



PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: ASSOCIACAO DAS EMPRESAS FOMENTADORAS DO BEM ESTAR - AEFBE

Endereço Completo: Quadra QE 11, Área Especial L, S/N, Sala 137, Parte A, Guar´a I, Bras´lia-DF,

CNPJ: 32.854.460/0001-73

Munic´pio: Guar´a I

UF: DF

CEP: 71.020-721

Site, Blog, Outros: <https://www.institutobemestarbrasil.org>

Nome do Representante Legal: ██████████

Cargo: Presidente

RG: ██████████

´rgˆo Expedidor: ██████████

CPF: ██████████

Telefone Fixo:

Telefone Celular: ██████████

E-Mail do Representante Legal: ██████████

Endereço do Representante legal: ██████████

O representante legal possui cadastro de usu´rio externo no SEI?

() SIM (X) NˆO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Respons´vel pelo acompanhamento da parceria: ██████████

Fun˜o na parceria: Coordenador Geral

RG: ██████████

´rgˆo Expedidor: ██████████

CPF: ██████████

Telefone Fixo:

Telefone Celular: ██████████

E-Mail do Respons´vel: ██████████

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Planetário Itinerante

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 04/2024

TÉRMINO: 06/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do “Planetário Itinerante”, sendo um evento gratuito realizado na Universidade Católica de Brasília em celebração aos 50 anos do Planetário de Brasília. Será realizada uma semana de evento aberto à comunidade, com foco nos Estudantes de Ensino Médio. No primeiro dia acontecerá o Lançamento do Evento. Durante a semana, de segunda a quinta-feira, haverá visitas guiadas dentro da universidade, mostrando aos alunos de Ensino Médio os principais cursos, as atividades, espaços e curiosidades sobre a Astronomia, Ciência e Tecnologia. Já na sexta-feira, sábado e domingo, durante o evento, ocorrerão competições e campeonatos temáticos da área de astrologia. Essa iniciativa tem como objetivo promover as atividades do Planetário de Brasília, a tecnologia, a inovação e a ciência, oferecendo uma exposição de astronomia, Concurso de Cosplay, Palestras e Talkshows com a temática de Exploração do Universo, Competição Científica e de eSports, atividades estas que aproximem o público da era digital e da astronomia.

APRESENTAÇÃO DA OSC:

O Instituto Bem Estar (IBE) é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) dedicada a promover o desenvolvimento social e o Bem Estar de toda a comunidade por meio de projetos Sociais. Fundada em 20 de Fevereiro de 2019, nossa instituição tem como objetivo principal fomentar iniciativas que contribuam para o avanço e a melhoria da qualidade de vida da população do Distrito Federal.

Sob a liderança do presidente Victor William, profissional graduado em Comunicação Social e Segurança do Trabalho, o IBE se destaca pela sua expertise na execução de projetos inovadores. Victor William acumula vasta experiência, tendo atuado em diversos projetos como produtor de eventos, o que lhe confere uma visão ampla e estratégica para a realização de ações que impactam positivamente a sociedade.

O Instituto Bem Estar tem se destacado por seu compromisso com a responsabilidade social. Recentemente, participamos do evento beneficente do Instituto Pipoquinha, realizado na Quadra 05, Conj J, Casa 3, Setor Sul, onde foram arrecadados brinquedos para o Natal Solidário do Instituto. Essa iniciativa reflete nosso comprometimento em contribuir para o bem-estar das crianças e das famílias em situação de vulnerabilidade social.

Também colaboramos ativamente na 5ª Ação Social Comunitária do Instituto Pipoquinha, onde foram realizadas palestras de cunho social, promovendo a conscientização e o engajamento da comunidade em questões relevantes para o seu desenvolvimento. Além disso, o Instituto Bem Estar esteve presente no 19º Arraiá da Imaculada, ocorrido no Setor Central Gama, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a cultura e a tradição locais. E em parceria com o Ministério da Cultura e a Funarte, participamos ativamente das comemorações do Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra, reafirmando nosso compromisso com a promoção da diversidade e da igualdade racial.

Uma das realizações emblemáticas do Instituto Bem Estar foi a colaboração na execução do projeto IGXP 2ª Edição, em parceria com a ONG Líderes do Brasil. O IGXP é um projeto de cunho tecnológico, cujo objetivo é promover a inovação e o desenvolvimento de soluções disruptivas. A participação ativa do IBE nesse projeto demonstra nossa capacidade técnica e compromisso com a excelência na execução de iniciativas voltadas para Ciência, Tecnologia e Inovação.

No Instituto Bem Estar, acreditamos no poder transformador da tecnologia e na importância de investir em projetos que impulsionem o progresso social. Estamos empenhados em continuar colaborando com organizações e instituições que

compartilham dessa visão, buscando sempre contribuir para um futuro mais próspero e sustentável por meio da nossa atuação na vanguarda da Ciência, Tecnologia e Inovação.

JUSTIFICATIVA:

O projeto “Planetário Itinerante”, além de comemorar o 50º aniversário do Planetário de Brasília, traz a capital uma engrenagem propulsora para auxílio no desenvolvimento e crescimento da ciência e tecnologia no Distrito Federal, semeando no público a curiosidade e o interesse pelas áreas que compõe o vasto universo da astrologia e astronomia, ciência e tecnologia, todos relacionadas ao Planetário de Brasília.

A comemoração dos 50 anos de existência do Planetário de Brasília é mais do que uma simples celebração; é um reconhecimento da sua importância histórica e cultural para o Distrito Federal. Desde a sua inauguração em 1973, o Planetário tem desempenhado um papel crucial na promoção da educação científica, na divulgação da astronomia e na inspiração de gerações de brasilienses. Ao longo dos anos, o Planetário se tornou um marco icônico da capital brasileira, atraindo visitantes de todas as idades e backgrounds.

A história do Planetário está intrinsecamente ligada à história de Brasília. Projetado pelo renomado arquiteto Oscar Niemeyer, o edifício do Planetário se destaca pela sua arquitetura modernista e pela cúpula que abriga o projetor planetário, permitindo a projeção de um céu estrelado e a simulação de fenômenos astronômicos. Desde a sua abertura, o Planetário tem sido um espaço de aprendizado e descoberta, oferecendo programas educativos, sessões de observação astronômica e exposições interativas.

Além de sua importância como um centro de educação e divulgação científica, o Planetário de Brasília também desempenha um papel significativo na promoção do turismo cultural na região. Milhares de turistas visitam o Planetário todos os anos, contribuindo para a economia local e para a projeção internacional da cidade.

