



PLANO DE TRABALHO MENINAS TECH

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Projeto Lucas Instituto Social, Assistencial, Educacional e Cultural		
Endereço Completo: Nucl Ponte Alta de Cima Lote 04 C Lote 02 Ponte Alta Norte		
CNPJ: 13.133.676/0001-03		
Município: Gama	UF: DF	CEP: 72.426-000
Site, Blog, Outros: https://www.instagram.com/projetolucas.org/		
Email: projetolucasong@gmail.com		
Nome do Representante Legal: [REDACTED]		
Cargo: Presidente		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	[REDACTED]
E-Mail do Representante Legal:		
Endereço do Representante legal: [REDACTED] [REDACTED]		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]		
Função na parceria: Coordenação Administrativa		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	[REDACTED]
E-Mail do Responsável: [REDACTED]		

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucl Ponte Alta de Cima Chácara LOTE 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000
<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: MENINAS TECH / M-TECH		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 06/08/2024 até 28/03/2025		
INÍCIO: 06/08/2024	TÉRMINO: 28/03/2025	

1. DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto Meninas Tech/M-Tech, que oferecerá acesso a inovação e tecnologia por meio da capacitação em programação de sistemas para WEB, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego) com carga horária de 130 horas para 80 adolescentes e jovens de 14 a 20 anos, estudantes de escolas da rede pública do DF localizadas em Santa Maria e Gama, ampliando conhecimentos em tecnologia e aumentando as oportunidades de ingresso no mercado do trabalho.

2. APRESENTAÇÃO DA OSC:

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara LOte 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000

<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

O Instituto Projeto Lucas, criado em 2010, vem desenvolvendo várias iniciativas e ações sociais visando atender as necessidades das famílias em situação de vulnerabilidade social e emocional no DF. Todas as iniciativas e projetos tem como objetivo apoiar as famílias visando a construção de uma sociedade mais justa e equilibrada, uma vez que a família é o principal espaço de referência, proteção e socialização para crianças e adolescentes, exercendo uma grande força na formação de valores culturais, éticos, morais e espirituais, responsáveis pela formação de cidadãos responsáveis ativos na sociedade.

Consideramos que a preparação de adolescente e jovens, por meio de cursos de inovação e tecnologia é uma importante ferramenta para a formação de cidadãos, inclusão social, descoberta de novos talentos e acesso ao emprego. O Instituto Projeto Lucas vem apoiando projetos de capacitação e atividades desde contra turno escolar com foco na valorização, cuidado com as pessoas, formando futuros campeões em todas as áreas da vida.

O Instituto Projeto Lucas já realizou diversas ações sociais, promovendo a inclusão e transformação social através de capacitação, por meio de iniciativas de educação, cultura, esporte e lazer realizados através de parcerias buscando melhorar as condições de vida das mulheres.

Termo de Fomento firmado com o Governo Federal:

- Projeto Lucas nas Escolas
- Termo de Fomento 948060/2023 de 29/12/2023 firmando com o Ministério da Cultura
- Processo Tranfere gov: 01400.013914/2023-95
- Valor: R\$ 150.000,00
- Objeto: Realizar oficinas de capacitação em comunicação digital direcionados aos alunos de escolas publicas do Distrito Federal
- Prazo de Execução: 29/12/2023 a 29/12/2024

Segue abaixo algumas ações realizadas no DF:

- Projeto Coisas de Menina
Atendeu 400 alunas, de 11 a 16 do do Centro de Ensino Fundamental 05 no Gama, promovendo palestras interativas sobre auto cuidado com mente e corpo visando a conscientização gravidez precoce, suicídio Maio/2022.
- Projeto Manhã da Família
Atendeu 400 pessoas, alunos de 11 a 16, suas familias e mulheres profissionais do Centro de Ensino Fundamental 05 no Gama, visando a promoção da interação Escola/Comunidade Escolar, resgate da afetividade e a conscientização sobre direitos e deveres da família. O evento contou com a realização de palestras, momentos de integração com café da manhã e atendimento com orientação psicológica e jurídica – Setembro/2023
- Evento “INSIGHT”
Atendeu 1.200 alunos de 14 a 19 anos Ensino Médio CEM 02, promovendo palestras visando a conscientização sobre o mercado de trabalho e a importância de se preparar para entrar nesse mercado Maio/2022.

3. ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

- Comprovante de Ofício Eletrônico Nº 10275
- Parlamentar: Thiago Manzoni
- Unidade: 40101-SECTI
- Programa de Trabalho: 19.573.6207.9118.0034
- Subtítulo: Apoio a projetos tecnológicos no Distrito Federal
- Natureza: 335041
- Valor do Ofício: R\$300.000,00

4. JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

O projeto Meninas Tech/M-Tech se justifica como uma iniciativa estratégica para fomentar a ciência, tecnologia e inovação na região de Santa Maria e Gama no DF, impulsionando o desenvolvimento econômico e social e está de acordo com o artigo 1º do Regimento Interno Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF) como:

1. Impulsionar o desenvolvimento tecnológico:

O Projeto Meninas Tech/M-Tech é uma iniciativa que traz uma série de benefícios para o setor de inovação e tecnologia do DF. Por meio da capacitação em programação de sistemas para WEB, Lógica de Programação, Montagem e Configuração e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego) com carga horária de 130 horas para 80 adolescentes e jovens de 14 a 20 anos, estudantes de escolas da rede pública do DF localizadas em Santa Maria e Gama/DF, ampliando conhecimentos em tecnologia e aumentando as oportunidades de ingresso no mercado do trabalho

A realização do projeto Meninas Tech/M-Tech, está alinhada com as finalidades e diretrizes da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal – SECTI/DF estabelecidas na Portaria 550 de 30/08/2023, que visam:

- promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;
- articular ações junto a organismos governamentais e não governamentais, a fim de implementar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da educação e da difusão do conhecimento científico e tecnológico no Distrito Federal;
- formular diretrizes, coordenar e controlar a execução de programas e projetos visando à inclusão digital, à promoção do desenvolvimento científico e de inovação tecnológica do Distrito Federal;
- propor ações e projetos, coordenar, acompanhar, avaliar e articular, no âmbito do Distrito Federal, a execução do Plano de Ciência e Tecnologia.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara Lote 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000

<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

O projeto Meninas Tech/M-Tech, impulsionará a inovação e o conhecimento tecnológico e também contribuirá para a promoção de práticas sustentáveis e econômicas no Distrito Federal. A Economia Circular associa crescimento econômico a um modelo de desenvolvimento que preserva e otimizar recursos naturais. No âmbito do Projeto Meninas Tech/M-Tech, serão realizadas palestras de conscientização sobre o descarte correto dos insumos eletrônicos, coleta seletiva e sustentável, como uma ação educacional, sobre a economia circular.

C - Importância social do projeto:

O projeto Meninas Tech/M-Tech, irá contribuir para o desenvolvimento econômico, desempenhando de extrema relevância e importância social. Ao oferecer ações gratuitas de capacitação para adolescentes e jovens, serão criadas oportunidade para ingresso no mercado de trabalho para atuação profissional no segmento de inovação e tecnologia do DF, transformando a realidade social não apenas do participante mas de seu grupo familiar que será impactado diretamente, propiciando o desenvolvimento de carreiras bem remuneradas e gerando maior qualidade de vida.

O projeto Meninas Tech/M-Tech vai estimular à economia e inovação, levando em consideração a realidade de adolescentes e jovens do Distrito Federal e o acesso ao primeiro emprego após a conclusão do ensino médio.

De acordo com a Sociedade Brasileira de Computação, somente 15% dos estudantes de cursos de Ciência da Computação são mulheres e 80% das mulheres que iniciam o curso desistem antes do final do primeiro ano. O resultado disso? Apenas 17% dos programadores brasileiros são mulheres, conforme o último censo do IBGE.

Muitas mulheres programadoras quando acessam o mercado de trabalho, encontram dificuldades para avançar na carreira e serem reconhecidas enquanto profissionais seniores. Camila Achutti, fundadora e CEO da Mastertech, escola de pensamento digital, ágil, lógico e humano, defende a necessidade do ensino da programação para as adolescentes nas escolas. O que faz bastante sentido quando pensamos no avanço das tecnologias digitais em nosso mundo. É preciso agir para criar mais oportunidades e incluir mais mulheres no mundo do trabalho com a tecnologia.

A realização do Projeto Meninas Tech/M-Tech visa contribuir para aumentar o acesso de mais mulheres no segmento profissional de tecnologia, onde serão garantidas que 50% das vagas oferecidas sejam preenchidas e ocupadas por mulheres de 14 a 20 anos, alunas do ensino médio de escolas públicas do DF.

Conforme dados do Portal Politize, a realidade do jovem brasileiro quando busca seu primeiro emprego é bastante desafiadora, pois ele enfrenta diversos obstáculos, como a falta de experiência, a falta de qualificação, a falta de oportunidades e a falta de incentivos. Segundo o IBGE, a taxa de desocupação entre os jovens, de 18 a 24 anos, atingiu 30,8% no país no quarto trimestre de 2021. Além disso, a pandemia do novo coronavírus agravou a situação, pois os jovens foram os mais afetados pela perda de renda e de postos de trabalho.

Essa situação pode ter consequências negativas para o futuro dos jovens, como a redução dos salários, a dificuldade de acumular capital, a diminuição da produtividade e a exclusão digital e social. Por isso, é importante promover a capacitação de adolescentes e jovens nas áreas que estão em alta demanda no mercado de trabalho, como a tecnologia, e desenvolvimento de habilidades socioemocionais e cognitivas que possam ajudá-los a se adaptar às mudanças e aos desafios dos dias atuais.

A falta de profissionais habilitados nas novas tecnologias demandadas pelas empresas já está levando ao encarecimento dos projetos e alongamento dos prazos de execução. Face a isso, as empresas estão optando por

comprar tecnologia pronta desenvolvida no exterior, pagando royalties e não incentivando o desenvolvimento local, que pode ser danoso para nossa economia a longo prazo. Ressalta-se a enorme carência de programadores para atender a crescente demanda de desenvolvimento de sistemas, uma vez que os profissionais mais experientes estão migrando para áreas mais complexas como Inteligência Artificial, BigData, automação avançada etc.

Com a parceria e execução do projeto, onde visa realizar uma capacitação ágil, será possível apoiar a implementação das políticas públicas da Secretaria de Estado de Ciência Tecnologia e Inovação do DF, além de gerar oportunidades de trabalho, oferecer mão-de-obra qualificada para o setor de tecnologia da informação. Dessa forma, os estudantes das escolas da rede pública de ensino do DF poderão concorrer em melhores condições em postos de trabalho publicados no mercado.

Através do Projeto Meninas Tech/M-Tech, serão diretamente beneficiados os estudantes de 14 a 20 anos do ensino médio da rede pública de ensino do Distrito Federal, que serão capacitados profissionalmente em programação Web, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego), tendo melhores oportunidades de integrar o mundo do trabalho.

