa e arrastar um público de várias idades nesse fluxo de desenvolvimento e inovação. O K-Festival vem com a proposta de unir o antigo ao novo e permitir aos participantes mergulhar na ciência, tecnologia, inovação, música, dança, culinária, moda, games com enfoque na onda Hallyu, promovendo uma compreensão mais profunda e uma apreciação mais ampla das diferenças e semelhanças culturais, bem como introduzindo a sociedade (todas as idades) ao acolhimento de novas tecnologias que, aos poucos, são implantadas no sistema social brasileiro. A interação com essas práticas fortalece o respeito, a empatia e a comunicação mútua, essenciais para uma convivência harmoniosa em uma sociedade globalizada.

Além disso, o evento atuará de forma direta através da arrecadação de, no mínimo, 2kg de alimentos por participante como meio de entrada, sendo estes posteriormente destinados a instituições de caridades selecionadas através de cadastramento na plataforma do K-FESTIVAL: FESTIVAL DA CULTURA COREANA. Esse gesto simples, mas significativo, transforma o entretenimento e o aprendizado em uma ação concreta de ajuda humanitária. Os alimentos arrecadados beneficiarão famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade, aliviando a fome e trazendo esperança. Cada participante contribui diretamente para melhorar a vida de alguém, fortalecendo o tecido social e promovendo uma cultura de doação e empatia.

Ainda assim, o K-FESTIVAL promove e incentiva a participação ativa da comunidade, através da interação ativa, sorteios, promoção de campanhas sociais (doação de sangue, doação de alimentos, doação de roupas e etc) criando um senso de união e propósito compartilhado, onde o prazer e o aprendizado são combinados com a responsabilidade social. Isso não só aumenta o número de participantes, mas também fortalece a coesão social, pois as pessoas se unem em torno de um objetivo comum: ajudar os necessitados enquanto se engajam em uma celebração tecnológica, turística, cultural e educativa.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto contará com área PDC, bem como com banheiros para portadores de deficiência, será realizado em local plano com assentos, intérprete em libras e, conforme dispositivos legais, seguirá os protocolos TODOS POR ELAS e NÃO É NÃO, os PS5 dos jogos presenciais possuem controles com acessibilidade para pessoas pcd e a competição de League of Legends por ser online cada participante é adaptado ao seu equipamento possibilitando pessoas PCD de participarem ativamente, no evento haverá área PCD frente palco

E – Ações sanitárias para o combate à Covid-19:

Com o objetivo de seguir as diretrizes recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) no combate à pandemia do novo coronavírus (covid-19), as programações propostas irão seguir todas as recomendações das autoridades sanitárias, que contemplam a disponibilização de dispense de álcool gel 70%, fixos em pontos estratégicos no espaço do projeto para o público/colaboradores e banheiros e instalações higienizados constantemente.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (25.07.2024 a 01.08.2024)

Na pré-produção serão realizadas as seguintes atividades:

- Clarificação do propósito do evento e identificação do público que se deseja alcançar;
- Planejamento e Orçamento: Elaboração de um plano detalhado que inclui cronograma, atividades, e alocação de recursos financeiros;
- Contratação de Fornecedores: Seleção e negociação com fornecedores de serviços como catering, audiovisual, decoração, segurança e transporte.
- Criação de Conteúdo: Desenvolvimento de materiais de comunicação, incluindo convites, programas, e material promocional.
- Logística e Infraestrutura: Organização de todos os aspectos logísticos, como transporte, hospedagem para convidados, e montagem de estruturas necessárias.
- Divulgação e Marketing: Implementação de estratégias de marketing para promover o evento, incluindo mídias sociais, e-mail marketing e publicidade.
- Promoção da inscrição e primeira etapa do campeonato de League of Legend dia 27 e 28 de julho de 2024;

- Cadastro e Gestão de Convidados: Estabelecimento de sistemas para inscrição e confirmação de presença dos participantes.
- Estruturação da plataforma de marketplace, bem como instaurações de conexões comerciais para veiculação na plataforma por meio do NTT e tecnologia blockchain;
- Montagem de estruturas e logística de arrecadação.

Produção (02.08.2024 a 04.08.2024)

Na produção serão realizadas as seguintes atividades:

- Execução do K-Festival no local projetado com execução das atividades abordadas neste plano de trabalho.
 - Arena Game gratuita com disponibilização de PS5, xbox, boardgames, máquina Pump up it, jogos de mesa, snap cam 360º, narrador e comentarista para as competições.
 - Plataforma de marketplace com conteúdos gratuitos e de baixo custo para interação comercial e de entretenimento;
 - Disponibilização de experiência de 03 minutos com óculos de Realidade Virtual, na qual o usuário poderá escolher uma dessas 03 experiências:
 1. Uma música ao vivo da banda MustB
 2. Um passeio pela galeria de artes expostas no K-Festival de 2023
 3. Um passeio por uma galeria de arte de artistas digitais e grafiteiros em geral
 - veiculação de podcast in loco com entrevistas e interações com o público online;
 - Gravação de atrações de palco, com câmera 360º para proporcionar a experiência futura de realidade 360º e reviver momentos do evento, de forma gratuita e a baixo custo.
 - Inscrição de membros da comunidade K-Festival Experience através de NFTs, que lhes dará acesso a descontos e promoções com as lojas parceiras do Festival;
 - Caça ao Tesouro Virtual, em que QR Codes serão escondidos em alguns estandes e os usuários que quiserem participar, de forma totalmente gratuita, poderão ganhar descontos na aquisição de produtos selecionados dos expositores participantes;
 - Talks com artistas e influencers sobre a importância da tecnologia e da internet na execução de suas profissões e sobre a afetação tecnológica atual na vida das pessoas
- Arrecadação de alimentos.
- Executar cronograma de palco principal e auxiliar, bem como de expositores e demais atividades.
- Criação de Networking, criando oportunidades para os participantes se conectarem entre si, trocarem ideias e experiências e, possivelmente, estabelecerem contatos profissionais valiosos.
- Debate e aprendizado por meio de discussões significativas sobre tópicos relevantes relacionados ao metaverso, realidade virtual, NFT e inteligência artificial, bem como facilitando o aprendizado e a troca de conhecimento entre os participantes

Pós-produção (05.08.2024 a 15.10.2024)

Na pós-produção serão realizadas as seguintes atividades:

