

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO, TERMO DE COLABORAÇÃO
OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO CONECTA BRASIL

Endereço Completo: SCLN 305 BLOCO C N. 34 PARTE 117 – COPA NETWORK

CNPJ: 03.233.826/0001-99

Município: Brasília

UF:DF

CEP: 70737-530

Site, Blog, Outros:

Nome do Representante Legal: [REDACTED]

Cargo: Presidente

RG: [REDACTED]

Órgão Expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Telefone Fixo:

Telefone Celular: [REDACTED]

E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]

Endereço do Representante legal: [REDACTED]

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?

() SIM (X) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]

Função na parceria: Coordenador Geral

RG: [REDACTED]

Órgão Expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Telefone Fixo:

Telefone Celular: [REDACTED]

E-Mail do Responsável: [REDACTED]

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:

UF:

CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: BSB PIAY		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 28/12/2023 a 30/06/2024		
INÍCIO: 28/12/2023	TÉRMINO:30/06/2024	
DESCRIÇÃO DO OBJETO:		
Realização de um programa de TV semanal, com duração de 30 minutos, abordando temas relacionados a tecnologia e inovação com foco no Distrito Federal e Região.		
APRESENTAÇÃO DA OSC:		
<p>O INSTITUTO CONECTA BRASIL conta, a partir de sua atual diretoria e associados, com um corpo técnico capacitado formado por profissionais de diversas áreas e com vasta experiência profissional nacional e internacionalmente, fazendo com que suas ações sempre fossem primadas pela busca da excelência em seus resultados e objetivando relações duradouras com seus parceiros</p> <p>2023</p> <p>“INNOVA SUMMIT – 3ª Edição uma das maiores conferências latino-americanas de inovação. Um evento focado na inovação, geração de negócios e atração de investimentos, através de palestras, talks, painéis de debate, exposição comercial, e atividades de networking realizado de 20 a 22 de junho de 2023. Com quase 40 mil inscrições.</p> <p>“BRASILIA GAME FESTIVAL” sua primeira edição um evento com uma ma série de atividades para o universo dos games e da cultura geek. Além de torneios online entre equipes de todo o país, o festival contou com espaços diferenciados, como Indie Games, Meta Kosmos, o shopping Geek e o Game on Board. Realizado de 19 a 21 de maio contou com mais de 34 mil participantes.</p>		

“FÁBRICA DE CIDADANIA” Criação de um espaço compartilhado de trabalho (Coworking Social) para população residente na Estrutural, para interessados em atuar nas áreas de confecção e artesanato, possibilitando a prática autônoma da profissão e viabilizando ações de capacitação, de empreendedorismo e independência profissional, gerando renda na comunidade local por um – Termo de Fomento

“CITY COUTURE” Uma temporada, de 6 (seis) episódios explorando Brasília como a capital dos Criadores, e algumas das influências remanescentes que percorrem a cultura geral. - Termo de Fomento

2022

” SAFRA DO CERRADO” Uma temporada, de 6 (seis) episódios, mostrando o Turismo Rural, Gastronômico e o Enoturismo mostrando as belezas das paisagens e algumas safras do cerrado existentes no Distrito Federal. – Termo de Fomento

“INNOVA SUMMIT – 2ª Edição” – 15.000 Participantes – Termo de Fomento

“REALIZAÇÃO ARENA NOIVAS” projeto de retomada do setor de Eventos Sociais no DF – 2.000 Participantes/dia – Termo de Fomento

“XXII ENCONTRO REGIONAL CONGEMAS – SUDESTE” – 600 Participantes/dia Colegiado Estadual dos Gestores Municipais de Assistência Social de SP – Atibaia/SP Função: Responsável pelas Inscrições e Credenciamento dos Participantes do Evento “Campeonato Brasileira de Saltos Ornamentais 2022” – 150 Participantes – Termo de Fomento

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE SALTOS ORNAMENTAIS” – BRASÍLIA/DF Função: Responsável pelo Planejamento, Organização do Projeto e do Evento

2021

“12ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL” – 2.468 Participantes/dia (Híbrido) Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS) e Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) – Brasília/DF

“CERIMÔNIA DE POSSE DO NOVO COMANDO DA MARINHA” – 240 Participantes/dia Comando da Marinha do Brasil – 7º Distrito Naval – Brasília/D

JUSTIFICATIVA:

A iniciativa de realizar o projeto do programa de TV "BSB Play" surgiu da crescente popularidade e relevância da tecnologia e da inovação na cultura contemporânea. Com o objetivo de atender à demanda por conteúdo relacionado a esses temas, reconhecemos a necessidade de criar um programa que ofereça uma experiência única e envolvente para os entusiastas desse universo.