5. REALIDADE QUE SERÁ OBJETIVO DA PARCERIA:

Segundo um estudo do Google, até 2025 o Brasil terá um déficit de 530 mil profissionais de tecnologia até 2025, sendo que as áreas que apresentam os maiores déficits globais de talentos são desenvolvimento de sistemas web, segurança da informação, inteligência artificial, arquitetura de nuvem e organização de T.I. Alguns dos motivos que geram essa escassez são a defasagem do ensino de pensamento lógico nas escolas, a falta de diversidade e de profissionais seniores no setor, a dificuldade de conseguir o primeiro emprego em tecnologia e a concorrência internacional. Essa situação afeta a inovação, a competitividade e o desenvolvimento do país, pois a tecnologia é um setor estratégico para a economia e a sociedade.

[Brasil terá déficit de 530 mil profissionais de tecnologia até 2025, mostra estudo do Google | Trabalho e Carreira | G1 \(globo.com\)](#)

Para os adolescentes e jovens de 14 a 20 anos que moram das regiões administrativas mais carentes do DF, entre elas Santa Maria e Gama, tem como suas maiores dificuldades arrumar um emprego na área de tecnologia em função e a falta de acesso à educação específica nessa área, especialmente em relação ao ensino de pensamento lógico, programação e outras habilidades digitais.

A Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (Pdadm) 2021 da Codeplan deixou evidente que os adolescentes e jovens que residem em áreas isoladas nas Regiões Administrativas de Santa Maria e Gama, estão entre a população mais pobres do DF, sendo considerados população de renda baixa (situação de vulnerabilidade social), sendo que o maior grupo são de pessoas entre 15 a 29 anos de idade, em sua maioria negros (pretos e pardos). 88% desse grupo frequentam instituições públicas de ensino com menor oportunidade de qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho. Outras dificuldades que afetam os jovens das regiões mais carentes são a falta de infraestrutura, como acesso à internet, computadores e dispositivos móveis, a falta de incentivos, como bolsas, mentoria e oportunidades de trabalho, e a falta de representatividade, como modelos e referências de sucesso na área de tecnologia. Esses fatores podem contribuir para a exclusão digital e social dos jovens das regiões

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara Lote 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000
<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

mais carentes do DF, que precisam de mais apoio e investimento para superar as desigualdades e desenvolver o seu potencial na área de tecnologia.

https://www.codeplan.df.gov.br/wp-content/uploads/2022/05/Apresentacao_RAs.pdf

https://www.codeplan.df.gov.br/wp-content/uploads/2022/05/Apresentacao_Distrito_Federal.pdf

Através da execução do projeto Meninas Tech/M-Tech, em parceria com a Secti, adolescentes e jovens de 14 a 20 anos, estudantes das escolas públicas de ensino do DF, poderão concorrer em melhores condições aos postos de trabalho ou atuar profissionalmente no segmento de tecnologia, oferecendo mão de obra qualificada para atender a necessidade das empresas do setor de tecnologia da informação do DF.

6. DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto será realizado em 3 etapas:

- Etapa 1 – Pré Produção
 - Contratação da Equipe
 - Planejamento das Atividades
 - Divulgação
 - Inscrição
- Etapa 2 Produção
 - Execução das aulas (122h divididas em 9 módulos e 8h para o Projeto Final)
 - Avaliação e entrega dos certificados
 - Pesquisa de Satisfação
- Etapa 3 – Pós Produção
 - Organização de contratos
 - Compilação de documentos
 - Avaliação final e prestação de contas

6.1 PRÉ-PRODUÇÃO:

6.1.1 SELEÇÃO DA EQUIPE DE RH E PRESTADORES DE SERVIÇOS

O processo de seleção dos professores é formado pelas seguintes condições:

- Somente serão selecionados professores de informática com
 - Graduação em andamento a partir do 6º semestre na área de tecnologia
 - Curso superior completo na área de tecnologia
 - Experiência comprovada em currículo de atuação como professor/monitor em cursos de informática.
- Os candidatos serão previamente classificados em função da experiência.
- Os candidatos selecionados serão convidados para entrevista com o Coordenador Pedagógico e posterior assinatura do contrato de prestação de serviços.

6.1.2 LOCAÇÃO DO ESPAÇO E EQUIPAMENTOS

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara Lote 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000

<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

Com o objetivo de viabilizar o acesso e facilitando a chegada dos alunos e alunas, e promover toda estrutura necessária para as atividades do projeto, serão realizadas as seguintes locações:

- Locação de 20 equipamentos de informática completos contendo CPU com processador moderno, como um Intel Core i5 ou equivalente oferecendo bom desempenho para compilação de código e execução de aplicativos, memória para lidar com várias ferramentas e aplicativos de desenvolvimento simultaneamente, Sistema operacional compatível com as principais ferramentas de desenvolvimento web, como Windows, monitor, teclado e Mouse e todos os cabos necessários para o devido funcionamento e as mesas para a instalação.
- Locação de espaço com suas salas para realização das aulas com 1 sala para equipe de gestão/coordenação, 2 salas para realização das aulas, com toda estrutura de luz, água, banheiro, limpeza e conservação do espaço.