No evento serão realizadas todas as atividades temáticas, voltadas à exploração do universo, astrologia, astronomia, ciência e tecnologia, desde os temas das palestras, jogos disponíveis na arena free play, até os produtos em exposição e o tema do concurso cosplay, que será “Astronautas e Exploradores Espaciais”, onde os participantes poderão se fantasiar com seus personagens favoritos do universo fictício espacial.

No mais recente jogo "Starfield", disponível no catálogo da arena, os jogadores são transportados para um universo vasto e misterioso, repleto de exploração espacial, descobertas científicas e encontros com civilizações alienígenas. Ambientado em um futuro distante, onde a humanidade colonizou outros planetas e estabeleceu uma presença significativa no cosmos, o jogo oferece uma experiência imersiva que ecoa as maravilhas do universo retratadas no Planetário de Brasília. Os jogadores podem desvendar os segredos do espaço sideral, enfrentar desafios intergalácticos e expandir os limites do conhecimento humano, refletindo o espírito de exploração e descoberta que é celebrado no projeto comemorativo dos 50 anos do Planetário

Em suma, o projeto "Planetário Itinerante" se apresenta como uma forma de promover e disseminar as principais atividades do Planetário de Brasília no Distrito Federal, idealizado para oferecer uma experiência única e abrangente ao público do Distrito Federal, contribuindo para o fomento do Lazer, Ciência, Tecnologia e inovação para a formação de indivíduos preparados para enfrentar os desafios de um mundo cada vez mais digital e tecnológico.

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

Ao oferecer palestras temáticas ministradas por profissionais qualificados, o projeto proporciona um ambiente educativo e divertido, introduzindo os participantes a tópicos essenciais da fascinante dimensão do universo gamer. Essas atividades não apenas informam, mas também inspiram a criatividade e a paixão pelo conhecimento tecnológico.

A celebração dos 50 anos do Planetário de Brasília oferece uma oportunidade única para impulsionar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal. O evento planeja uma série de ações estratégicas para fomentar essas áreas, incluindo palestras de especialistas na área, exposições interativas de projetos inovadores desenvolvidos localmente, além de sessões de observação do céu noturno com telescópios.

Além disso, está prevista a realização de competições científicas entre estudantes das escolas e universidades do DF, estimulando o interesse pela ciência desde cedo. As inscrições serão abertas na fase de pré-produção. Essa iniciativa não só celebra o legado do Planetário de Brasília, mas também inspira a próxima geração de cientistas, engenheiros e inovadores, fortalecendo o papel do Distrito Federal como um polo de desenvolvimento científico e tecnológico no país.

A presença de uma área de exposição voltada para o tema de astrologia e astronomia, em conjunto com uma "Arena Gamer Tecnológica" equipada com PCs, consoles PlayStation e Xbox, e Cockpits, todos acessíveis gratuitamente, amplia o alcance do projeto ao proporcionar uma experiência prática e imersiva no mundo de exploração do universo, Ciência, tecnologia e entretenimento. Isso não só cativa os participantes, mas também os coloca em contato direto com as últimas inovações, incentivando uma compreensão mais profunda e prática dessas tecnologias.

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, com a missão de promover as políticas públicas, de acordo com o art. 4º do Decreto nº 40.716/2020:

Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

[...]

IV - articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;

(Grifo Nosso)

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

O projeto "Planetário Itinerante" não apenas se destaca como um grande evento para promover as atividades do planetário, ciência e tecnologia entre crianças e adolescentes, especialmente alunos do ensino médio do DF, mas também apresenta potenciais benefícios significativos para impulsionar a Economia Circular no Distrito Federal.

Vejamos alguns dos objetivos do projeto:

- Exposição de tecnologias sustentáveis na astronomia: O evento incluirá uma exposição de tecnologias utilizadas na astrologia e astronomia, destacando soluções inovadoras que promovem a economia circular.
- Apresentação de jogos voltados à astronomia e astrologia: Exposição de jogos que abordem questões relacionadas à exploração do universo, utilizando elementos da astronomia para tornar a experiência mais atrativa.
- Visitas guiada para Alunos do Ensino Médio do Distrito Federal: Na visita guiada os alunos terão acesso aos laboratórios, atividades, espaços e curiosidades sobre a Astronomia, Ciência e Tecnologia dentro do campus.
- Palestras de discussão sobre tópicos relevantes na área, como descobertas recentes, exploração espacial e o futuro da pesquisa astronômica, proporcionando insights valiosos para os interessados na ciência do espaço.
- Talkshows e rodas de conversa entre influencers do ramo da ciência, tecnologia e inovação, com o seguinte tema: "Os Mistérios do Espaço Profundo: Desvendando os Enigmas do Universo".
- Palestras sobre a história do planetário e toda a sua trajetória ao longo de seus 50 anos de atividade em Brasília.

Portanto, uma simples organização de um evento temático voltado para as atividades do Planetário de Brasília em conjunto com atividades do segmento tecnológico pode movimentar toda uma série de empresas, desde produtos de astronomia e ciência, até informática, eletrônicos e periféricos, demonstrado que a ciência e a tecnologia são uma alavanca para a Economia Circular no Distrito Federal, quando o assunto é investimento.

C - Importância social do projeto:

A importância social do projeto reside no valor cultural que carrega o Planetário de Brasília ao longo de seus 50 anos, além das ações desempenhadas ao longo do projeto voltadas à comunidade e no público-alvo, majoritariamente crianças, adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade e alunos do ensino médio, que não tem condições arcar com o custo de um entretenimento ou acesso à tecnologia presente no projeto.

Em primeiro lugar, o acesso a palestras ministradas por profissionais experientes proporciona uma oportunidade única de aprendizado e desenvolvimento pessoal. Ao abranger temas relacionados à exploração do espaço e temas científicos, o projeto não apenas nutre o conhecimento técnico, mas também inspira a criatividade e o pensamento crítico. Essas habilidades preparam e orientam os participantes para futuras carreiras em campos STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática).

O projeto também tem o potencial de fortalecer os laços comunitários, ao reunir pessoas de diferentes origens em torno de um interesse comum: a exploração do universo e a compreensão do nosso lugar nele. Isso contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva e coesa.

Em suma, tem-se que o Planetário Itinerante, por ser voltado para a comemoração dos 50 anos do Planetário de Brasília, não somente celebra uma instituição importante na história da cidade, mas também promove o acesso à Ciência, incentiva o interesse pela exploração do espaço e fortalece os laços comunitários, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do Distrito Federal.