- Compilação de resultados;
- Elaboração de relatórios;
- Efetivação de pagamentos;
- Distribuição dos alimentos arrecadados através de sorteio realizado entre as instituições cadastradas pelos usuários durante a realização do Festival;
- Divulgação dos resultados;
- Tratamento do material coletado durante a execução do evento para posterior disponibilização;
- Promoção de conteúdos informativos sobre as tecnologias abordadas e instigar o contato do público às tecnologias apresentadas in loco.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL:

Promoção e posicionamento do segmento de eventos em Brasília, por meio da realização do 2º K-FESTIVAL – Festival da Cultura Coreana de Brasília, nos dias 02 a 04 de agosto de 2024, no estacionamento do parque Ana Lúcia – Parque da Cidade Sarah Kubitschek, Brasília/DF, através de peças veiculadas no site do evento e em redes sociais, bem como o fortalecimento do Festival como porta de entrada para o público geral ter acesso às mais diversas tecnologias, não apenas como observadores, mas como participantes ativos de tecnologias como videogames, NFTs, realidades virtuais, comunidade virtual, blockchains e Web 3.0, por exemplo, estimulando o crescimento de empreendedores, pesquisadores e trabalhadores das mais diversas áreas tecnológicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar o aumento do acesso a novas tecnologias por meio da promoção de um evento com implantação tecnológica (curto, médio e longo prazo), recreativo, de música, artesanato, cultura, entretenimento, de divulgação e acesso a inovações digitais e torneios de jogos eletrônicos;
- Fomentar a cadeia produtiva, comercial, científica, turística e tecnológica do Distrito Federal;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;
- Auxiliar no alcance das políticas públicas locais e nacionais, atribuições do Poder Público exercidas por meio desta instituição;
- Promover a sustentabilidade e a acessibilidade para os habitantes de todo o Distrito Federal por meio de um evento com atrações nacionais e internacionais acessível;
- Promover competições de jogos eletrônicos League of Legends (virtual), tekken8 (presencial) e pump up it (presencial)
- Apresentar ao público tecnologias novas, como NFTs, web 3.0, realidade virtual, metaversos, streamings, comunidades virtuais, entre outras;
- Tentar despertar, através do contato com tecnologias de ponta, o interesse mais aprofundado pelas diversas áreas da tecnologia, transformando Brasília em referência nacional e internacional em inovações.

METAS QUANTITATIVAS

- 40 (quarenta) estandes 3X3 - poderão ser monitoradas in loco, através de fotografias, vídeos e lista de participação e teve seu parâmetro baseado na primeira edição do evento que reuniu mais de 28 lojas virtuais e físicas expostas no interior do evento.
- 12 (doze) espaços para alimentação 5X5 - poderão ser monitoradas in loco, através de fotografias, vídeos e lista de participação, teve seu parâmetro embasado na primeira edição do evento que reuniu 8 comerciantes de alimentação;
- 30 (trinta) espaços de artesanato de 1,60m - poderão ser monitoradas in loco, através de fotografias, vídeos e lista de participação, este parâmetro deu-se por análise do evento de 1 edição que reuniu 20 artistas AA e artesãos.;
- 50 (cinquenta) empregos diretos - poderão ser monitorados in loco, por fotografia, nota fiscal, lista de participantes;
- 150 (cento e cinquenta) empregos indiretos;
- Veicular 200 inscritos na plataforma marketplace criada - este parâmetro poderá ser monitorado in loco e por meio de listagem de conteúdos disponibilizados e conteúdos disponíveis, bem como com a lista de empreendedores que estão inclusos na plataforma.
- Obter 192 atletas digitais ao longo do projeto inscritos no campeonatos de jogos eletrônicos - este parâmetro poderá ser monitorado através da realização da primeira etapa (apenas League of legend) prevista para dia 27 de forma online horário a definir com 80 competidores e final realizada online no evento ao vivo, sendo transmitida, julgada e arbitrada no K-Festival; realização de campeonato de Tekken 8 com previsão de 80 vagas e de Pump it up com previsão de 32 vagas, estes dois últimos realizados integralmente nos dias 02 e 03 de agosto de 2024 in loco, todos os campeonatos previstos com premiação tem sua inscrição gratuita por meio das plataformas online direcionadoras do K-Festival.
- 15.000 (quinze mil) visitantes, sendo uma estimativa de 5 mil por dia.

METAS QUALITATIVAS

- Incentivar o aumento do acesso a novas tecnologias por meio da promoção de um evento com implantação tecnológica (curto, médio e longo prazo), recreativo, de música, artesanato, cultura, entretenimento, de divulgação e acesso a inovações digitais e torneios de jogos eletrônicos;

- Fomentar a cadeia produtiva, comercial, científica, turística e tecnológica do Distrito Federal por meio da apresentação, implantação e veiculação de acesso em plataformas digitais, incentivando público em geral a sua utilização e adaptação;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;
- Auxiliar no alcance das políticas públicas locais e nacionais, atribuições do Poder Público exercidas por meio desta instituição;
- Promover a sustentabilidade e a acessibilidade para os habitantes de todo o Distrito Federal por meio de um evento com atrações nacionais e internacionais acessível;
- Promover competições de jogos eletrônicos League of Legends 80 vagas(virtual), tekken8 (presencial) e pump up it (presencial).
- Promover a conscientização da diversidade e multifacetada do mundo digital no trabalho, estudo, diversão e entretenimento.
- Apresentar ao público tecnologias novas, como NFTs, web 3.0, realidade virtual, metaversos, streamings, comunidades virtuais, entre outras;
- Despertar, através do contato com tecnologias de ponta, o interesse mais aprofundado pelas diversas áreas da tecnologia, transformando Brasília em referência nacional e internacional em inovações

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
40 (quarenta) estandes 3X3	Nº de estandes da edição	-Listagem de expositores -Fotos -Vídeos
12 (doze) espaços para alimentação 5X5	Nº de espaços para alimentação	-Listagem de expositores -Fotos -Vídeos
30 (trinta) espaços de artesanato de 1,60m	Nº de espaços de artesanato	-Listagem de expositores -Fotos -Vídeos
50 (cinquenta) empregos diretos	Nº de empregos diretos gerados	-Contratos -Lista de Chamada -Fotos
150 (cento e cinquenta) empregos indiretos	-Nº de empregos indiretos gerados -Comércio beneficiado indiretamente	-Contratos -Notas Fiscais
15.000 (quinze mil) visitantes, sendo 5 mil por dia	Nº médio de visitantes	-Ingressos retirados pelo Sympla -Bipagem dos ingressos para entrada

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto é destinado ao público em geral, crianças, adultos e idosos, homens, mulheres, transgêneros e não-binários, pessoas com deficiência, de todas as classes sociais, sendo eles já pertencentes ao mundo tecnológico ou leigos nessa vertente. Segue uma estimativa de público total de 15 mil pessoas para o evento, sendo 5 mil por dia.