6.1.3 DIVULGAÇÃO

Com o objetivo de preparar, divulgar as ações e cronograma de atividades do projeto e realizar seleção dos estudantes de escolas públicas do DF, para motivar a inscrição e participação, serão realizadas as seguintes atividades:

- Criação e desenvolvimento do material de publicidade para divulgação no projeto. (identidade visual, Instagram e outros)
- Divulgação do Projeto Meninas Tech/M-TEch pela internet no site do Instituto, redes sociais, grupos de Whatsapp contendo todas as informações e orientações referente ao processo de inscrição e seleção.
- A divulgação, será focada em alcançar alunos do ensino médio das escolas públicas
- Serão considerados os critérios para seleção e participação dos alunos.
 - Média 6 no boletim do ano em curso do nível médio
 - Bom desempenho em raciocínio lógico e matemática
 - Aluno participativo e interessado em atividades escolares
 -
- Realização de evento para o Lançamento do Projeto M-Tech, visando a divulgação da metodologia e efetivação de pré matrículas, conforme programação abaixo:

EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO M-TECH PALESTRA :A IMPORTÂNCIA DA ATUAÇÃO DAS MULHERES NO SEGMENTO PROFISIONAL DE TECNOLOGIA	
Objetivo	Explorar os desafios enfrentados pelas mulheres no ambiente de trabalho moderno e como esses desafios afetam sua saúde física, mental e emocional, oferecendo estratégias e recursos para promover o equilíbrio entre trabalho e saúde, capacitando as mulheres a gerenciarem melhor seu bem-estar enquanto buscam sucesso profissional.
Palestrante	A definir
Data	24 de Agosto/2024
Local	Núcleo rural ponte alta, chácara, 04C - loja 01 - Gama, Brasília - DF, 72427-010

Público participantes	160 pessoas
Descrição das Atividades	09h00 às 09h30– Recepção e Integração das participantes com Lanche. 09h30 às 10h00 – Abertura e apresentação do Projeto M-Tech 10h00 às 11h00 – Palestra – A Importância da Atuação das Mulheres no Segmento Profissiona de Tecnologia 11h00 às 11h30 – Perguntas e Respostas

6.1.4 INSCRIÇÃO

As inscrições serão online através do preenchimento de todas as informações constantes em link específico na internet, que será amplamente divulgado.

Serão oferecidas 04 turmas com até 20 alunos em cada turma, realizadas no contraturno escolar nos períodos matutinos e vespertino.

Os alunos deverão ter a disponibilidade mínima de 2 (duas) horas presenciais, quatro vezes por semana.

6.2 PRODUÇÃO:

6.2.1 REALIZAÇÃO DAS AULAS

Será realizada a capacitação em Sistemas para WEB, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego) com carga horária de 130 horas, divididas em 9 módulos e projeto final, para 80 adolescentes e jovens de 14 a 21 anos, estudantes de escolas da rede pública do DF localizadas em Santa Maria e Gama.

Serão oferecidas 04 turmas com até 20 alunos em cada turma, realizadas no contraturno escolar duas turmas no período matutino e duas turmas no vespertino. Os alunos deverão ter a disponibilidade mínima de 2 (duas) horas presenciais, quatro vezes por semana.

A aplicação do conteúdo será dividida em 09 (nove) módulos em 122h e projeto final em 8h, conforme abaixo.

- Módulo 1: Introdução à Computação (8 horas)
- Módulo 2: Fundamentos da Lógica de Programação (16 horas)
- Módulo 3: Fundamentos da Programação (16 horas)
- Módulo 4: Web Design e CSS (14 horas)
- Módulo 5: Computação na Nuvem (12 horas)
- Módulo 6: Servidores e Publicação do Site (12 horas)
- Módulo 7: Introdução à Inteligência Artificial (14 horas)
- Módulo 8: Aplicações de IA e Python (14 horas)
- Módulo 9: Marketing Digital: Tráfego Pago, ChatBots, Publicidade Online (16 horas)
- Projeto Final (8 horas)

O detalhamento dos conteúdos de cada módulo está descrito no Plano de Curso.

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara Lote 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000

<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

6.2.2 GRADE HORÁRIA DAS AULAS

Horário e Turma	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
08h00 às 10h00	Coordenação Pedagógica	Turma1	Turma 1	Turma 1	Turma 1
10h15 às 12h15		Turma 2	Turma 2	Turma 2	Turma 2
13h45 às 15h45		Turma 3	Turma 3	Turma 3	Turma 3
16h00 às 18h00		Turma 4	Turma 4	Turma 4	Turma 4

6.2.3 ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Serão realizadas reuniões semanais, on line ou presencial, da coordenação pedagógica com professores, monitores e outros prestadores de serviços, para o planejamento das atividades, alinhamento da estratégia e metodologia das aulas, atendimento das necessidades dos alunos e pais quando necessário.

6.2.4 AVALIAÇÃO E ENTREGA DOS CERTIFICADOS

Os estudantes são avaliados ao final de cada etapa da capacitação, mediante análise do resultado dos projetos/trabalhos que serão realizados. As avaliações dos projetos medirão a quantidade de conhecimento adquirido e, principalmente, a evolução das atitudes comportamentais (soft skill) e técnicas de projetos.

O processo avaliativo estrutura-se com avaliação formativa onde as habilidades técnicas serão avaliadas de 0 – 10 com um teste de perguntas. Ao final do curso, uma avaliação somativa irá classificar os resultados (por notas/menções) do desempenho do estudante, conforme o alcance dos objetivos de aprendizagem detalhamento constante no Plano de Curso.

Os alunos aprovados receberão Certificados de participação e aprovação no Curso M-Tech, contendo a carga horária, detalhamento do conteúdo e menção alcançada ao final, durante o evento de encerramento do projeto com a realização de palestra interativa e momento para network e conexão profissional conforme programação abaixo:

EVENTO DE ENCERRAMENTO E ENTREGA CERTIFICADOS PALESTRA: DESVENDANDO O CAMINHO: ESTRATÉGIAS PARA MULHERES ENTRAREM NO MERCADO DE TRABALHO COMO PROGRAMADORAS DE SISTEMAS WEB	
Objetivo	<p>Apresentar estratégias para mulhEres desejam ingressar no mercado de trabalho como programadoras de sistemas web, abordando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Currículo e portfólio: <ul style="list-style-type: none"> - Estratégias para criar um currículo eficaz e destacar habilidades relevantes. - Construção de um portfólio online para exibir projetos e experiências. ○ Networking e busca de oportunidades <ul style="list-style-type: none"> - Importância do networking na área de tecnologia. - Participação em comunidades online e eventos locais de tecnologia. - Estratégias para encontrar oportunidades de trabalho, incluindo estágios e posições de junior.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desenvolvimento profissional contínuo - Importância da aprendizagem contínua e atualização de habilidades. - Explorando oportunidades de crescimento na carreira.
Palestrante	A definir
Data	15 de março/2025
Local	Núcleo rural ponte alta, chácara, 04C - loja 01 - Gama, Brasília - DF, 72427-010
Público participantes	160 PESSOAS
	<p>09h00 às 10h00– Recepção e Integração das participantes com Café da Manhã.</p> <p>10h00 às 11h00 – Palestra</p> <p>11h00 às 11h30 – Perguntas e Respostas</p>

6.2.5 INDICAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

Com base nos resultados das avaliações, serão selecionados os 05 melhores alunos do projeto que serão indicados para vagas de emprego no setor de tecnologia do DF. Serão encaminhadas cartas de recomendação com o currículo dos alunos para Assespro/DF (Associação de Empresas de Tecnologia), que já demonstraram interesse em recrutar profissionais nessa área.

2.4 PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Após a conclusão do processo de avaliação dos alunos, será realizada uma pesquisa de satisfação por meio de questionário com perguntas simples e estruturadas. Haverá espaço aberto para relatos voluntários sobre o processo, benefícios e resultados alcançados que deverá subsidiar o relatório do resultado do projeto. A importância é avaliar a relevância desse projeto para o aumento de profissionais qualificados para atuarem no segmento de tecnologia do DF.

6.3 PÓS-PRODUÇÃO:

6.3.1 ORGANIZAÇÃO DE CONTRATOS:

Serão realizados os pagamentos finais da equipe de RH e dos prestadores de serviço, organização das notas fiscais e toda documentação financeira.

6.3.2 COMPILAÇÃO DE DOCUMENTOS:

Será realizada a organização de todo material necessário para prestação de contas e comprovação de realização projeto.

6.3.3 ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS:

Será elaborado e enviado o relatório de prestação de contas com o detalhamento e evidências de todas as atividades que foram realizadas.

7. OBJETIVOS E METAS:

7.1 OBJETIVO GERAL

Oferecer acesso a inovação e tecnologia por meio da capacitação em programação de sistemas para WEB, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego) com carga horária de 130 horas para 80 adolescentes e jovens de 14 a 20 anos, estudantes de escolas da rede pública do DF localizadas em Santa Maria e Gama ampliando conhecimentos em tecnologia, aumentando as oportunidades de ingresso no mercado do trabalho, suprimindo assim a demanda das empresas do Distrito Federal por profissionais qualificados

7.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:

1. Viabilizar para estudantes de escolas públicas do DF o acesso a capacitação em programação de sistemas para WEB, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego) focada em gerar oportunidades de ingresso no mercado de trabalho de tecnologia e inovação.
2. Promover o desenvolvimento de habilidades em programação de sistemas para WEB para estudantes de escolas públicas do DF
3. Fornecer a estrutura necessária para realização das aulas proporcionando um melhor desempenho dos alunos.
4. Encaminhar para o mercado de trabalho do DF, novos profissionais capacitação em programação de sistemas para WEB, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego)
5. Realizar 02 eventos com palestras sobre a importância da participação de mais mulheres no mercado de trabalho do segmento de tecnologia.
6. Preencher 50% das vagas com inscrição de mulheres

8. METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das eMetas
Proporcionar a troca de experiência entre no mínimo 80 (oitenta) estudantes de escolas públicas do DF com representante de empresas do setor de tecnologia do DF, durante as Palestras .	Número de Palestras realizadas	Programação e divulgação das palestras interativas Lista de presença e Fotos do evento
Promover a satisfação dos alunos do projeto com as aulas ministradas.	Pesquisa de Satisfação respondida por no mínimo 80 alunos.	Resultado da Pesquisa de Satisfação Depoimentos, qualitativos, com alunos que participaram do projeto.
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Preencher 50% das vagas com inscrição de mulheres	Numero de vagas/número de inscrições de mulheres estudantes do ensino médio de escolas públicas do DF	Divulgação das vagas Lista de inscritos

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara LOte 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000
<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

Indicar os 05 melhores alunos do projeto para Assespro/DF (Associação de Empresas de Tecnologia) visando vagas de emprego no setor de tecnologia do DF, por meio de uma carta de recomendação destacando as notas e o desempenho dos alunos	Número de alunos inscritose assíduos no projeto / número de alunos encaminhamos para indicados para vagas de emprego no setor de tecnologia do DF	Vagas preenchidas Lista dos melhores alunos do projeto com nota 9/10 Cartas de recomendação
---	---	---

9. PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

80 alunos de 14 a 20 anos estudantes de escolas da rede pública do DF localizadas em Santa Maria e Gama no DF. 50% das vagas serão reservadas para o preenchimento por mulheres (40 vagas).

10. CROQUI

Com o objetivo de garantir o acesso e participação dos alunos, conforme descrito no item 6.1.2, será realizada a locação de um espaço no centro da cidade do Gama/DF com a capacidade para instalação de um laboratório de informática com capacidade para 20 computadores, sala para coordenação, banheiros e toda estrutura necessária para aulas.

Após a locação do espaço, o croqui do local será enviado para validação da equipe técnica da Secti.

11. DO DECRETO Nº 43.054/2022

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamentoda emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2).

Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará adequação das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

12. ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021, as aulas do Projeto Meninas Tech/M-Tech serão realizadas em local com estrutura de acessibilidade, que facilite amobilidade, com rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas.