REALIDADE QUE SERÁ OBJETIVO DA PARCERIA:

A realidade que será objeto da parceria é intrinsecamente o prestígio ao 50º Aniversário do Planetário de Brasília e a necessidade de fomentar a Ciência, tecnologia e a exploração do universo no Distrito Federal. A população diretamente beneficiada compreende crianças, adolescentes, adultos e alunos de ensino médio, sendo essencial envolvê-los em atividades educativas e divertidas que despertem sua curiosidade e paixão pela ciência.

O nexo entre essa realidade e as ações propostas pela parceria é evidente na abordagem abrangente do "Planetário Itinerante". A oferta de palestras temáticas sobre o espaço e planetas visam proporcionar acesso igualitário à ciência e tecnologia e estimulando o aprendizado prático.

A população diretamente beneficiada engloba não apenas os participantes do evento, mas toda a comunidade educacional e os setores relacionados à ciência, tecnologia, games e entretenimento no Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

Essa etapa será desenvolvida entre os meses 04/2024 e 04/2024.

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do evento. Ela é desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

Nas primeiras reuniões de alinhamento, será realizado o planejamento, que aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos e fechamento de negociações necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsecamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Portanto, nesta fase, serão formalizados os contratos e serão buscadas parcerias para crescerem ao projeto dentro do tema proposto.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao evento, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe necessária, aluguel de equipamentos com alta qualidade e aquisição de insumos necessários para realização. Devido à alta quantidade de profissionais e empresas que atendem à demanda proposta e a constante variação de valor de mercado na área de eventos, a etapa necessita de um considerável lapso temporal para que se alcance o êxito.

Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as mídias sociais.

Essa etapa de comunicação será desenvolvida entre os meses 04/2024 e 06/2024 dentro da vigência da parceria, e 180 dias após a vigência da parceria.

PRODUÇÃO:

O projeto “Planetário Itinerante” ocorrerá ao longo de 8 (oito) dias:

Local: Universidade Católica de Brasília, localizada à QS 07, Lote 01, Taguatinga Sul - Taguatinga, Brasília - DF, 71966-700.

Datas: **02 a 04 e 06 a 10/05/2024.**

O evento será totalmente aberto ao público, com a temática do 50º Aniversário do Planetário de Brasília, contando com Palestras Temáticas voltadas para astronomia e astrologia, uma arena gamer recreativa com games de exploração do espaço, realização de torneio de e-sports, e arena free play. O link para inscrição será divulgado ainda no período de pré-produção.

O cronograma dos dias de evento seguirá o seguinte padrão:

DIA	PROGRAMAÇÃO
02/05/2024 (quinta-feira)	Evento de Lançamento
03/05/2024 (sexta-feira)	Evento com Competição
04/05/2024 (sábado)	Evento com Competição
06/05/2024 (segunda-feira)	Evento com visita guiada
07/05/2024 (terça-feira)	Evento com visita guiada
08/05/2024 (quarta-feira)	Evento com visita guiada
09/05/2024 (quinta-feira)	Evento com visita guiada
10/05/2024 (sexta-feira)	Evento com visita guiada

Durante a semana, de segunda a sexta, serão fornecidos dois ônibus para fazer o transporte dos alunos da escola até o local do evento, para a realização do trajeto de ida e volta.

As escolas contempladas pelo projeto serão as seguintes:

- **Cemab** – Taguatinga - Qsa 03/05 Ae 01, Taguatinga Sul - Taguatinga, Brasília - DF, 72015-034
- **Urso Branco** – Cruzeiro - Qd 6 BL E CASA 14 - Cruzeiro Velho, Brasília - DF, 70297-400
- **Casa Azul** – Samambaia - QN 315, s/n - Samambaia Sul, Brasília - DF, 72307-400
- **GG** – Guará - Qe 07 Ae M - Guará, DF, 71020-007
- **CG** – Gama - Eq 18/21 Ae, St. Leste - Gama, Brasília - DF, 70297-400

Dentre os atrativos, será disponibilizado na arena free play o mais recente jogo "Starfield", onde os jogadores são transportados para um universo vasto e misterioso, repleto de exploração espacial, descobertas científicas e encontros com civilizações alienígenas. Ambientado em um futuro distante, onde a humanidade colonizou outros planetas e estabeleceu uma presença significativa no cosmos, o jogo oferece uma experiência imersiva que ecoa as maravilhas do universo retratadas no Planetário de Brasília.

A inscrição para o Concurso de cosplay Temático, Competição Científica e de eSports estarão abertas no período da pré-produção por meio de link.

CRONOGRAMA LANÇAMENTO 02/05/2024		
Tempo	Atividade	Horário
30'	Abertura com Momento para fala das Autoridades	10h00 às 10h30
480'	Exposição de Astronomia	10h00 às 18h00
150'	Arena Free Play aberta ao público	10h30 às 13h00
60'	Realização de Palestra	11h00 às 12h00
60'	Apresentação de Banda Local	12h00 às 13h00
60'	Talkshows e rodas de conversa entre influencers do ramo da ciência, tecnologia e inovação.	13h00 às 14h00
60'	Apresentação Banda Local	14h00 às 15h00
60'	Realização de Palestra	15h00 às 16h00
90'	Arena Free Play aberta ao público	16h00 às 17h30
60'	Finalização com DJ	17h30 às 18h00

CRONOGRAMA 03 e 04/05/2024		
Tempo	Atividade	Horário
30'	Abertura Oficial	14h00 às 14h10
120	Arena Free Play aberta ao público	14h10 às 22h00
120'	Realização de Palestra	15h00 às 16h00
60'	Apresentação de Banda Local	16h00 às 17h00
60'	Talkshows e rodas de conversa entre influencers do ramo da ciência, tecnologia e inovação.	17h00 às 18h00
240'	Realização de Palestra	18h00 às 19h00
60'	Apresentação de Banda Local	19h00 às 20h00
120	Torneios e-Sports e Competição Científica	14h00 às 21h00
60'	Finalização com DJ	21h00 às 22h00

CRONOGRAMA 06 a 10/05/2024		
Tempo	Atividade	Horário
60'	Visitação Guiada no Campus	09h00 às 10h00
480'	Exposição de Astronomia	10h00 às 18h00
90	Arena Free Play aberta ao público	10h00 às 13h00
120'	Realização de Palestra	11h00 às 12h00
60'	Talkshows e rodas de conversa entre influencers do ramo da ciência, tecnologia e inovação.	13h00 às 14h00
240'	Visitação Guiada no Campus	14h00 às 15h00
240'	Realização de Palestra	15h00 às 16h00
120	Arena Free Play aberta ao público	16h00 às 18h00
60'	Finalização com DJ	17h30 às 18h00