Nesta edição, a data foi antecipada para agosto, mês em que ocorrem três grandes eventos na mesma temática no país: HQPB (Paraíba) e Festival da Cultura Coreana em São Paulo. Cabe salientar que agosto é um mês de férias, período em que muitas pessoas estão viajando e, portanto, fora da cidade, o que pode contribuir para a redução da estimativa de público. Ademais, a atração principal do evento estará em turnê pelo Brasil, realizando apresentações gratuitas em outros estados, como Belo Horizonte e Niterói

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

RECURSOS COMPLEMENTARES:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar SECTI	R\$ 499.989,13
2	Emenda Parlamentar SETUR (prevista)	R\$ 600.000,00
3	Privado - Locação de espaços/patrocínio/membership (perspectiva de entrada)	R\$ 151.076,32
4	Apoio Embaixada da República da Coreia (indireto)	R\$ 24.400,00
5	Apoio Embaixada da República da Coreia (indireto)	R\$ 20.000,00
Total		R\$1.295.465,45

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------

<p>Pré-produção</p> <p>Na pré-produção serão realizadas as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clarificação do propósito do evento e identificação do público que se deseja alcançar; • Planejamento e Orçamento: Elaboração de um plano detalhado que inclui cronograma, atividades, e alocação de recursos financeiros; • Contratação de Fornecedores: Seleção e negociação com fornecedores de serviços como catering, audiovisual, decoração, segurança e transporte. • Criação de Conteúdo: Desenvolvimento de materiais de comunicação, incluindo convites, programas, e material promocional. • Logística e Infraestrutura: Organização de todos os aspectos logísticos, como transporte, hospedagem para convidados, e montagem de estruturas necessárias. • Divulgação e Marketing: Implementação de estratégias de marketing para promover o evento, incluindo mídias sociais, e-mail marketing e publicidade. • Cadastro e Gestão de Convidados: Estabelecimento de sistemas para inscrição e confirmação de presença dos participantes. Promoção da inscrição e primeira etapa do campeonato de League of Legend dia 27 e 28 de julho de 2024; • Cadastro e Gestão de Convidados: Estabelecimento de sistemas para inscrição e confirmação de presença dos participantes. • Estruturação da plataforma de marketplace, bem como instaurações de conexões comerciais para veiculação na plataforma por meio do NTT e tecnologia blockchain; • Montagem de estruturas e logística de arrecadação. 	<p><u>25/07/2024</u></p>	<p><u>01/08/2024</u></p>
<p>Na produção serão realizadas as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Execução do K-Festival no local projetado com execução das atividades abordadas neste plano de trabalho. <ul style="list-style-type: none"> ○ Arena Game gratuita com disponibilização de PS, xbox, boardgames, máquina Pump up it, jogos de mesa, snap cam 360, narrador e comentarista para as competições. 	<p><u>02/08/2024</u></p>	<p><u>04/08/2024</u></p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Plataforma de marketplace com conteúdos gratuitos e de baixo custo para interação comercial e de entretenimento; ○ veiculação de podcast in loco com entrevistas e interações com o público online; ○ promoção de interações com óculos de realidade virtual VR, veiculando a experiência de um passeio em galerias de arte com artes de artistas grafiteiros do Distrito Federal que foram produzidas in loco na primeira edição do K-Festival. ○ Gravação de atrações de palco, com câmera 360º para proporcionar a experiência futura de realidade 360º e reviver momentos do evento, de forma gratuita e a baixo custo. ○ Talks com artistas e influencers sobre a importância da tecnologia e da internet na execução de suas profissões e sobre a afetação tecnológica atual na vida das pessoas <ul style="list-style-type: none"> • Arrecadação de alimentos. • Executar cronograma de palco principal e auxiliar, bem como de expositores e demais atividades. • Criação de Networking, criando oportunidades para os participantes se conectarem entre si, trocarem ideias e experiências e, possivelmente, estabelecerem contatos profissionais valiosos. • Debate e aprendizado por meio de discussões significativas sobre tópicos relevantes relacionados ao metaverso, realidade virtual, NFT e inteligência artificial, bem como facilitando o aprendizado e a troca de conhecimento entre os participantes 		
<p>Na pós-produção serão realizadas as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compilação de resultados; • Elaboração de relatórios; • Efetivação de pagamentos; • Distribuição dos alimentos arrecadados através de sorteio realizado entre as instituições cadastradas pelos usuários durante a realização do Festival; • Divulgação dos resultados; • Tratamento do material coletado durante a execução do evento para posterior disponibilização; • Promoção de conteúdos informativos sobre as tecnologias abordadas e instigar o contato do público às tecnologias apresentadas in loco. 	<u>05/08/2024</u>	<u>15/10/2024</u>

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Arena Gamer, de 11h às 14h	<u>02/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Campeonatos League of Legends, Tekken 8 e Pump It Up, 14h às 20h	<u>03/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Experiências em Realidade Virtual, de 11h às 19h	<u>02/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>

Hanbok, de 11h às 19h	<u>02/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Gravações 360°, todas as noites	<u>02/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Cerimônia Oficial, às 20h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Aquisição de NFTs, de 11h às 19h	<u>02/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Caça ao Tesouro digital, de 11h às 19h	<u>02/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Conversas com Influencers e Realização de Podcasts, período da tarde	<u>03/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Passagem de Som, das 08h às 12h30	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Início das apresentações locuções, 13h	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Concurso Cover, das 13h30 às 17h30	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Apresentação e interação Heron, das 18h às 18h30	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Embaixador, das 18h30 às 19h	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Apresentação Shoi, das 19h30 às 20h30	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Show Mayday, das 21h às 22h	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Balada Next, a partir das 23h	<u>02/08/2024</u>	<u>02/08/2024</u>
Passagem de som, das 08h às 12h30	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Início das apresentações locuções, 13h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Taekwondo, 14h30	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Randon Play Dance, 15h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Tradicional – 25 min, 15h30	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Concurso Cosplay Drama, 16h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>