Diversas circunstâncias favorecem a execução desse projeto. Primeiramente, o mercado de tecnologia e inovação que tem demonstrado um crescimento expressivo e uma base de fãs cada vez mais engajada. Além disso, há uma vasta comunidade de interessados em Brasília e região, ávidos por um programa que explore e aprofunde os diversos aspectos desse universo. Reconhecendo esse potencial, é notório que preencher essa lacuna e fornecer um conteúdo de qualidade para esse público é necessário.

A realização de um programa de TV semanal, focado em temas de tecnologia e inovação, pode contribuir significativamente para o desenvolvimento do Distrito Federal. Podendo ser uma ferramenta poderosa para divulgar as ações realizadas na região e impulsionar o desenvolvimento do Distrito Federal, transformando-o em um centro dinâmico e vibrante de criatividade, empreendedorismo e progresso tecnológico

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

O BSB Play, promete ser um deleite para os entusiastas da tecnologia e da inovação, trará uma experiência única para os telespectadores, com entrevistas exclusivas com convidados especiais do universo da tecnologia e da inovação, bem como a cobertura de eventos e ações do segmento. O programa abordará uma variedade de temas relacionados ao mundo da tecnologia e da inovação, explorando desde as últimas descobertas científicas até as tendências disruptivas do mercado. Os convidados compartilharão suas experiências, histórias de sucesso, desafios enfrentados e visões sobre o futuro da tecnologia e da inovação. Você poderá obter insights exclusivos sobre os bastidores do desenvolvimento de novas tecnologias, estratégias para impulsionar a inovação, dicas para acompanhar as rápidas mudanças tecnológicas.

Além das entrevistas, o programa apresentará análises de avanços tecnológicos, previews de lançamentos de produtos inovadores, curiosidades sobre a cultura tecnológica e até mesmo competições e desafios com os convidados. Dessa forma, o BSB Play se tornará o ponto de encontro para os apaixonados pela tecnologia e inovação, proporcionando entretenimento de qualidade e informações relevantes para os telespectadores. O programa pode impulsionar a visibilidade e o desenvolvimento do setor de tecnologia, atraindo investimentos e talentos para o Distrito Federal.

O BSB PLAY será um projeto da realização de um programa de TV na TV Cultura semanal sobre tecnologia e inovação com foco no Distrito Federal e Região que está de acordo com o artigo 1º do Regimento Interno da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF) como:

- No fomento ao desenvolvimento científico e tecnológico, destacando projetos locais de pesquisa e inovação, entrevistando pesquisadores, cientistas e empreendedores da região;
- Na articulação na região Integrada de desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), entrevistando representantes de outros estados e municípios da RIDE para discutir iniciativas conjuntas e compartilhar melhores práticas em ciência, tecnologia e inovação;
- Ações com organismos governamentais e não governamentais, convidando representantes de organizações governamentais e não governamentais para participar do programa e discutir parcerias estratégicas em prol da educação e difusão do conhecimento científico e tecnológico e abordando políticas públicas em andamento que tenham impacto no setor, incentivando a participação da sociedade

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

Será inserida na programação temas inovadores de tecnologia, que contribua para promover a conscientização sobre a economia circular e inspirar ações sustentáveis como:

- Entrevista com especialistas que possam explicar como a reciclagem de tecnologia pode ser benéfica e rentável.
- Apresentar casos de empresas que estão inovando em seus setores por meio da economia circular
- Criar campanhas nas redes sociais para aumentar a conscientização sobre a importância da economia circular

C - Importância social do projeto:

O programa irá abordar temas de forma acessível contribuindo para a inclusão digital, tornando conceitos tecnológicos mais compreensíveis para uma audiência diversificada. Isso promove a conscientização e a participação ativa na sociedade digital.

Promoção a educação tecnologia através das apresentações e análises de avanços tecnológicos e curiosidades sobre a cultura tecnológica, o programa pode funcionar como uma ferramenta educacional, proporcionando informações valiosas e incentivando o aprendizado contínuo sobre tecnologia.