Temas das Palestras:

- 1) Palestra sobre a História e Legado do Planetário de Brasília: 50 Anos de Descobertas Celestes, que trata da História do Planetário de Brasília, abordando toda sua trajetória e contribuição com a Ciência e Tecnologia no Distrito Federal.
- 2) Palestra sobre Ciência, Tecnologia e Inovação, introduzindo curiosidades sobre o espaço e as principais formas de explorá-lo.
- 3) Palestras com especialistas em astronomia sobre tópicos relevantes na área, como descobertas recentes, exploração espacial e o futuro da pesquisa astronômica.
- 4) Palestra introdutória que aborda os conceitos básicos da astronomia, incluindo o sistema solar, as estrelas, as galáxias e as teorias fundamentais que explicam o funcionamento do cosmos.
- 5) A Conexão entre a Astronomia e a Arte, sendo uma palestra que destaca a influência da astronomia na arte ao longo da história, explorando como as descobertas científicas do universo têm inspirado artistas em diversas formas de expressão, como pintura, música e literatura.
- 6) Palestra sobre a Busca por Vida Extraterrestre: Mitos, Fatos e Possibilidades, discutindo os esforços científicos para buscar vida além da Terra, abordando desde mitos e especulações populares até as últimas descobertas e estratégias de pesquisa na busca por formas de vida em outros planetas e luas.
- 7) Palestra sobre o Papel da Astronomia na Cultura Popular: Explorando Referências e Influências em uma apresentação que analisa como a astronomia tem sido representada e incorporada na cultura popular, desde filmes e programas de TV até jogos e música, destacando a importância da divulgação científica na formação da consciência pública sobre o universo.
- 8) Palestra sobre a Exploração do Espaço na Ficção Científica: Vislumbrando o Futuro através da Imaginação, em que examina o papel da ficção científica na imaginação humana sobre a exploração do espaço, analisando obras clássicas e contemporâneas que exploram temas como viagens interestelares, colonização de outros planetas e encontros com civilizações alienígenas.

Serão montados Stands com produtos inspirados na astronomia, oferecendo aos participantes a oportunidade de conhecer e adquirir produtos diversificados e sustentáveis inspirados no espaço.

Do Torneio de e-Sports

Serão realizados presencialmente torneio dos principais jogos competitivos da atualidade com temática espacial, quais sejam:

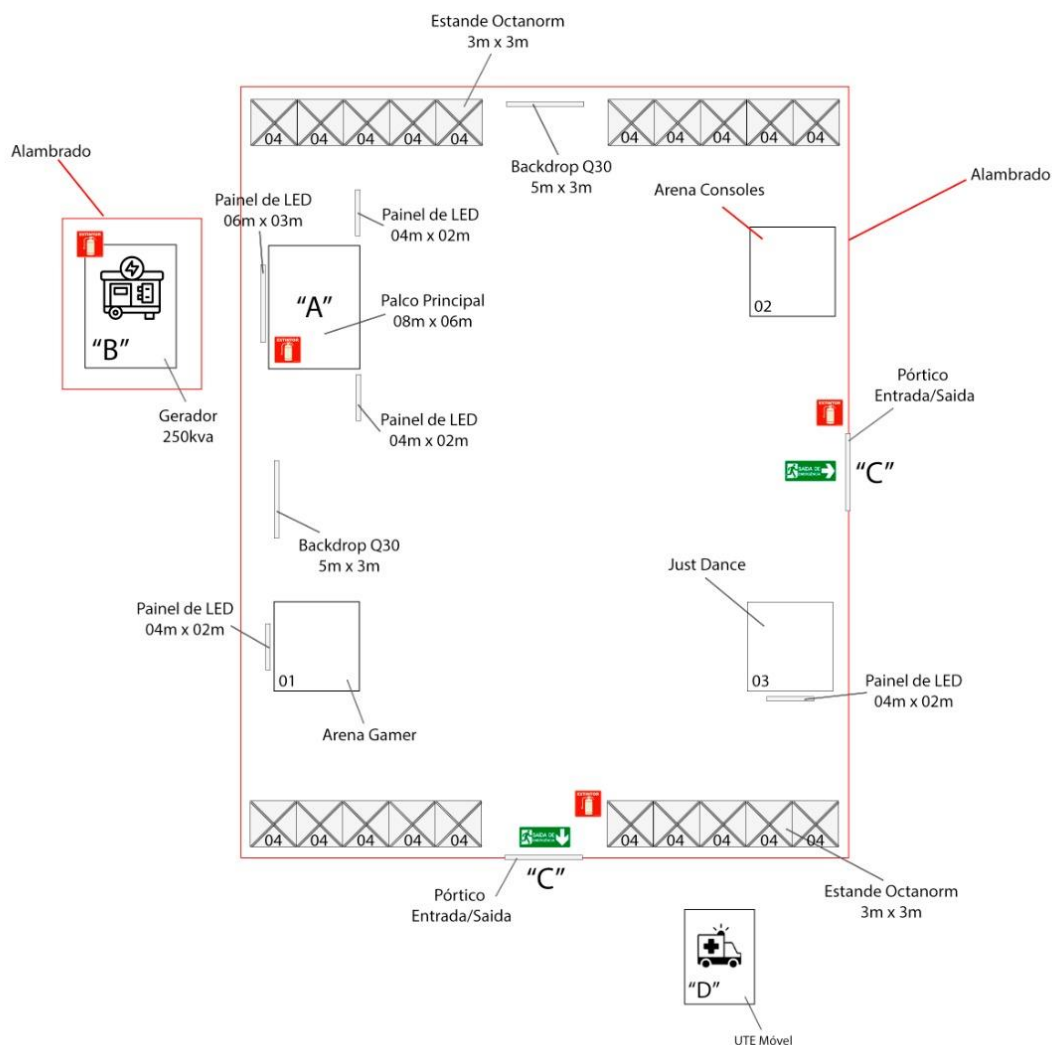
- Star Wars Battlefront II: Trata-se de um jogo de ação de tiro em primeira e terceira pessoa, baseado na franquia Star Wars em desenvolvimento pela DICE, em colaboração com a Criterion Games e Motive Studios e publicado pela Electronic Arts, que conta com batalhas épicas entre players em um universo virtual.
- Halo Infinite: Trata-se de um jogo eletrônico de tiro em primeira pessoa desenvolvido pela 343 Industries e publicado pela Xbox Game Studios. Foi lançado em 8 de dezembro de 2021 para Microsoft Windows, Xbox One e Xbox Series X/S. Ambientado em um vasto universo futurista, o jogo promete expandir os horizontes da saga, oferecendo novos desafios, personagens cativantes e uma trama repleta de reviravoltas emocionantes
- League of Legends (LoL): Um dos jogos de estratégia mais populares do mundo, LoL é um MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) no qual duas equipes de cinco jogadores competem para destruir a base inimiga, defendendo a sua própria. Cada jogador controla um campeão com habilidades únicas, e a coordenação de equipe, controle de mapa e habilidade individual são fundamentais para alcançar a vitória.