Mariana Tollendal, 17h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Grupo Westay, 18h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
DJ Mike, 19h30	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Locução Tradicional, 20h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Embaixador, 20h30	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Show NTX, 21h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Balada Next, a partir das 23h	<u>03/08/2024</u>	<u>03/08/2024</u>
Passagem de som, das 08h às 11h30	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Concurso Cover, das 11h30 às 14h	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Premiação Concurso Cover, 14h30	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Mayday, 15h	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Lhays Macedo, 16h	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Tradicional, 17h	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
DJ Won, 17h30	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>
Show NTX, 18h	<u>04/08/2024</u>	<u>04/08/2024</u>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 36.520,20	25/07/2024	R\$ 36.520,20
Meta 2	Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	R\$ 59.987,70	25/07/2024	R\$ 59.987,70
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 372.631,23	25/07/2024	R\$ 372.631,23
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 30.850,00	25/07/2024	R\$ 30.850,00

	Valor Total das Metas	R\$ 499.989,13	Valor Total da 1ª Parcela	R\$ 499.989,13
--	-----------------------	----------------	---------------------------	----------------

Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 25/07/2024, no valor de R\$ 499.961,96 (quatrocentos e sessenta e um reais e noventa e seis centavos), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016. Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria. § 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, sendo respaldado pela Portaria nº 117/2023 - SECTI, in verbis:

§ 1º O repasse pode ser realizado excepcionalmente em parcela única nos casos de parcerias cujo objeto seja a realização de um único evento, desde que verificado que essa sistemática atenderá ao interesse público devido às peculiaridades do caso concreto.

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

PLANILHA – TERMO DE FOMENTO

2ª EDIÇÃO K-FESTIVAL: FESTIVAL DA CULTURA COREANA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coodenador Geral - Profissional responsável por coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. 1 Profissional x 8 semanas com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)	Salicnet: Festival/Mostra/ Coordenação Geral	semana	8	R\$ 1.328,00	R\$ 10.624,00

1.2	<p>Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade / Logística: Auxiliar na coordenação de infraestrutura, como palcos, barracas, equipamentos de som e iluminação. Fornecedores e Contratos: Organizar e negociar com fornecedores, garantindo que todos os contratos e requisitos sejam cumpridos. Cronograma e Coordenação: Manter o cronograma do evento, assegurando que todas as atividades aconteçam no tempo previsto e coordenando a movimentação de pessoal e equipamentos. Suporte aos Artistas e Palestrantes: Facilitar as necessidades dos artistas, palestrantes ou convidados especiais, desde a chegada até a logística de palco e suporte durante as apresentações. Atendimento ao Cliente: Resolver problemas e questões de participantes e visitantes, assegurando uma experiência positiva para todos. Gestão de Equipe: Supervisionar equipes de trabalho, como segurança, voluntários e equipe de apoio, distribuindo tarefas e garantindo que todos estejam alinhados com os objetivos do evento. Gestão de Emergências: Estar preparado para lidar com situações de emergência, implementando planos de contingência e garantindo a segurança de todos os presentes. No caso do K-Festival, atuarão no apoio especial à operacionalização das metas e execução, gestão do espaço gamer e organização das competições, bem como serão responsáveis por</p>	Salicnet: Festival/Mostra/ Coordenação Produção	semana	8	R\$ 1.835,90	R\$ 14.687,20
-----	--	--	--------	---	-----------------	------------------

	<p>auxiliar na execução do evento nas demais áreas no que tange a exposição, palco, alimentação da equipe e artistas e entrada das atrações. Serão 03 profissionais que trabalharão 02 (duas) semanas cada um, totalizando 06 (seis) semanas de despesa. Cada um trabalhará com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais). 1 Profissional x 8 semanas com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>					
1.3	<p>Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial à operacionalização das metas e execução, gestão do espaço gamer e organização das competições, bem como profissionais responsáveis por auxiliar na execução do evento nas demais áreas no que tange a exposição, palco, alimentação da equipe e artistas e entrada das atrações. Serão 03 profissionais que trabalharão 02 (duas) semanas cada um, totalizando 06 (seis) semanas de despesa. Cada um trabalhará com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	semana	6	R\$ 801,50	R\$ 4.809,00

1.4	<p>Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: Gestão de Mídia e Relações Públicas: Coordena a divulgação do festival para a imprensa e mídia, garantindo cobertura positiva e ampla visibilidade. Estratégia de Comunicação: Desenvolve e implementa estratégias de comunicação para promover o festival, utilizando canais como redes sociais, site oficial e newsletters. Produção de Conteúdo: Supervisiona a criação de conteúdos diversos, como releases de imprensa, artigos, entrevistas e materiais promocionais. Relacionamento com Parceiros e Patrocinadores: Mantém relacionamentos com patrocinadores, parceiros e stakeholders, assegurando que suas expectativas de visibilidade e exposição sejam atendidas. (Pré - pro - pós produção) Gestão de Crises: Prepara planos de contingência para lidar com crises de imagem e comunicação que possam surgir durante o festival. Apoio à Equipe de Produção: Colabora com outras equipes do festival, como produção e operações, para garantir uma comunicação coesa e eficaz em todos os aspectos do evento e demonstração de resultados como destinação e entrega dos alimentos, movimentação e manutenção de engajamento na página, pesquisa de satisfação com demonstração, integração e coordenação das equipes de design para promoção de artes pré, pro e pos produção) Direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. Será contratado 01 Profissional x 8 semanas com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>	Salicnet: Festival/Mostra/ Coordenação comunicação	semana	8	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00
Sub-Total						R\$ 36.520,20
Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino						
2.1	<p>Convidados "Influencers" - Participação da dubladora/influencer Lhays Macedo para a composição do TalkShow do K-FESTIVAL, atraindo público e fãs para o dia 04 de agosto de 2024, debatendo temas do nicho K-Drama, profissão e mídias sociais, além de dublagem e atualidades no universo das telinhas (filme,</p>	Orçamento	Cachê	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00