Engajamento da comunidade quando um programa se tornar um ponto de encontro para os entusiastas da tecnologia, promovendo o engajamento da comunidade. Isso fortalece os laços sociais e cria uma rede de pessoas interessadas em contribuir para o avanço tecnológico local.

O "BSB Play" não é apenas um programa de entretenimento, mas uma iniciativa que pode ter um impacto social positivo, contribuindo para o desenvolvimento da comunidade, o estímulo à inovação e o fortalecimento do setor de tecnologia no Distrito Federal.

REALIDADE QUE SERÁ OBJETIVO DA PARCERIA:

A parceria visa a realização de um programa de tv exibido na TV Cultura no intuito de difundir as ações de inovação e tecnologia do Distrito Federal e região, contribuindo com profissionais, estudantes, governo e entusiastas do segmento. Serão realizados 13 episódios de 30” minutos aos sábados.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:28/12/23 a 01/03/24

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção, marketing e comunicação
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do projeto – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais
- Contratação dos prestadores de serviço
- Início das campanhas publicitárias do pela internet – Facebook, Instagram etc.
- Elaboração do roteiro e definição dos temas a serem abordados em cada episódio;
- Pesquisa e seleção dos convidados especiais, incluindo os principais nomes da indústria, desenvolvedores talentosos e especialistas;
- Agendamento das entrevistas e gravações, considerando a disponibilidade dos convidados e da equipe de produção;
- Preparação dos recursos técnicos necessários para as gravações, incluindo equipamentos de áudio e vídeo, cenários, iluminação e outros elementos visuais;
- Realização de gravações externas e estúdio

PRODUÇÃO 02/03/24 a 25/05/24

- Continuação das gravações externas e de estúdio, garantindo a qualidade técnica e o enfoque nos temas propostos;
- Edição e pós-produção dos episódios, incluindo a seleção dos melhores momentos, a inclusão de recursos visuais e a finalização do conteúdo.
- Veiculação em canais de Televisão aberta TV Cultura

PÓS-PRODUÇÃO:26/05/24 a 30/06/24

- Veiculação dos programas nas mídias sociais
- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço
- Confecção dos relatórios

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Desenvolver e consolidar o programa de TV "BSB Play" como uma plataforma influente que promova a cultura tecnológica, inovação e o desenvolvimento do setor de tecnologia no Distrito Federal, proporcionando informação e entretenimento.

Objetivos Específicos:

- Engajamento da Comunidade
- Educação Tecnológica
- Promoção de Inovação e Empreendedorismo;
- Conscientização ambiental e Sustentabilidade.

Resultados Esperados:

- Promoção da inovação local, destacando inovações e iniciativas tecnológicas desenvolvidas na região podendo promover um ambiente propício à inovação;
- Conscientização sobre tecnologia contribuir para a conscientização do público sobre os avanços tecnológicos e suas aplicações práticas, educando e informando;
- Atração de Investimento, destacar casos de sucesso e oportunidades de investimento na região pode atrair investidores interessados em contribuir para o desenvolvimento tecnológico local.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Indicador	Meio de Verificação
Alcançar 10.000 telespectadores no período de exibição do programa, com a mobilização do ecossistema através de parceiros e ações de impulsionamento para alcançar a metas estabelecidas (assistirem o programa na TV Cultura)	10. 000 Telespectadores	Relatório
Criar uma comunidade online ativa com pelo menos 5.000 seguidores nas redes sociais do programa até o final do projeto, com a mobilização do ecossistema através de parceiros e ações de impulsionamento para alcançar a metas estabelecidas durante toda vigência do projeto (assistirem o programa na TV Cultura), bem como de ações que serão realizadas durante as veiculações dos programas.	5.000 Seguidores	Relatório
Entrevistar pelo menos 10 especialistas reconhecidos nacionalmente em tecnologia e inovação em diversos segmentos	10 Entrevista	Relatório e Fotos
Além dos temas Games, startups, lei da informação, lei do bem, incluir, pelo menos, um segmento mensal sobre práticas sustentáveis, economia circular ou projetos de tecnologia verde.	05 temas	Relatório e Foto

PROTOCOLO COVID

A organização do evento obedecerá a todos os protocolos e decretos vigentes no período que o evento será realizado. Decreto em vigor (Decreto nº 43.054 de 03 de março 202).