O **Fornecimento de Cathering**, previsto na planilha financeira, será destinado aos palestrantes, artistas das bandas, convidados especiais, sejam influencers ou players profissionais e autoridades.

A **Confecção de Camisetas** será destinada não só à equipe de trabalho, mas também serão distribuídas para os palestrantes, influencers e para as equipes vencedoras das competições, dentre outras atividades. Serão um total de 250 (duzentos e cinquenta) camisetas produzidas.

CROQUI DO LOCAL

CROQUI PLANETÁRIO ITINERANTE



DAS CONTRATAÇÕES E TRIBUTAÇÃO

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1o do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de

serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

Do Decreto nº 43.054/2022 (COVID 19)

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da **Covid-19** no Distrito Federal, ainda está vigente o **Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022**, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

Ações de Acessibilidade

O “Planetário itinerante” vem como fomento aos amantes da astrologia, aspirantes a tecnologia, seja no universo da ciência ou dos games, segundo as necessidades de inovação do sistema produtivo global. Devido à preocupação do instituto em alcançar toda a população, tornando as ações do projeto acessíveis, ocasião em que o universo gamer e de streaming não estabelecem nenhuma barreira às pessoas com Deficiência.

A Lei Nº 6.858/2021, também conhecida como Lei de Inclusão de Pessoas com Deficiência estabelece diretrizes importantes para garantir a participação igualitária e acessível de pessoas com deficiência em eventos relacionados a jogos e videogames. O projeto em si ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

Durante as atividades do projeto, palestras temáticas e Talkshows, onde serão discutidos diversos tópicos, será disponibilizado um intérprete de libras, para que o público com deficiência auditiva possa consumir o conteúdo abordado e que tenham entendimento de tudo o que está acontecendo, assim como os portadores de necessidades visuais possam acompanhar e ouvir claramente as rodas de conversas e conteúdos ministrados nas palestras.

Por ser realizado em locais de fácil acesso, se torna um evento acessível a cadeirantes, pois terão na estrutura rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos, Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, dentre outras prerrogativas.

Das ações de Acessibilidade

- Intérprete de Libras;
- Rampas e acessos para cadeirantes;
- Estacionamento Reservado para PCD; e
- Banheiros adaptados para PCD.

PÓS-PRODUÇÃO:

Ocorrerá no mês 06/2024 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades;
- Publicação de material do evento por 180 dias após a vigência da parceria.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO		
1. Contratações da Equipe	08/04/2024	12/04/2024
2. Reunião de Alinhamento	15/04/2024	19/04/2024
3. Divulgação do Projeto/Evento	08/04/2024	10/05/2024
4. Abertura de Inscrições para torneio e-sports, concurso de cosplay temático, e de e competição científica.	19/04/2024	01/05/2024
PRODUÇÃO		
5. Evento Planetário Itinerante – Universidade Católica	02/05/2024	10/05/2024
PÓS PRODUÇÃO		
7. Prestação de contas Final	11/05/2024	10/06/2024
8. Divulgação Pós Projeto	11/05/2024	10/06/2024
<p>QUADRO GERAL DAS AÇÕES:</p> <p>As ações com fases, metas e indicadores estão apresentadas no item OBJETIVOS E METAS e PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS do Plano de Trabalho.</p>		
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	08/04/2024	01/05/2024
Produção	02/05/2024	10/04/2024
Pós-Produção	29/04/2024	10/06/2024

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos:

- Comemorar o 50º aniversário do Planetário de Brasília, fundado em 15 de março de 1974.
- Contribuir com a Ciência e Tecnologia no Distrito Federal, incentivando o investimento em ciência e despertando nos participantes a no Distrito Federal;
- Contribuir na visibilidade de cientistas e profissionais da área da astronomia, astrologia e exploração do universo;
- Auxiliar no alcance das políticas públicas locais e nacionais, atribuições do Poder Público exercidas por meio desta instituição; e
- Promover a sustentabilidade e a acessibilidade para os habitantes de todo o Distrito Federal por meio de um evento temático acessível.

Como **Metas**, devemos alcançar:

- Realização de evento comemorativo aos 50 anos de atividade do Planetário de Brasília com a execução de 1 evento, de 8 dias no total, fomentando não só a Ciência e a Tecnologia, mas também a astrologia e astronomia, a ser comprovado por meio de fotos e visita *in Loco*;
- Alcançar um público rotativo médio de 375 (trezentos e setenta e cinco) pessoas por dia de evento, totalizando cerca de 3000 (três mil) beneficiários ao longo do evento, que será comprovado por meio da retirada e validação de ingressos gratuitos em plataforma online;
- Realizar a visita guiada, atingindo um total de 100 (cem alunos) alunos por escola durante a semana totalizando 500(quinhentos) alunos;
- Disponibilização de 2(duas) Palestras temáticas voltadas para a Astronomia e Astrologia por dia de evento, em comemoração aos 50º Aniversário do Planetário de Brasília, fomentando a ciência, tecnologia e inovação por dia, totalizando 16 (dezesesseis) palestras, a serem comprovadas por fotografias, visita *in Loco*.

RECURSO COMPLEMENTAR

Não haverá o uso de Recurso complementar.

CONTRAPARTIDA DA OSC:

A contrapartida da Organização da Sociedade Civil (OSC) envolve a concessão de um estande central no evento, com elementos de decoração temáticos do planetário, sendo um stand com 32m² e uma copa com 14,4m², que será equipado com cenografias e artes fornecidas pela Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal.