	desenhos, séries e etc). Serviço composto por talk no dia 04.08.2024 com duração de 1h e fotos com fans por 30min					
2.2	Magico e influencer - Participação do influencer/magico Shoi para composição do Talk Show do K-Festival, atraindo público para os 1 dias de evento debatendo temas do nicho de Mágica e influencer (vida nas redes sociais). Serviço composto por Presença no evento, show de mágica 30 minutos e talk de 30min.	Orçamento	cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.3	Contratação de Influencer - Contratação de influencer/apresentador para os 3 dias de evento Gabriel Kim, com a carga horária de 11h da manha as 22horas e interação com o público durante a permanencia no evento	Orçamento	Cachê	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
2.4	Contratação de arena gamer inspirada em games coreanos - Composta por Aluguel de 4 unidades de videogames PS5, 4 unidades de TV 42/43", aluguel de 1 videogame xbox+kinect, 1 TV 54"+som, 1 boardgames, 1 Maquina pump, 10 puff conforto, 6puffs quadrados, 4 jogos de mesa, 1 snap cam360°, 4 Narradores e comentaristas, gestão de campeonatos de League of legends(online)PumpIt, Tekken8, 1 coordenador 3 staffs	Orçamento	Serviço	1	R\$ 35.351,70	R\$ 35.351,70
2.5	Intérprete de Libras - Intérpretes de Libras são essenciais em eventos para garantir que pessoas surdas possam participar plenamente, entendendo e sendo entendidas. Eles promovem inclusão, permitindo que todos tenham acesso à informação e interação, tornando os eventos acessíveis e igualitários. Os intérpretes de Libras do K-Festival atuarão durante a locução do festival, acompanhando pessoas PCDs em grupo no interior do evento apresentando o evento em toda extensão e prestarão auxílio ao público com deficiência auditiva na Arena Gamer, quando solicitados, e atuaram no palco principal (período noite) e palco auxiliar (período tarde) e demais atividades durante o Festival além de auxiliar também nas atividades do palco auxiliar com a tradução em libras de eventos ocorrentes nos dias 02, 03 e 04. Serão 2	Preço publico	Hora	48	R\$ 107,00	R\$ 5.136,00

	profissionais por dia de evento, totalizando trabalhando por 8 horas no interior do evento totalizando 16 horas por dia de evento x 3 = 48 horas totais trabalhadas						
						Sub-Total	R\$ 59.987,70
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados							
3.1	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa (não incluso no item), testeira com o nome do parceiro expositor. Serão 1000m ² por dia de evento (3 dias) + 1 dia de pré produção	Termo de Colaboração 04/2023 - SECEC - Plano de Trabalho - Item 3.18	m ² /diária	4000	R\$ 48,74	R\$ 194.960,00	
3.2	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor empenas laterais de palco, pórticos no interior do evento, portal de entrada e testeiras de sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 598metros lineares por dia de evento (03 dias de evento) mais 01 dia de pré-produção para montagem, totalizando 04 dias de contrato.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica	m/diária	2392	R\$ 32,50	R\$ 77.740,00	
3.3	Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 2 Caixas para subgraves ; 2 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01	Termo de Fomento 04/2023 - SECTI - Plano de Trabalho - Item 2.7	diária	3	R\$ 5.000,91	R\$ 15.002,73	

	amplificador para guitarra; 5 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo.					
3.4	Sistema de Iluminação - Locação de sistema de iluminação de palco com montagem, manutenção e desmontagem de 01 Console de iluminação, 6 refletores de led de 12 watts; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo.	Termo de Fomento 04/2023 - SECTI - Plano de Trabalho - Item 2.6	diária	3	R\$ 2.715,50	R\$ 8.146,50
3.5	Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h/diaria. Os geradores serão utilizados na seguintes disposição, um deles ficara em utilização 24 horas por neccessidade de manutenção de maquinas na área de alimentação do espaço, os outros dois serão utilizados apenas no horário de funcionamento do evento para passagem de som e execução do evento (1 gerador será utilizado 1 diária de 12 horass para o dia e + 12 horas para a noite totalizando 2 diárias por dia = 6 diárias) + 2 geradores serão utiliados 12 horas de dia x 3 dias totalizando 6 diárias). (1gerador x6diárias e 2 gerador x 3 diárias)	SALICNETProduto: Apresentação MusicalItem: Locação de Gerador de EnergiaUnidade: UnidadeUF: DF	diária	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
3.6	Locação de Alambramento - Locação de placas de alambramento de aço galvanizado na metragem de 2mx1m de altura para separação de filas e locais. Grades de proteção serão necessários 300m por dia de evento (3 dias)	salicnet: Festival/Mostra : grades	m linerar/dia	900	R\$ 11,98	R\$ 10.782,00

3.7	<p>Locação de tenda 10x10 - LOCAÇÃO TENDA 10 X10 - Tenda na metragem 10m x10m com cobertura em lona branca, Locação de Tenda Piramidal Medindo 10m x 10m - Montagem e desmontagem por diária. Tenda Branca, com altura Mínima de 2,5m, com estrutura em tubo Galvanizado com fechamento lateral, calhadas e afixada com cabo de aço - 3 tendas comporão backstage 5 tendas comporão entrada do evento) totalizando 8 tendas utilizadas. - Serão 8 tendas x 4 diárias (1 pré produção + 3 dias de produção)</p>	SALICNET: APRESENTAÇÃO MUSICAL/TENDAS	diária	32	R\$ 1.500,00	R\$ 48.000,00
Sub-Total						R\$ 372.631,23
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	<p>Design Gráfico- contratação de profissional responsável pela criação da 1) Arte para convite; 2) Convite Digital: Criação de arte personalizada para distribuição online. 3) Identidade Visual do Evento: Criação de conteúdo e elementos visuais para projeção em telas de LED e/ou banners para reforçar a identidade do evento; 4) Apresentar peças de divulgação de resultados auferidos na execução do evento, bem como na plataforma de marketplace criada pelo evento para integração comercial ao publico final; 5) diagramação do material escrito gerado pela execução do evento para disposição nas redes sociais e site 6) identidade visual layouts dos banners, 7) peças publicitárias (pré/pro/pos evento). . 1 profissional x2 semanas</p>	salicnet: Festival/Mostra : Design Gráfico	semana	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	<p>Website - criação e elaboração de site para o evento com pagina teaser, layout com atrações, pagina principal, mapa do evento, lineup, listagem de expositores, experiencias ofertadas em NFT, Web 3.0, blog, credenciamento de imprensa, regulamento, contato, politica de privacidade, gerenciamento de hierarquia de usuários plugin wordfence.</p>	salicnet: Festival/Mostra : Design Gráfico	serviço	1	R\$ 6.425,00	R\$ 6.425,00
4.3	<p>Impulsioneamento de página - impulsioneamento por meio do Meta Business</p>	orçamento	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

