



DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: PROJETO SA. SERVIR E AMAR

Endereço Completo: Qnl 09 Bloco E Casa 04

CNPJ: 21.334.216/0001-63

Município: Taguatinga Norte

UF: DF

CEP: 72.151-019

Site, Blog, Outros: projeto.sa13@gmail.com

Nome do Representante Legal: [REDACTED]

Cargo: Presidente

RG: [REDACTED]

Órgão Expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Telefone Fixo: [REDACTED]

Telefone Celular: [REDACTED]

E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]

Usuário Externo SEI: [REDACTED]

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]

Função na parceria: Produtora Executiva

RG:

Órgão Expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Telefone Fixo: [REDACTED]

Telefone Celular: [REDACTED]

E-Mail do Responsável: [REDACTED]

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:



Município:	UF:	CEP:
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: CONECTA

PERÍODO DE EXECUÇÃO: Novembro a Dezembro 2023

INÍCIO: 10/11/2023

TÉRMINO: 31/12/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do Projeto CONECTA, nos dias 20, 21, 22 e 23 de novembro de 2023, em parceria com o Projeto CONECTA IF do INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA - IFB, promovendo uma feira de Conexão e Tecnologia no Campus do IFB em Planaltina - DF.

HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundada em julho de 2014, a ong Projeto SA – Servir e Amar, é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF e entorno. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.

Projetos Realizados:

Evento: Sarau da Terceira Idade - Data: 30/03/2014

Descrição: “Sarau da terceira idade” realizado no asilo Bezerra de Menezes, o projeto contou com a participação de voluntários. O projeto teve como objetivo “a cultura como ferramenta de transformação

Evento: Apresentação Circense - Data: 27/04/2014



Descrição: Intercâmbio Cultural em parceria com o circo Khronos, 100 crianças foram beneficiadas com apresentações circenses, aprendendo mais sobre a cultura e a vivência do mundo circense.

Evento: Dia das Crianças - Data: 11/10/2014

Descrição: Dia das crianças se faz com cultura: realizado na Creche Pequeninos de Jesus, para crianças em vulnerabilidade social. Teatro, Dança, Música, contar história com objetivo de ampliar os horizontes e levar maior oportunidades aqueles que por circunstâncias estão fora do seu círculo natural. A arte Salva.

Evento: Natal + que Solidário Data: 21/12/2014

Descrição: Evento de Natal realizado na Comunidade Sagrada Face de Jesus para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de brinquedos e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: Palestra/debate sobre Empreendedorismo Social - Data: 22/03/2015

Descrição: Palestra realizada na Horta comunitária do Itapoã com produtores culturais, líderes comunitários e moradores. O evento contou com apresentações de dança, música e artesanato. A cultura é um bom negócio.

Evento: Páscoa Solidária - Data: 29/03/2015

Descrição: Evento de Páscoa realizado na Creche Esperança Seidel para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de ovos de Páscoa e alimentos, é levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: 1º Feijoada dos Solidários - Data: 26/04/2015

Descrição: Feijoada beneficente para captar recursos com intuito de reforma do espaço cultural da creche Esperança Seidel. O evento contou com uma apresentação musical do Grupo "Cia Samba".

Evento: Arraiá Solidário Kids - Data: 25/07/2015

Descrição: Festa Julina para crianças de creches sociais do DF, o evento contemplou 80 crianças em vulnerabilidade social. Com brincadeiras folclóricas e tradicionais, músicas, quadrilha e comidas típicas.

Evento: Taça das Quebradas / Taça das Favelas - Data: Edição 2016 e 2017



Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF, o campeonato contou com um evento de encerramento com Show do Mc Biro Biro, Mc Bockaum e o Rapper Mv Bill. O evento contou com a parceria da Rede Globo.

Eventos:

Top Cufa DF nos anos 2017, 2019 e 2021 como apoiador e participação direto de seu Presidente como Coordenador Geral do Projeto.

Evento: Taça das Favelas - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Evento: LIIBRA – Liga internacional de basquete de rua - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de Basquetebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Termo de Fomentos Celebrados:

WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 08/2022 – Secretaria de Turismo;

6º TOP CUFA – Termo de Fomento nº 07/2022 – Secretaria de Turismo.

JUSTIFICATIVA:

O “CONNECTA” será um evento voltado a gerar conexão das áreas de ensino, pesquisa, extensão e inovação para a comunidade, com entrada gratuita durante os 4 dias de evento. Visando fornecer oportunidades alunos, pesquisadores, professores e demais profissionais a se conectarem com outros empreendedores, investidores e especialistas em novas tecnologias, assim o CONNECTA visa ser uma experiência em rede para pode ajudar a fornecer feedback sobre as novas tecnologias, nas suas diversas áreas

No evento pretende-se estimular a criatividade das pessoas para o mundo da pesquisa, propiciar a popularização da ciência por meio da arte, oportunizar ao público presente algumas imagens do mundo da pesquisa, vivenciadas por estudantes e servidores da rede federal e de instituições de ensino e de pesquisa e outros apoiadores do empreendedorismo tecnológico locais e regionais. Esse ano queremos destacar o

impacto e a inovação que as startups causam na nossa sociedade, a começar pelo grande precursor da inovação: **as ideias!**

Teremos palestras, painéis de discussão e workshops com líderes de sucesso no setor. Essas apresentações poderão oferecer informações valiosas sobre tendências de mercado, de tecnologias, desenvolvimento de produto e marketing.