ACESSIBILIDADE

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015 e ao art. 4º da Portaria da MROSC, teremos a legendagem e libras (Língua de sinais) permitindo que pessoas com diferentes habilidades auditivas desfrutem do nosso conteúdo, expandindo assim nosso alcance e aumentando a diversidade de nossa audiência

PROGRAMAÇÃO:

Será exibido programa semanal na TV Cultura aos sábados as 19h00. Serão 13 episódios (13 sábados) no período de março a maio de 2024.

O Programa terá como foco a inovação e tecnologia, ajustando suas pautas de acordo com os desdobramentos e ações pertinentes ao longo do projeto. O planejamento das atividades será dinâmico, adaptando-se aos eventos relevantes e às iniciativas consideradas apropriadas durante o desenvolvimento do projeto, abrangendo tanto eventos específicos quanto ações projetadas no contexto da cidade

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de Veiculação	Local de Veiculação
Vídeo Digital	Digital	15	Redes Sociais	02/02 a 25/05/2024	Instagram, facebook, youtube
Vídeo Digital	Digital	10	Painel de Led	02/03 a 25/05/2024	Em vários pontos da cidade

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Os entusiastas de tecnologia e inovação, startups, empresas, governo e estudantes de tecnologia terão uma programação especializada para acompanhar, que os manterá atualizados sobre as últimas novidades nesses campos. Informações relevantes e insights exclusivos: O público terá a oportunidade de obter informações relevantes sobre tecnologia e inovação

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA E A MONETIZAÇÃO DA MESMA]

RECURSOS COMPLEMENTARES:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO

INÍCIO

TÉRMINO

PRÉ PRODUÇÃO

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção, marketing e comunicação
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades

28/12/2023

01/03/2024

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do projeto – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais • Contratação dos prestadores de serviço • Início das campanhas publicitárias do pela internet – Facebook, Instagram etc. • Elaboração do roteiro e definição dos temas a serem abordados em cada episódio; • Pesquisa e seleção dos convidados especiais, incluindo os principais nomes da indústria, desenvolvedores talentosos e especialistas; • Agendamento das entrevistas e gravações, considerando a disponibilidade dos convidados e da equipe de produção; • Preparação dos recursos técnicos necessários para as gravações, incluindo equipamentos de áudio e vídeo, cenários, iluminação e outros elementos visuais; • Realização de gravações externas e estúdio 		
PRODUÇÃO		
<ul style="list-style-type: none"> • Continuação das gravações externas e de estúdio, garantindo a qualidade técnica e o enfoque nos temas propostos; • Edição e pós-produção dos episódios, incluindo a seleção dos melhores momentos, a inclusão de recursos visuais e a finalização do conteúdo. • Veiculação em canal de Televisão aberta TV Cultura 	02/03/2024	25/05/2024
<ul style="list-style-type: none"> • Veiculação dos programas nas mídias sociais • Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço • Confecção dos relatórios 	26/052024	30/06/2024
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Campanhas publicitárias pela internet – Facebook, Instagram etc.	15/01/2024	30/06/2024
Gravações Externas e Estúdios	15/01/2024	25/05-2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Cronograma de Desembolso				
METAS	FASE / ETAPA	DESCRIÇÃO	Valor	Data

Meta 1	1.1	Gestão - Recursos Humanos	R\$ 60.000,00	28/12/2023
	1.2	Comunicação e Divulgação	R\$127.700,00	28/12/2023
	1.3	Estruturas e Serviços Especializado	R\$562.300,00	28/12/2023
Pagamento em Parcela Unica (28/12/2023)			R\$750.000,00	28/12/2023