Serão fornecidos os seguintes itens:

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Kit Mobiliário – Kit composto por mesa com quatro cadeiras, itens de decoração com tema do planetário, filtro de água, frigobar e microondas. Serão 2 kits por dia. 8 dias de evento	Contrapartida da OSC	Diária	16	R\$1.200,00	R\$ 19.200,00

2	Equipe de Apoio – Contratação de uma pessoa para auxiliar nas atividades do stand.	Contrapartida da OSC	Diária	8	R\$200,00	R\$ 1.600,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 20.800,00

Essa contrapartida oferece à SECTI uma oportunidade de destacar seu trabalho e interagir com o público de forma mais eficaz no evento.

Quadro de Indicadores de Monitoramento e Avaliação

METAS/OBJETIVO	AÇÃO	QUANTITATIVO	FORMA DE AFERIR
Realização de evento comemorativo aos 50 anos de atividade do Planetário de Brasília com a execução de 1 evento, de 8 dias no total, fomentando não só a Ciência e a Tecnologia, mas também a astrologia e astronomia	Realização de evento acessível com utilização de espaços privados aberto à comunidade.	Realização de 01 Evento Temático sobre astrologia e Astronomia durante 8 dias .	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico.
Alcançar um público rotativo médio de 375 (trezentos e setenta e cinco) pessoas por dia de evento, totalizando cerca de 3000 (três mil) beneficiários ao longo do evento;	Realização de evento acessível com utilização de espaços privados aberto à comunidade.	Atender um total de 3000 (dois mil e quatrocentos) beneficiários ao longo dos três dias de evento.	Fiscalização in loco Retirada de ingressos online Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Disponibilização de 2(duas) Palestras temáticas sobre astronomia e astrologia por dia de evento, totalizando 16 palestras para fomentar o desenvolvimento tecnológico;	Realização de evento acessível com utilização de espaços privados.	Execução de 16 palestras para fomentar o desenvolvimento tecnológico.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Realizar visitas guiadas dentro da universidade, mostrando aos alunos de Ensino Médio os laboratórios, atividades, espaços e curiosidades sobre a Astronomia, Ciência e Tecnologia.	Realizar visita guiada durante o evento aberto à comunidade com utilização de espaços privados.	Alcançar um total de 100 alunos de ensino médio por dia, entre segunda-feira e quinta-feira, totalizando 500 alunos	Lista de presença Fiscalização in loco Relatório Fotográfico

RESULTADOS ESPERADOS:

No projeto Planetário Itinerante em comemoração aos 50 anos do Planetário de Brasília, espera-se um significativo crescimento de público, consolidando a posição do Planetário de Brasília como um ponto fundamental da comunidade e prestigiando um dos polos mais atrativos do Distrito Federal no universo da ciência e tecnologia. Antecipa-se uma experiência ainda mais enriquecedora sobre astrologia e astronomia, com a diversificação de atrações, palestrantes

renomados e reconhecidos na área de atuação e a ampliação de áreas temáticas para abranger diversos interesses dentro do tema proposto.

Espera-se alcançar não só o público interessado, mas chamar atenção de todos os habitantes do Distrito Federal para prestigiarem o amplo universo da astrologia e astronomia por meio da ciência, tecnologia e inovação implementados durante o projeto Planetário itinerante.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Atendimento de **3500 (três mil e quinhentas)** pessoas de até 65 anos do Distrito Federal, sendo 3000 de público do evento a serem validados por meio de plataforma de retirada de ingresso e 500 alunos do ensino médio durante as visitas guiadas, a ser validado por lista de chamada.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

1. Introdução – Contextualizar o projeto. (indicar o nome, a descrição do projeto e suas principais características)

Realização do “Planetário Itinerante”, sendo um evento gratuito realizado na Universidade Católica de Brasília em celebração aos 50 anos do Planetário de Brasília. Será realizada uma semana de evento aberto à comunidade, com foco nos Estudantes de Ensino Médio. No primeiro dia acontecerá o Lançamento do Evento. Durante a semana, de segunda a quinta-feira, haverá visitas guiadas dentro da universidade, mostrando aos alunos de Ensino Médio os laboratórios, atividades, espaços e curiosidades sobre a Astronomia, Ciência e Tecnologia. Já na sexta-feira, sábado e domingo, durante o evento, ocorrerão competições e campeonatos temáticos da área de astrologia. Essa iniciativa tem como objetivo promover as atividades do Planetário de Brasília, a tecnologia, a inovação e a ciência, oferecendo uma exposição de astronomia, Concurso de Cosplay, Palestras e Talkshows com a temática de Exploração do Universo, Competição Científica e de eSports, atividades estas que aproximem o público da era digital e da astronomia.

2. Diagnóstico e necessidades de trabalho. (descrever a importância do objeto para o território de atuação).

O projeto “Planetário Itinerante”, além de comemorar o 50º aniversário do Planetário de Brasília, traz a capital uma engrenagem propulsora para auxílio no desenvolvimento e crescimento de sua economia em relação ao mundo dos games, proporcionando investimentos, geração de emprego e renda, além de crescimento conjunto e capacitação da rede empreendedora de Brasília, no segmento científico e tecnológico.

O projeto se apresenta como uma forma de promover e disseminar as principais atividades do Planetário de Brasília no Distrito Federal, idealizado para oferecer uma experiência única e abrangente ao público do Distrito Federal, contribuindo para o fomento do Lazer, Ciência, Tecnologia e inovação para a formação de indivíduos preparados para enfrentar os desafios de um mundo cada vez mais digital e tecnológico.

3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.

Metas Qualitativas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Democratizar o acesso à Informações.	Criação das redes sociais.	Relatório de Mídias Espontâneas.
Dinamizar a divulgação das Informações	Fomento das mídias espontâneas	Relatório de Mídias Espontâneas;

Atingir o Junhor número de veículos da comunicação.	Disseminação nas mídias tradicionais, como rádios, tv, jornais e revistas.	Relatório de Mídias Espontâneas; Publicações dos jornais.
Metas Quantitativas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Divulgar o evento para o público do DF, alcançando cerca de 20.000 pessoas pelo período de 3 meses.	Divulgação do aplicativo em redes sociais (Instagram);	Relatório de divulgação das métricas e gestão das redes sociais;

4. Identificar os públicos. (destinados do projeto e como eles serão informados).

- Identificar os públicos – 20.000 pessoas de até 65 anos, com taxa de conversão de 17,5%.

5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as mídias sociais. O Diretor de Comunicação acompanhará todo o período do projeto, como o planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizada.

6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.