Em atendimento ao estabelecido no artigo 4º. da Lei 4.317/2009, Política Distrital para Integração da Pessoa com Deficiência e da Lei 6.637/2020 Estatuto da Pessoa com Deficiência do Distrito Federal, as atividades do presente projeto seguirão aos seguintes princípios:

- I – respeito à dignidade inerente, à autonomia individual, incluindo-se a liberdade de fazer suas próprias escolhas, e à independência das pessoas com deficiência;
- II – não-discriminação;

CNPJ: 13.133.676/0001-03

Nucr Ponte Alta de Cima Chácara LOte 4C loja 02 - Ponte Alta Norte Gama - Brasília/DF, CEP 72.426-000
<https://www.instagram.com/projetolucas.org/> Email: projetolucasong@gmail.com

- III – inclusão e participação plena e efetiva na sociedade;
- IV – respeito pela diferença e aceitação da deficiência como parte da diversidade e da condição humana;
- V – igualdade de oportunidades;VI – acessibilidade;
- VII – igualdade entre homens e mulheres

13. CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE

12.1 REALIZAÇÃO DE CERIMÔNIA PARA ENTREGA DOS CERTIFICADOS

Organização e realização de Cerimônia para entrega dos Certificados para os alunos que concluíram e foram aprovados no programa. O evento será no Auditório da Igreja Batista em Glória. O Instituto Projeto Lucas responsabilizará a título de contra partida da prestação de serviços descritos abaixo:

Serviço/Pessoal	Quantidade	Valor da Contrapartida
Produtor/Organizador do Evento	20 horas	R\$ 5.000,00
Cerimonial	02 horas	R\$ 2.000,00
Total		R\$ 7.000,00

14. EQUIPE DE RH

Função	Qnt	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Coordenação Pedagógica	1	PJ	Não	-----	-	30h semanais
Coordenação Geral	1	PJ	Sim	Não remunerado pela Osc	-	30h semanais (regime híbrido)
Coordenação Administraiva	1	PJ	Não	-----	-	30h semanais

14.1 Ressaltamos que a contratação de toda equipe de RH, prestação de serviços será firmado por meio de pessoas jurídicas em todas as suas categorias, inclusive MEI (Micro Empreendedor Individual)

RECURSOS COMPLEMENTARES:		
<input checked="" type="checkbox"/> NÃO SE APLICA		
<input type="checkbox"/> APLICA-SE		
CRONOGRAMA EXECUTIVO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ PRODUÇÃO	06/Agosto/2024	30/Agosto/2024
PRODUÇÃO	02/setembro/2024	28/fevereiro/2025
PÓS PRODUÇÃO	03/março/2025	28/março/2025
MARCOS EXECUTORES 06/08/2024 até 28/03/2025		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO

PRÉ PRODUÇÃO		
ELEIÇÃO DA EQUIPE DE RH E PRESTADORES DE SERVIÇOS	06/Agosto/2024	13/Agosto/2024
DIVULGAÇÃO	13/Agosto/2024	24/Agosto/2024
EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO	24/Agosto/2024	24/Agosto/2024
INSCRIÇÃO	24/Agosto/2024	30/Agosto/2024
PRODUÇÃO		
REALIZAÇÃO DAS AULAS	02/setembro/2024	09/Dezembro/2024
AVALIAÇÃO E ENTREGA DOS CERTIFICADOS	06/Janeiro/2025	30/Janeiro/2025
EVENTO DE ENCERRAMENTO	03/fevereiro/2025	22/fevereiro/2025
INDICAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO	30/Janeiro/2025	22/fevereiro/2025
PESQUISA DE SATISFAÇÃO	24/fevereiro/2025	28/fevereiro/2025
PÓS-PRODUÇÃO		
ORGANIZAÇÃO DE CONTRATOS	03/março/2025	07/março/2025
EMISSÃO DE RELATÓRIO FINAL TÉCNICO E PEDAGÓGICO	03/março/2025	14/março/2025
COMPILAÇÃO DE DOCUMENTOS E PESQUISA DE SATISFAÇÃO	03/março/2025	14/março/2025
ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS	03/março/2025	22/março/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PAGAMENTO DA 1ª. PARCELA R\$ 200.000,00 - AGOSTO/2024

Fase/Etapa	Descrição da Atividade	Data
	1. Seleção e contratação dos professores e monitores	06 a 13/agosto/2024
	2. Alinhamento da metodologia e desenvolvimento do material instrucional do programa	13 a 24/ agosto/2024
	3. Criação do material publicitário	13 a 24/ agosto/2024
	4. Divulgação do programa	13 a 24/ agosto/2024
	5. Recebimento das inscrições e efetivação das matrículas dos alunos	24 a 30/ agosto/2024

PAGAMENTO DA 2ª. PARCELA R\$ 100.000,00 - SETEMBRO/2024

Produção	Descrição da Atividade	Data
	1. Realização das aulas de Capacitação básica em computação	02 de setembro a 31 de outubro/2024
	2. Capacitação em Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego)	04 de novembro a 09 de dezembro/2024
	3. Entrega dos certificados	06 a 30/janeiro/2024

As atividades de cada fase e suas respectivas metas são mostradas na tabela abaixo:

Fases/Atividades	Meta	Mês/Ano	Indicador
1. Preparação			
a. Assinatura do Termo de Parceria com a SECTI	Parceria confirmada	06/Agosto/2024	Quantidade de termo de parcerias assinadas
b. Seleção e contratação dos professores e monitores	02 professores e 02 monitores	06 a 13/agosto/2024	Quantidade de contrato com os professores
e. Alinhamento da metodologia e desenvolvimento do material instrucional do programa	Material pronto	13 a 24/ agosto/2024	Cópia do material instrucional impresso
f. Treinamento dos professores e monitores	02 professores e 02 monitores	13 a 24/ agosto/2024	Lista de presença do treinamento
g. Divulgação do programa nas escolas selecionadas	Divulgação nas escolas selecionadas	13 a 24/ agosto/2024	Número de banners colocados nas escolas e cards nas redes sociais
h. Recebimento das inscrições dos estudantes interessados	80 estudantes inscritos	13 a 24/ agosto/2024	Quantidade final inscrições

2. Capacitação			
2.1 Capacitação básica em computação	80 estudantes	02 de setembro a 31 de outubro/ 2024	Lista de presença e site construído pelos estudantes
2.2 Capacitação em Programação de Computadores, Lógica de Programação e Marketing Digital (Chatbots e Tráfego)	80 estudantes	04 de novembro a 09 de dezembro/ 2024	Lista de presença e site construído pelos estudantes
2.3 Entrega dos Certificados e evento de encerramento	80 certificados entregues	06 a 30/janeiro/ 2024	Lista de presença no evento de entrega dos certificados
3. Encerramento			
a. Avaliação geral do programa	Relatório de avaliação	03 a 22 Março/2025	Resultado do questionário de avaliação. Número de formulários preenchidos pelos estudantes do curso. Relatório feito pelo coordenador geral do projeto.
b. Elaboração do relatório final	Relatório final	03 a 14Março/2025	Relatório final encaminhado para a SECTI
c. Prestação de contas	Prestação de contasentregue	03 a 22 Março/2025	Relatório final encaminhado para a SECTI com questionário aos estudantes.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Qty.	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.	<p>Coordenador Pedagógico</p> <p>Profissional responsável pelo projeto pedagógico e elaboração do material instrucional e pela seleção e treinamento dos professores e atendimento das necessidades dos alunos.</p> <p>Requisitos: Profissional com de experiência em gestão de projetos. Graduado.</p> <p>01 Coordenador Pedagógico: R\$ 4.063,28 x 7 meses = R\$ 28.442,96</p>	07	Mês	R\$ 4.063,28	R\$ 28.442,96
2.	<p>Coordenador Geral</p> <p>Profissional responsável pela coordenação geral das equipes e pela seleção e aquisição de insumos e equipamentos para o projeto.</p> <p>Requisitos: Profissional graduado com experiência em gestão de projetos.</p> <p>01 Coordenador Geral: R\$ 4.000,00 x 7 meses = R\$ 28.000,00</p>	07	Mês	R\$ 4.000,00	R\$ 28.000,00
5.	<p>Coordenador Administrativo</p> <p>Profissional responsável por atuar na elaboração de documentos, acompanhamento do plano de trabalho.</p> <p>Responsável pela elaboração do relatório de prestação de contas e gestão das evidências relacionadas ao alcance das metas. Requisitos: Auxiliar administrativa com experiência em atendimento a clientes e organização de documentos e agenda. Equipe com know-how e expertise em gerencia de projeto e processos.</p> <p>01 Coordenador Administrativo: R\$ 4.300,00x 7 meses = R\$ 30.100,00</p>	07	Mês	R R\$ 4.300,00	R\$ 30.100,00
6.	<p>Analista da Mídias Sociai</p> <p>Profissional responsável pela divulgação do projeto em redes sociais, gerenciar a presença de uma marca nas redes sociais. Isso inclui implementar uma linha editorial, criar e executar calendário postagens, analisar métricas e até mesmo interagir com o público. Acompanhar a execução das aulas, ouvir, orientar e atender as necessidades dos alunos na realização das atividades propostas durante todo o curso.</p> <p>01 Analista de Mídias Sociais: R\$ 2.000,00 x 7 meses = R\$ 14.000,00</p>	07	Mês	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00

7.	Assessoria de Contabilidade Profissional responsável realizar os serviços de contabilidade relacionados a gestão, orientar, acompanhar, conferir e validar e quando for o caso emissão das notas fiscais dos pagamento dos pagamentos de prestação de serviços e fornecimento de materiais previstas no projeto, executar trabalhos de ordem técnica no campo contábil, financeiro, orçamentário e tributário. Manter atualizadas as certidões e tributos da instituição executora 01 Assessoria de Contabilidade: R\$ 800,00 x 7 meses = R\$ 5.600,00	07	Mês	R\$ 800,00	R\$ 5.600,00
8.	Professor de Informática Profissionais responsáveis pelo planejamento, execução e avaliação das aulas ministradas seguindo as diretrizes e conteúdos estabelecidos no Plano de Curso, ouvir e atender as necessidades específicas de cada aluno de maneira a identificar as dificuldades e quando ajustar a programação das aulas quando necessário. Atuar, sob orientação de coordenação do Coordenador Pedagógico. Requisitos: Estar cursando a partir do 7º semestre ou ter graduação nos Cursos de licenciatura em Informática, Bacharelado em Ciência da Computação ou áreas relacionadas. 02 Professores de Informática: R\$ 2.300 x 7 meses = R\$ 32.200,00	14	Mês	R\$ 2.300,00	R\$ 32.200,00
9.	Monitor/Instrutor de Informática Profissionais responsáveis por acompanhar a execução das aulas, ouvir, orientar e atender as necessidades dos alunos na realização das atividades propostas durante todo o curso. Atuar sob a orientação dos professores de informática e coordenação pedagógica. 02 Monitores/Instrutores de Informática: R\$ 1.400,00 x 7 meses = R\$19.600,00	14	Mês	R\$ 1.400,00	R\$ 19.600,00
10.	Comunicação de Divulgação Profissional responsável pela execução de serviços de criação da identidade do projeto, peças para postagens (até 8 por mês – formato texto/ imagem/ link/ gif/ vídeo); criação de 1 campanha específica e peças online (2 por mês); criação de peças offline (2 por mês). 01 Prestação de Serviços de Comunicação e Divulgação: R\$ 1.400,00 x 7 meses = R\$ 9.800,00	07	Mês	R\$ 1.400,00	R\$ 9.800,00
12.	Palestrante Atuará para ministrar palestras interativas, com carga no projeto de 08h (oito horas), sendo 04h presenciais na realização das palestras e 04 h à distância no planejamento do conteúdo e materiais que serão utilizados. Evidenciar experiência comprovada na realização de aulas, palestras no tema.	02	Cachê	R\$ 1.188,00	R\$ 2.376,00