4.4	<p>Gestão de redes Sociais - Gestão de redes Sociais - A função de gestão de redes sociais envolve a criação, curadoria, agendamento e análise de conteúdos nas plataformas sociais, visando aumentar o engajamento, construir a marca e alcançar objetivos de marketing. Inclui monitorar tendências, interagir com a audiência, responder a comentários e mensagens, além de avaliar o desempenho através de métricas e relatórios para otimizar as estratégias. No caso do K-Festival, será contratado 01 profissional para gerenciar as redes sociais do Festival durante a pré-produção, produção e pós-produção, ou seja, ele estará envolvido em todas as fases de execução do projeto, que durará 02 meses. Durante esse tempo, esse profissional será responsável por manter as redes sociais do Festival atualizadas, com informações, fotos e vídeos, além de tirar dúvidas e interagir com o público através dessas redes.</p>	salicnet: Festival/Mostra : gestão de rede social	serviço	1	R\$ 3.875,00	R\$ 3.875,00
4.5	<p>Vídeo pós -evento - Captação e edição de um vídeo aftermovie com até 90 segundos de duração (tempo limite para mídia paga nas redes sociais). - O vídeo aftermovie é um resumo curto e dinâmico que captura os momentos mais emocionantes e memoráveis do evento. Inclui imagens de drone e uso de fotos captadas durante o evento. Este vídeo deverá ser finalizado após a realização do evento.</p>	Cotação de preços, melhor preço e atendimento	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	<p>Experiência de Realidade Virtual - Estrutura e licenciamento de exibição de uma experiência de realidade virtual exposição em galerias de arte de artistas grafiteiros, artistas digitais e crianças do distrito federal (temas diferenciados) ou exposição de arte nos temas Brasil Coreia realizadas em grafite do distrito federal ou musica de abertura de show principal MUSTB in Brazil. Conteúdo:Formato 360, contemplativo, sem interatividade. Duração de 3 minutos. O serviço deverá compreender a produção e o licenciamento da experiência; equipamentos de VR, técnico, material de insumo (álcool isopropílico, máscaras de proteção dos Óculos, adesivo com logo do evento e card impresso</p>	Orçamento enviado pelo prestador de serviço, consideramos além da técnica e do preço, a empresa que detém licenciamento de direitos autorais para uso da obra que será apresentada	serviço	1	R\$ 11.550,00	R\$ 11.550,00

com informações e orientações sobre a experiência VR), mobiliário e iluminação apropriados à experiência. por 3 dias de evento						
Sub-Total						R\$ 30.850,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 499.989,13

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

PLANILHA – GLOBAL

2ª EDIÇÃO K-FESTIVAL: FESTIVAL DA CULTURA COREANA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	<p>Coodenador Geral - Profissional responsável por coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. 1 Profissional x 8 semanas com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	semana	8	R\$ 1.328,00	R\$ 10.624,00
1.2	<p>Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrava e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de</p>	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	semana	8	R\$ 1.835,90	R\$ 14.687,20

fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade /

Logística: Auxiliar na coordenação de infraestrutura, como palcos, barracas, equipamentos de som e iluminação. **Fornecedores e Contratos:** Organizar e negociar com fornecedores, garantindo que todos os contratos e requisitos sejam cumpridos.

Cronograma e Coordenação: Manter o cronograma do evento, assegurando que todas as atividades aconteçam no tempo previsto e coordenando a movimentação de pessoal e equipamentos. **Suporte aos Artistas e Palestrantes:** Facilitar as necessidades dos artistas, palestrantes ou convidados especiais, desde a chegada até a logística de palco e suporte durante as apresentações.

Atendimento ao Cliente: Resolver problemas e questões de participantes e visitantes, assegurando uma experiência positiva para todos.

Gestão de Equipe: Supervisionar equipes de trabalho, como segurança, voluntários e equipe de apoio, distribuindo tarefas e garantindo que todos estejam alinhados com os objetivos do evento.

Gestão de Emergências: Estar preparado para lidar com situações de emergência, implementando planos de contingência e garantindo a segurança de todos os presentes. No caso do K-Festival, atuarão no apoio especial à operacionalização das

	<p>metas e execução, gestão do espaço gamer e organização das competições, bem como serão responsáveis por auxiliar na execução do evento nas demais áreas no que tange a exposição, palco, alimentação da equipe e artistas e entrada das atrações. Serão 03 profissionais que trabalharão 02 (duas) semanas cada um, totalizando 06 (seis) semanas de despesa. Cada um trabalhará com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais). 1 Profissional x 8 semanas com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>					
1.3	<p>Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial à operacionalização das metas e execução, gestão do espaço gamer e organização das competições, bem como profissionais responsáveis por auxiliar na execução do evento nas demais áreas no que tange a exposição, palco, alimentação da equipe e artistas e entrada das atrações. Serão 03 profissionais que trabalharão 02 (duas) semanas cada um, totalizando 06 (seis) semanas de despesa. Cada um trabalhará com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>	<p>TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA</p>	semana	6	R\$ 801,50	R\$ 4.809,00
1.4	<p>Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: Gestão de Mídia e Relações Públicas: Coordena a divulgação do festival para a imprensa e mídia, garantindo cobertura positiva e ampla visibilidade. Estratégia de Comunicação:</p>	<p>TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA</p>	semana	8	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00

	<p>Desenvolve e implementa estratégias de comunicação para promover o festival, utilizando canais como redes sociais, site oficial e newsletters. Produção de Conteúdo: Supervisiona a criação de conteúdos diversos, como releases de imprensa, artigos, entrevistas e materiais promocionais. Relacionamento com Parceiros e Patrocinadores: Mantém relacionamentos com patrocinadores, parceiros e stakeholders, assegurando que suas expectativas de visibilidade e exposição sejam atendidas. (Pré - pro - pós produção) Gestão de Crises: Prepara planos de contingência para lidar com crises de imagem e comunicação que possam surgir durante o festival. Apoio à Equipe de Produção: Colabora com outras equipes do festival, como produção e operações, para garantir uma comunicação coesa e eficaz em todos os aspectos do evento e demonstração de resultados como destinação e entrega dos alimentos, movimentação e manutenção de engajamento na página, pesquisa de satisfação com demonstração, integração e coordenação das equipes de design para promoção de artes pré, pro e pos produção) Direcionamento dos vídeos do evento e dos fotografos. Será contratado 01 Profissional x 8 semanas com carga horária de 06 horas por dia (30 a 35 horas semanais)</p>					
1.5	Despachante - Serviço de despachante para tirar alvará	RECURSO COMPLEMENTAR ESTIMADO	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total						R\$ 41.520,20
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Convidados "Influencers" - Participação da dubladora/influencer Lhays Macedo para a composição do TalkShow do K-FESTIVAL, atraindo público e fãs para	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	Serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00