Produto	Objetivo	Indicador
Informativo	Difusão Nacional	Contratação da Assessoria de Imprensa e entrega via mailing marketing
Impulsioneamento em redes sociais	Difusão Nacional	Serviço de impulsioneamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram

7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados. (Rádios, TVs, jornais, canais digitais e citar nome de todos eles)

Assessoria de Imprensa irá trabalhar o engajamento orgânico em Rádios, TVs e jornais. Já em mídias digitais, o gestor de redes sociais utilizara instagram, linkedin e site.

8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.

- Assessoria de Imprensa
- Gestão de redes sociais

9. Identificar peças de divulgação.

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
Pela de divulgação	Formato	Qtd	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho.	Serviço Mensal	3	Mídias Espontâneas	Abril de 2024	Abril de 2024 a Junho de 2024 + 180 dias após a vigência da parceria
Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de *mídia espontânea	Serviço Mensal	3	Jornais, Revistas, Imprensa	Abril de 2024	Abril de 2024 a Junho de 2024 + 180 dias após a vigência da parceria
Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts para Facebook, posts para Feed e Stories do Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp.	Serviço Mensal	3	Criação de Peças	Abril de 2024	Abril de 2024 a Junho de 2024 + 180 dias após a vigência da parceria
Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.	Unidade	01	Vídeo	Abril de 2024	Abril de 2024 a Junho de 2024 + 180 dias após a vigência da parceria

10. Equipe de comunicação participante do plano. (citar todos os profissionais contratados, agência)

Coordenador de Comunicação
Gestor de Redes Sociais (Social Mídia)
Web Designer
Assessoria de imprensa local
Fotógrafo

11. Recursos financeiros.

Descrição do item	Valor
Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	R\$ 15.000,00
Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho.	R\$ 9.492,99
Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts para Facebook, posts para Feed e Stories do Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp.	R\$ 7.400,01
Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea.	R\$ 7.275,00
Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia.	R\$ 7.440,00
Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.	R\$ 1.422,50
Convidados "Influencers" - Participação de "influencers" para a composição do TalkShow do Planetário Itinerante, atraindo público e fãs durante o evento. Será necessário 2 convidados por dia de evento.	R\$ 48.000,00
Valor Total do Plano Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.	R\$ 96.030,50 (aproximadamente 7,5% do valor total do projeto)

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumpriremos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.



INSTITUTO BEM ESTAR - IBE
Presidente

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Especificação	Data	Valor (Parcela única)
Contratações de Recursos Humanos	08/04/2024	R\$ 1.399.443,38 (um milhão trezentos e noventa e nove mil quatrocentos e quarenta e três reais e trinta e oito cenavos)
Contratações Artísticas e Profissionais Especializados		
Grupo 3 - Locação de Equipamentos / Serviços		
Contratação de Publicidade		

DO DESEMBOLSO EM PARCELA ÚNICA

O pagamento integral do projeto "Planetário Itinerante" representa uma estratégia sólida para garantir a estabilidade financeira ao longo do ciclo do projeto, especialmente considerando a natureza sem fins lucrativos da instituição.

Ao consolidar todas as despesas, incluindo Contratações de Recursos Humanos, Estruturas, Serviços Especializados, Profissionais na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação, e Contratações Gráficas e de Publicidade, em uma única parcela, a instituição se beneficia da clareza orçamentária desde o início do projeto. Essa abordagem simplifica a gestão financeira, permitindo um planejamento eficaz das atividades sem a preocupação com flutuações de custos ao longo do tempo.

Além disso, ao optar por um pagamento único, reforça-se o comprometimento dos contratados ao longo do período estipulado, estabelecendo uma parceria sólida e consistente. Essa união de esforços potencializa o impacto positivo do "Planetário Itinerante" junto aos jovens, adolescentes e adultos no segmento de games, alinhando-se aos objetivos e missão da instituição.

Essa modalidade de pagamento contribui para a eficiência operacional, garantindo que todos os recursos necessários estejam prontamente disponíveis para impulsionar o sucesso do projeto. Dessa forma, a instituição demonstra um compromisso firme com a realização do "Planetário Itinerante", promovendo inovação, educação e engajamento na comunidade.

**CRONOGRAMA
FÍSICO-FINANCEIRO**

PROJETO Planetario Itinerante

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Grupo 1 - Contratações de Recursos Humanos						

1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.	Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	SEMANA	12	R\$ 1.150,00	R\$ 13.800,00
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	SEMANA	12	R\$ 1.250,00	R\$ 15.000,00
1.3	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas e execução, gestão do espaço geek/gamer e organização das competições.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	SEMANA	12	R\$ 1.143,00	R\$ 13.716,00
1.4	Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	FGV 175 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	SEMANA	12	R\$ 1.250,00	R\$ 15.000,00
Sub-Total						R\$ 57.516,00
Grupo 2 - Contratações Tecnológicas, Artísticas e Profissionais Especializados						
2.1	Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado; Conduzir o evento e mediar o evento. Será necessário 1 profissional por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Apresentador Unidade: Cachê UF: DF	Cachê	8	R\$ 1.075,00	R\$ 8.600,00

2.2	DJs - Contratação de Djs para apresentação na programação dos espaços. Será necessário 1 profissional por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Disc Jockey (DJ) Unidade: Cachê UF: DF	Cachê	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
2.3	Convidados "Influencers" - Participação de "influencers" na área de ciência e tecnologia para a composição do TalkShow e roda de conversa do Planetário Itinerante, atraindo público e fãs durante o evento. Será necessário 2 convidados por dia de evento.	ORÇAMENTO	Cachê	16	R\$ 3.000,00	R\$ 48.000,00
2.4	Palestrante - Palestras para o público durante todo o projeto, com temas diversificados sobre o planetário, tecnologia, astrologia e astronomia. Serão 2 palestrantes por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Palestrante Unidade: Cachê UF: DF	Palestra	16	R\$ 2.733,33	R\$ 43.733,28
2.5	Banda Local - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, reconhecida regionalmente. Serão 2 shows no primeiro dia e 2 shows por dia nos ultimos 3 dias (sexta, sábado e domingo).	Item 93 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Cachê	8	R\$ 1.975,00	R\$ 15.800,00
2.6	Locação de Simulador de Corrida - Locação de 03 cockpits para montagem da arena de simuladores, cada qual composto por Cockpit com banco de corrida, volante Logitech G920/G29/G923, Rack para TV/monitor entre 24" e 40", TV ou monitor compatível com rack, um Console Xbox Series, Playstation 5 ou PC de especificações equivalente. Será 1 estrutura por dia de evento.	ORÇAMENTO	Diária	8	R\$ 10.000,00	R\$ 80.000,00
2.7	Locação de Equipamentos Gamer - Estrutura composta por 10 (dez) computadores com especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5-4460 de 3.2GHz ou AMD Ryzen 5, placa de vídeo GTX 1050 Ti, VRAM de 1 GB e 4 GB de RAM, bem como cadeira, headset, teclado, mouse, monitores, switch e servidor, além de 4(quatro) consoles xbox e/ou playstation, com televisão e cabeamento e rack. Serão 2 estruturas por dia de evento.	ORÇAMENTO	Diária	16	R\$ 25.750,00	R\$ 412.000,00
2.8	Tradutor Libras - Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea das palestras, em tempo real, aos participantes com deficiência especial. Será necessário 1 profissional por dia de evento.	Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Intérprete de Libras	DIÁRIA	8	R\$ 612,50	R\$ 4.900,00
Sub-total						R\$ 621.033,28
Grupo 3 - Locação de Equipamentos / Serviços						
3.1	Locação de Placo 8X6M - Locação de estrutura medindo 8x6X0,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com estrutura interna de grid em box truss, house mix, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Locação de palco UF: DF	Unidade/Diária	8	R\$ 10.722,50	R\$ 85.780,00