	02 PalestrantesxR\$ 1.188,00= R\$ 2.376,00				
13.	Coffee break - Evento de Lançamento Para o fornecimento de lanche no evento de Lançamento do Projeto que será realizado em julho/2024 . Serão servidos salgados assados, bolos, 2 tipos de frutas da estação(podendo ser servida em formato de salada de frutas) bebidas contendo suco refrigerante, café e leite.Todo o material tal como, toalhas, louças para servir, descartáveis, luvas plásticas devem ser disponibilizadas pelo próprio Buffet. 01 Coffee break R\$ 45,00 x 160 unidades/pessoas = R\$ 7.200,00	160	unidade	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00
14.	Coffee break - Evento de EncerramentoPara o fornecimento de lanche no evento de encerramento e entrega dos certificados que será realizado em dezembro/2024 . Serão servidos salgados assados, bolos, 2 tipos de frutas da estação(podendo ser servida em formato de salada de frutas) bebidas contendo suco refrigerante, café e leite.Todo o material tal como, toalhas, louças para servir, descartáveis, luvas plásticas devem ser disponibilizadas pelo próprio Buffet. 01 Coffee break - Evento de Encerramento R\$ 45,00 x 160 unidades/pessoas = R\$ 7.200,00	160	unidade	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00
15.	Serviço de Internet Descrição:Fornecimento de internet de fibra ótica com, no mínimo, 300 mega de capacidade. Serviço de Internet: R\$ 1.200x 7 meses= R\$ 8.400,00	07	Mês	R\$ 1.200,00	R\$ 8.400,00
16.	Notebook Descrição: Notebook IdeaPad 1i Intel Core i7- 1255U 12GB 512GB SSD Linux 15.6" 82VYS01000 Material necessário para equipamento para uso da equipe durante o projeto para elaboração dos materiais e apresentações das aulas, elaboração de planilhas de acompanhamento das atividades. Material será sorteado para os 04 alunos com as melhores notas e desempenho durante o projeto, visando garantir um instrumento de trabalho dando condições para iniciar sua atuação profissional após o curso. 04 Notebook x R\$ 4.142,83,00 = R\$ 16.571,32	04	unidade	R\$ 4.142,83	R\$ 16.571,32
17.	Camisetas Descrição: tecido dry fit, unissex nos tamanhos p,m e g. Material será utilizado como uniforme e identificação sendo camisetas para alunos, professores e prestadores de serviços que atuarão durante as atividades do projeto e para divulgação do projeto. 110 Camisetas x R\$ 30,98 = R\$ 3.407,80	110	unidade	R\$ 30,98	R\$ 3.407,80

18.	Diploma Impressão de diploma colorido em formato A4 no papel couché 150 g. Material será entregue para todos os alunos que participarem e forem aprovados no projeto (impressão). 80 certificados x R\$ 5,12 = R\$ 409,60	80	unidade	R\$ 5,12	R\$409,60
19	Banners Descrição: banner em lona para impressão de mídia fotográfica. Material necessário para identificação e divulgação do projeto. Impressão formato 80X120 com acabamento. Material será confeccionado para divulgação da parceria do Instituto Projeto Lucas e Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação para realização do Projeto, visando garantir a transparência das informações. 02 banners x R\$ 196,16 = R\$ 392,32	02	unidade	R\$ 196,16	R\$ 392,32
20.	Suporte de Banner Descrição: porta banner de 2,50mt Pedestal Tripé Suporte Alumin Pag2250. Material necessário para identificação e divulgação do projeto 02 suportes para banners x R\$ 100,00 = R\$200,00	02	unidade	R\$ 100,00	R\$ 200,00
21.	Locação de espaço Locação de espaço para realização das aulas contendo 01 sala para equipe de gestão/coordenação, 2 salas para realização das aulas, com toda estrutura de internet, luz, água, banheiro, limpeza e conservação do espaço. Locação de espaço x R\$ 6.300,00 x 7 meses = R\$ 44.100,00	07	Mês	R\$ 6.300,00	R\$ 44.100,00
	Locação de 20 computadores completos contendo: CPU com processador moderno, como um Intel Core i5 ou equivalente oferecendo bom desempenho para compilação de código e execução de aplicativos, memória para lidar com várias ferramentas e aplicativos de desenvolvimento simultaneamente, Sistema operacional compatível com as principais ferramentas de desenvolvimento web, como Windows, monitor, teclado e Mouse e todos os cabos necessários para o devido funcionamento e as mesas para a instalação. Material necessário para realização das aulas. Locação de 20 computadores x R\$ 300,00 x 7 meses = R\$ 42.000,00	07	Mês	R\$ 6.000,00	R\$ 42.000,00
TOTAL				R\$ 300.000,00	

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PORTFÓLIO DA OSC

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 23 de julho de 2024.



Cleydival Rodrigues Ribeiro

Projeto Lucas Instituto Social, Assistencial, Educacional e Cultural

CNPJ Nº 13.133.676/0001-03