	o dia 04 de agosto de 2024, debatendo temas do nicho K-Drama, profissão e mídias sociais, além de dublagem e atualidades no universo das telinhas (filme, desenhos, séries e etc). Serviço composto por talk no dia 04.02.2024 com duração de 1h e fotos com fans por 30min					
2.2	Magico e influencer - Participação do influencer/magico Shoi para composição do Talk Show do K-Festival, atraindo público para os 1 dias de evento debatendo temas do nicho de Mágica e influencer (vida nas redes sociais). Serviço composto por Presença no evento, show de mágica 30 minutos e talk de 30min.	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.3	Banda Cover Westay - Apresentação da banda cover westay composto por 5 meninas com duração de 1hora pra apresentação dia 03.08.2024	PRIVADO	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.4	Banda Cover Mayday - Apresentação da banda cover westay composto por 4 meninos com duração de 1hora pra apresentação dia 02.08.2024	PRIVADO	Cachê	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.5	Contratação de Influencer - Contratação de influencer/apresentador para os três dias de evento Gabriel Kim, com a carga horária de 11h da manha as 22horas e interação com o público durante a permanencia no evento	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	Cachê	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
2.6	Contratação de arena gamer inspirada em games coreanos - Composta por Aluguel de 4 unidades de videogames PS5, 4 unidades de TV 42/43", aluguel de 1 videogame xbox+kinect, 1 TV 54"+som, 1 boardgames, 1 Maquina pump, 10 puff conforto, 6puffs quadrados, 4 jogos de mesa, 1 snap cam360°, 4 Narradores e comentaristas, gestão de campeonatos de League of legends(online)PumpIt, Tekken8, 1 coordenador 3 staffs	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	Serviço	1	R\$ 35.351,70	R\$ 35.351,70
2.5	Intérprete de Libras - Intérpretes de Libras são essenciais em eventos	TERMO DE FOMENTO - SEC.	Hora	48	R\$ 107,00	R\$ 5.136,00

	para garantir que pessoas surdas possam participar plenamente, entendendo e sendo entendidas. Eles promovem inclusão, permitindo que todos tenham acesso à informação e interação, tornando os eventos acessíveis e igualitários. Os intérpretes de Libras do K-Festival atuarão durante a locução do festival, acompanhando pessoas PCDs em grupo no interior do evento apresentando o evento em toda extensão e prestarão auxílio ao público com deficiência auditiva na Arena Gamer, quando solicitados, e atuaram no palco principal (período noite) e palco auxiliar (período tarde) e demais atividades durante o Festival além de auxiliar também nas atividades do palco auxiliar com a tradução em libras de eventos ocorrentes nos dias 02, 03 e 04. Serão 2 profissionais por dia de evento, totalizando trabalhando por 8 horas no interior do evento totalizando 16 horas por dia de evento x 3 = 54 horas totais trabalhadas	CIENCIA E TECNOLOGIA				
2.8	Atrações tradicionais coreanas - Apresentação de música e dança tradicional coreana	PRIVADO	cache	2	R\$ 25.000,00	R\$ 50.000,00
Sub-Total						R\$ 118.987,70
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa (não incluso no item), testeira com o nome do parceiro expositor. Serão 1000m² por dia de evento + 1 dia de pré produção	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	m²/diária	4000	R\$ 48,74	R\$ 194.960,00
3.2	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura	TERMO DE FOMENTO - SEC.	m/diária	2392	R\$ 32,50	R\$ 77.740,00

	modular montável em diversos formatos destinada a compor empenas laterais de palco, pórticos no interior do evento, portal de entrada e testeiras de sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 598 metros lineares por dia de evento (03 dias de evento) mais 01 dia de pré-produção para montagem, totalizando 04 dias de contrato.	CIENCIA E TECNOLOGIA				
3.3	Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 2 Caixas para subgraves ; 2 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 5 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo.	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	diária	3	R\$ 5.000,91	R\$ 15.002,73
3.4	Sistema de Iluminação - Locação de sistema de iluminação de palco com montagem, manutenção e desmontagem de 01 Console de iluminação, 6 refletores de led de 12 watts; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo.	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	diária	3	R\$ 2.715,50	R\$ 8.146,50
3.5	Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	diária	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00

	combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h/diária. Os geradores serão utilizados na seguintes disposição, um deles ficara em utilização 24 horas por neccessidade de manutenção de maquinas na área de alimentação do espaço, os outros dois serão utilizados apenas no horário de funcionamento do evento para passagem de som e execução do evento (1 gerador será utilizado 1 diária de 12 horass para o dia e + 12 horas para a noite totalizando 2 diárias por dia = 6 diárias) + 2 geradores serão utiliados 12 horas de dia x 3 dias totalizando 6 diárias). (1gerador x6diárias e 2 gerador x 3 diárias)						
3.6	Locação de Alambramento - Locação de placas de alambramento de aço galvanizado na metragem de 2mx1m de altura para separação de filas e locais. Grades de proteção serão necessários 300m por dia de evento (3 dias)	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	m linear/dia	900	R\$ 11,98	R\$ 10.782,00	
3.7	Túnel de cobertura do evento - 3 galpões de 38m x 20m estrutura em boxtrus com cobertura em lona. totalizando 2400 m² de área coberta por 4 dias (dias 01, 02, 03 e 04 de agosto de 2024)	TERMO DE FOMENTO - SETUR	m²/dia	9120	R\$ 40,00	R\$ 364.800,00	
3.8	Locação de estrutura para fechamento cego sendo necessário para diversas áreas do evento 414 metros lineares por diária. Medindo 2,20 x 2,00 metálico - por 4 dias (dias 01, 02, 03 e 04 de agosto de 2024(4 dias de utilização sendo 1 pré produção + 3 produção)	TERMO DE FOMENTO - SETUR	m linear/dia	1656	R\$ 13,93	R\$ 23.068,08	
3.9	Segurança - Contratação de Segurança não armado - diária de 12 horas - sendo necessário total de 20 seguranças por dia de evento	TERMO DE FOMENTO - SETUR	diária	60	R\$ 220,00	R\$ 13.200,00	
3.10	Brigadista - Contratação de brigadista - diária de 12 horas - sendo necessário total de 3 seguranças por dia de evento	TERMO DE FOMENTO - SETUR	diária	9	R\$ 250,00	R\$ 2.250,00	