**CRONOGRAMA
FÍSICO-FINANCEIRO**

META 1 REALIZAÇÃO DO PROGRAMA						
Etapa 1.1 Gestão - Recursos Humanos						
Item	DESCRIÇÃO	Ocorrência	Unidade	Quant	V. Unitário	V. Total
1.1.1	Coordenador Geral do Projeto - Coordena a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do projeto, gerenciamento de todas as etapas de pré-produção, produção e pós-produção e seus respectivos cronogramas garantindo o cumprimento da execução do plano de trabalho do projeto.	1	mês	6	6.000,00	36.000,00
1.1.2	Coordenador Administrativo e Financeiro -prestação de serviço administrativo garantindo a execução de acordo com o plano de trabalho previsto, formalizando contratações, solicitação de nota fiscal, pagamentos, controle da conta corrente com posterior conciliação bancária e prestação de contas envolvendo relatórios financeiros e de cumprimento do objeto.	1	mês	6	4.000,00	24.000,00
TOTAL						R\$ 60.000,00
Etapa 1.2 Comunicação e Divulgação						
1.2.1	Coordenador de Comunicação Responsável pelo planejamento e estratégia de comunicação e marketing do projeto, além do acompanhamento das ações realizadas nas mídias sociais e assessoria de imprensa. Define e supervisiona a elaboração de texto, divulgação na promoção do projeto.	1	mês	5	4.000,00	20.000,00
1.2.2	Painéis de Led- Divulgação do projeto em painéis de led em diversos pontos da cidade	10	mês	3	3.000,00	90.000,00

1.2.3	Impulsionamento - Impulsionamento de peças e vídeos divulgando o projeto nas redes sociais	1	serviço	1	9.700,00	9.700,00
1.2.4	Gestão de redes sociais - responsável pelo gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais	1	mês	4	2.000,00	8.000,00
TOTAL						R\$127.700,00
Etapa 1.3 Estruturas e Serviços Especializado						
1.3.1	Cinegrafista - Responsável pelo manuseio dos equipamentos de filmagem, em especial às câmeras, para as gravações e registros cinematográficos.	3	mês	5	6.000,00	90.000,00
1.3.2	Diretor de Imagem - Coordena e executa gravações de imagens televisivas; orienta a iluminação segundo o clima da cena; a operação da câmera durante as gravações; edição durante a gravação das cenas; tem que conhecer a linguagem técnica própria para focalização da cena e termos específicos da área de atuação; e dominar os recursos de seleção e mixagem de imagens disponíveis na mesa-de-corte; operar mesa-de-corte.	1	mês	5	6.500,00	32.500,00
1.3.3	Editor de Mídia - responsável pela edição, montagem e finalização do material gravado.	1	mês	4	6.000,00	24.000,00
1.3.4	Produtores de TV - Planeja e controla produção de programas de televisão, envolvendo o desenvolvimento de ideias, definição e contratação de elenco e equipe técnica e supervisão de filmagem.	3	mês	5	7.000,00	105.000,00
1.3.5	Roteirista - criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar bruto do roteiro.	1	mês	5	6.000,00	30.000,00
1.3.6	Câmera XDCAM Full HD – locação de 3câmeras x 4dias - Gravação de imagens em alta definição.	12	Diária	13	450,00	70.200,00
1.3.7	Microfone Lapela Sem fio Locação, 5x2 dias - Captura do áudio do apresentador e dos entrevistados.	10	Diária	13	150,00	19.500,00
1.3.8	Mixer de áudio 1x2dias -6 entradas XLR balanceadas por transformador de alta qualidade e 2 saídas XLR mono (1 microfone e 1 linha). Todos os canais de entrada e uma das duas	2	Diária	13	450,00	11.700,00

	saídas podem ser alternados entre sinal de nível de microfone e linha.					
1.3.9	Teleprompter locação de 22 polegadas 2x2dias	4	Diária	13	300,00	15.600,00
1.3.10	Estúdio locação 50 metros quadrados com fundo infinito 8h x 2dias - Local de gravação do programa.	16	Horas	13	550,00	114.400,00
1.3.11	Spot locação de led 800 watts Luz Fria. Temperatura de 6660k.8x2dias	16	Diária	13	100,00	20.800,00
1.3.12	Ilha de edição - locação com 4 núcleos de vídeos. 4 núcleos de processador. SSD 256. Tela de 27 Polegada - Equipamento para edição de todo material gravado em vídeo e áudio	2	Diária	13	600,00	15.600,00
1.3.13	Ilha de edição - locação Servidor de edição com tela de 24. Processador Core 2 duo. 4 gb ram. SSD 256. Placa de vídeo 256 megas - Equipamento para edição de todo material gravado em vídeo e áudio	2	Diária	13	500,00	13.000,00
TOTAL						R\$562.300,00
TOTAL GERAL						R\$750.000,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PORTFÓLIO DA OSC

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

OUTROS. Especificar: _____

Brasília, DF 04 de dezembro de 2023.


Eduardo de Lima Moreira
Presidente