3.2	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, tapete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do parceiro expositor. Serão 215m ² por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	M ² / Diária	1720	R\$ 48,74	R\$ 83.832,80
3.3	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 145 (cento e quarenta e cinco) metros lineares por dia de evento.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica	M ² / Diária	1160	R\$ 33,00	R\$ 38.280,00
3.4	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m ² , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com 2 capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Serão 96 m ² por dia de evento.	Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED	M ² / Diária	768	R\$ 300,00	R\$ 230.400,00
3.5	Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação, 8 refletores de led de 12 watts; 1 máquina de fumaça de 2000 watts; 8 Movings Beans; 2 Refletores Minibrutt de 2 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de equipamentos de luz Unidade: UnidadeUF: DF	Unidade/ Diária	8	R\$ 6.635,00	R\$ 53.080,00
3.6	Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mixer Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A.; 2 Caixas para subgraves; 2 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 24 vias (20mts); BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo; 01 amplificador para guitarra; 5 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio; Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de equipamentos de Som Unidade: Unidade UF: GO	Unidade / Diária	8	R\$ 7.950,00	R\$ 63.600,00

3.7	Grupo Gerador 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Será 1 gerador por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Gerador de Energia Unidade: UF: DF	Unidade / Diária	8	R\$ 1.650,00	R\$ 13.200,00
3.8	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão necessários 6 (seis) profissionais atuando em cada dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Limpeza Unidade: Diária UF: DF	Profissional / Diária	48	R\$ 137,50	R\$ 6.600,00
3.9	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Serviços prestados por 6 (seis) profissionais por dia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Brigadista Unidade: Diária UF: DF	Profissional / Diária	48	R\$ 183,50	R\$ 8.808,00
3.10	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 10 (dez) profissionais por dia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: Diária UF: DF	Profissional / Diária	80	R\$ 159,84	R\$ 12.787,20
3.11	Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 10 (dez) profissionais por dia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Assistente de produção Unidade: Diária UF: DF	Diária	80	R\$ 200,00	R\$ 16.000,00
3.12	KIT Mobiliário - Fornecimento de kit mobiliário contendo 10 cadeiras, mesa de centro, mesa de canto, 02 vasos de plantas ornamentais. Será 01 (uma) unidade de kit por dia de evento.	Consulta SALICNET - Seminário/simpósio/encontro/congresso/palestra. Item: Locação de mobiliário	Diária	8	R\$ 1.200,00	R\$ 9.600,00
3.13	Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual. Será 1 profissional por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Video Joker Unidade: Diária UF: DF	Diária	8	R\$ 512,50	R\$ 4.100,00
3.14	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	SALICNET Produto: Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item: Camisetas Unidade: UF: DF	Unidades	250	R\$ 22,12	R\$ 5.530,00
3.15	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 (cem) metros lineares por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Grade Unidade: Metro UF: DF	Metro / Diária	800	R\$ 5,00	R\$ 4.000,00

3.16	Carregadores - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do evento. Serviços prestado por 10 (dez) profissionais por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Carregador Unidade: Diária UF: DF	Profissional / Diária	80	R\$ 124,72	R\$ 9.977,60
3.17	Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	ITEM 159,1 - FGV - Lista de Serviços	Unidade/ Diária	8	R\$ 1.957,00	R\$ 15.656,00
3.18	Locação de Extintores de Incêndio - Locação de Extintor de Incêndio para o atendimento de possíveis acidentes, sendo 3 unidades por dia de evento.	ITEM 162,3 - FGV - Lista de Serviços	Diária	24	R\$ 48,50	R\$ 1.164,00
3.18	Locação de ônibus - Serviço de Locação de ônibus para transporte dos alunos nos dias de visitação guiada. Será necessário de segunda a sexta, totalizando 5 (cinco) serviços. Serão necessários 2 ônibus.	SALICNET Produto: Festival/Mostra Item: Locação de ônibus Unidade: Serviço UF: DF	Serviço	10	R\$ 1.240,00	R\$ 12.400,00
3.19	Seguranças Patrimoniais - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serão 4 profissionais por dia de evento, a serem distribuídos entre os turnos conforme a necessidade do local.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: Diária UF: DF	Diária	32	R\$ 236,50	R\$ 7.568,00
Sub-Total						R\$ 682.363,60
Grupo 4 - Contratação de Publicidade						
4.1	Banner - Confeção de banners para Sinalização em impressão digital	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: m ² UF: DF	M2	100	R\$ 55,00	R\$ 5.500,00
4.2	Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF	Mensal	3	R\$ 3.164,33	R\$ 9.492,99
4.3	Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts para Facebook, posts para Feed e Stories do Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF	Mensal	3	R\$ 2.466,67	R\$ 7.400,01
4.4	Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea.	FGV 6 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013.	Mensal	3	R\$ 2.425,00	R\$ 7.275,00

4.5	Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia.	SALICNET Produto: Apresentação Musica Item: Fotógrafo Unidade: Diária UF: DF	DIARIA	24	R\$ 310,00	R\$ 7.440,00
4.12	Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Serviço	Unidade	1	R\$ 1.422,50	R\$ 1.422,50
Sub-total						R\$ 38.530,50
VALOR TOTAL>>>						R\$ 1.399.443,38

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PORTFÓLIO DA OSC

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

OUTROS. Especificar: _____



INSTITUTO BEM ESTAR - IBE

Presidente