3.11	Ambulancia UTI - Contratação de serviço de UTI para assistência no evento 3 diárias	TERMO DE FOMENTO - SETUR	serviço/dia	3	R\$ 2.186,36	R\$ 6.559,08
3.12	Pranchões de artesanato e mesa de juri - 100 pranchões por dia para alocação de artesãos (0,80 x 1,5m) + cadeira por prachão	TERMO DE FOMENTO - SETUR	unidade/dia	300	R\$ 60,00	R\$ 18.000,00
3.13	Locação de 50 mesas redondas com forros - Conjunto de mesa com 6 cadeiras locados por dia de evento. Necessárias 50 mesas x 3 dias	TERMO DE FOMENTO - SETUR	unidade/dia	150	R\$ 50,00	R\$ 7.500,00
3.14	Locação de Palco - palco 2 aguas de 12x08 x 3 diárias	TERMO DE FOMENTO - SETUR	diária	3	R\$ 8.056,82	R\$ 24.170,46
3.15	Piso estruturado - Locação de piso em madeira com elevação de 5 cm dividigos em placas alinhadas para montagem e desmontagem sendo necessário 900m por dia de evento	TERMO DE FOMENTO - SETUR	m²/dia	2700	R\$ 52,00	R\$ 140.400,00
3.16	Banheiros containers	PRIVADO	PERIODO	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
3.17	Aquisição de passagens internacionais - Aquisição de passagem aereas internacionais para grupo sul coreano que se apresentará no evento	PRIVADO	passagem	10	R\$ 7.850,00	R\$ 78.500,00
3.18	Aquisição de passagens aereas domesticas - Aquisição de passagens aereas São Paulo /Brasília para demais atrações	PRIVADO	montante	20	R\$ 600,00	R\$ 12.000,00
3.19	Serviço de eletrica	PRIVADO	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
3.20	Serviço de hidraulica	PRIVADO	serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
3.20	Locação de tenda 10x10 - LOCAÇÃO TENDA 10 X10 - Tenda na metragem 10m x10m com cobertura em lona branca, Locação de Tenda Piramidal Medindo 10m x 10m - Montagem e desmontagem por diária. Tenda Branca, com altura Mínima de 2,5m, com estrutura em tubo Galvanizado com fechamento lateral, calhadas e afixada com cabo de aço - 3 tendas comporão backstage 5 tendas comporão entrada do evento) totalizando 8 tendas utilizadas. - Serão 8 tendas x 4 diarias (1 pré produção + 3 dias de produção)	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	diária	32	R\$ 1.500,00	R\$ 48.000,00
Sub-Total						R\$ 1.100.578,85
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Design Gráfico - contratação de	TERMO DE FOMENTO - SEC.	semana	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00

	profissional responsável pela criação da 1) Arte para convite; 2) Convite Digital: Criação de arte personalizada para distribuição online. 3) Identidade Visual do Evento: Criação de conteúdo e elementos visuais para projeção em telas de LED e/ou banners para reforçar a identidade do evento; 4) Apresentar peças de divulgação de resultados auferidos na execução do evento, bem como na plataforma de marketplace criada pelo evento para integração comercial ao público final; 5) diagramação do material escrito gerado pela execução do evento para disposição nas redes sociais e site 6) identidade visual layouts dos banners, 7) peças publicitárias (pré/pro/pos evento). . 1 profissional x2 semanas	CIENCIA E TECNOLOGIA				
4.2	Website - criação e elaboração de site para o evento com pagina teaser, layout com atrações, pagina principal, mapa do evento, lineup, listagem de expositores, experiencias ofertadas em NFT, Web 3.0, blog, cedenciamento de imprensa, regulamento, contato, politica de privacidade, gerenciamento de hierarquia de usuários plugin wordfence.	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	serviço	1	R\$ 6.425,00	R\$ 6.425,00
4.3	Impulsioneamento de página - impulsioneamento por meio do Meta Business	orçamento	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.4	Lona impressa cores 4/4- Confecção de lonas para empenas laterais, divulgação externa em tottens e portal de entrada	PRIVADO	m²	100,82	R\$ 35,00	R\$ 3.528,70
4.4	Gestão de redes Sociais - Gestão de redes Sociais - A função de gestão de redes sociais envolve a criação, curadoria, agendamento e análise de conteúdos nas plataformas sociais, visando aumentar o engajamento, construir a marca e alcançar objetivos de marketing. Inclui monitorar tendências, interagir com a audiência, responder a comentários e	TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA	serviço	1	R\$ 3.875,00	R\$ 3.875,00

	<p>mensagens, além de avaliar o desempenho através de métricas e relatórios para otimizar as estratégias. No caso do K-Festival, será contratado 01 profissional para gerenciar as redes sociais do Festival durante a pré-produção, produção e pós-produção, ou seja, ele estará envolvido em todas as fases de execução do projeto, que durará 02 meses. Durante esse tempo, esse profissional será responsável por manter as redes sociais do Festival atualizadas, com informações, fotos e vídeos, além de tirar dúvidas e interagir com o público através dessas redes.</p>					
4.5	<p>Vídeo pós -evento - Captação e edição de um vídeo aftermovie com até 90 segundos de duração (tempo limite para mídia paga nas redes sociais). - O vídeo aftermovie é um resumo curto e dinâmico que captura os momentos mais emocionantes e memoráveis do evento. Inclui imagens de drone e uso de fotos captadas durante o evento. Este vídeo deverá ser finalizado após a realização do evento.</p>	<p>TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA</p>	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	<p>Experiência de Realidade Virtual - Estrutura e licenciamento de exibição de uma experiência de realidade virtual exposição em galerias de arte de artistas grafiteiros, artistas digitais e crianças do distrito federal (temas diferenciados) ou exposição de arte nos temas Brasil Coreia realizadas em grafite do distrito federal ou musica de abertura de show principal MUSTB in Brazil. Conteúdo:Formato 360, contemplativo, sem interatividade. Duração de 3 minutos. O serviço deverá compreender a produção e o licenciamento da experiência; equipamentos de VR, técnico, material de insumo (álcool</p>	<p>TERMO DE FOMENTO - SEC. CIENCIA E TECNOLOGIA</p>	serviço	1	R\$ 11.550,00	R\$ 11.550,00

isopropílico, máscaras de proteção dos Óculos, adesivo com logo do evento e card impresso com informações e orientações sobre a experiência VR), mobiliário e iluminação apropriados à experiência. por 3 dias de evento					
Sub-Total					R\$ 34.378,70
VALOR TOTAL>>>>					R\$ 1.295.465,45

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PORTFÓLIO DA OSC
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: indicadores de alcance, detalhamento das competicoes,caça ao tesouro _

Brasília – DF

Data: 18/07/2024



Assinatura Representante Legal da OSC: _____