O evento acontecerá nos dias 20, 21, 22 e 23 de novembro de 2023, no IFB Planaltina, com o objetivo de aprimorar e desenvolver a realidade das áreas afins e



conectar ideias, ensinamentos acadêmicos e provocar a busca por novos caminhos e inspirar atitudes estando assim esse desafio entrelaçado com os objetivos da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal, sendo capaz de tornar o setor mais produtivo e atrativo para o Distrito Federal, juntamente cumprindo a missão institucional de formar recursos humanos e executar as atividades de pesquisa e desenvolvimento científico e tecnológico.

As novas tecnologias são fruto do desenvolvimento tecnológico alcançado pelo ser humano e têm um papel fundamental no âmbito da inovação. Os avanços da tecnologia provocam grande impacto na sociedade. Pelo lado positivo, a tecnologia resulta em inovações que proporcionam melhor nível de vida ao Homem.

Conexão é uma relação de semelhança entre demandas, que é considerada pelo direito positivo como apta para a produção de determinados efeitos processuais. A conexão pressupõe demandas distintas, mas que mantêm entre si nível de vínculo.

Este cenário também contribuiu para uma grande movimentação de novas empresas ligadas à internet e educação, fato que atrai a atenção de investidores. Muitos deles alcançaram resultados fantásticos aplicando em ações desse setor.

A relevância de um evento sobre conexão pode ser muito grande, especialmente em um momento em que o setor de tecnologia estar em constante crescimento e evolução. Aqui estão algumas razões pelas quais um evento sobre conexão pode ser importante:

1. **Conhecimento:** Eventos como esse podem ser uma ótima fonte de informações sobre tendências do mercado, melhores práticas e dicas de negócios. Você pode aprender com palestrantes experientes, participar de workshops e sessões de brainstorming que o ajudarão a expandir seu conhecimento.
2. **Novos Investimentos:** Para os fundadores e investidores, principalmente com foco no impacto social, um evento de startups pode ser uma ótima oportunidade para encontrar investidores e apresentar sua ideia de negócio. Muitos eventos de startups contam com a presença de investidores de capital de risco, empresas de *private equity* e outros tipos de investidores.
3. **Inspirador:** Participar de um evento de startups pode ser uma experiência inspiradora. Você pode ver outras pessoas com ideias semelhantes e histórias de sucesso que o motivarão a perseguir seus próprios objetivos empreendedores.



O evento reunirá diversos profissionais, acadêmicos, estudantes, empreendedores e pesquisadores na busca por inovação, criatividade associadas à tecnologia e a sustentabilidade, na busca de espaços que estimulem diálogos provocativos sobre as redes sociais, engajamento e novos negócios.

Os impactos que serão gerados em relação a mudança, nova fase, evolução tecnológica, além da introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade, desempenho e sustentabilidade.

Como podemos definir o que é inovação hoje? De acordo com o Manual de Oslo, a publicação da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) tida como referência mundial para os conceitos e metodologia para analisar a inovação nas empresas, a inovação pode ser definida como:

“...um produto ou processo novo ou aprimorado (ou uma combinação dos dois) que difere significativamente dos produtos ou processos anteriores da empresa e que tenha sido introduzido no mercado ou colocado em uso pela empresa”.

Por mais amplo que seja o conceito de conexão, existe algum consenso sobre quais são seus principais tipos. Como é possível inovar em diferentes contextos, pesquisadores da inovação e formuladores de políticas públicas adotaram recortes do conceito mais abrangente de inovação para melhor analisar suas características, a frequência com que ocorrem nas empresas e quais são as condições para que aconteçam.

No processo de inovação tecnológica, seja em grandes, médias ou pequenas empresas, ou também nas startups, são desenvolvidas atividades de pesquisa e desenvolvimento (P & D) capazes de produzir novos conhecimentos. Mas as inovações não derivam necessariamente de P & D. Inovações consideradas mais incrementais podem ser resultado de novo uso ou uma nova “roupagem” dada a algo conhecido. Essas inovações, muitas vezes, são consideradas incrementais, pois não exigem grandes investimentos em pesquisa, embora possam gerar importantes retornos para as empresas.



Neste cenário, é preciso disseminar conhecimento sobre como conectar e sobre que tipo de apoio existe para as pessoas que realizam projetos inovadores. Outra prioridade, é tornar mais próximas empresas e Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), unindo Ciência, Tecnologia e Inovação, de modo a estimular todo tipo de inovação empresarial, das incrementais às radicais.

Criar soluções capazes de atender ou mesmo antecipar as demandas de um mundo cada vez mais conectado e global impede que o negócio se torne obsoleto.

Por esses e vários motivos, a realização do CONECTA é de suma importância, principalmente por o Distrito Federal ser a capital do Brasil, onde se concentra as principais decisões do país e que reflete nos diversos segmentos de Ciência e Tecnologia.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O Projeto CONECTA em parceria com o CONECTA IF, que acontece em sua sexta edição, oferece em sua programação palestras, atividades para, adolescentes e jovens das escolas públicas com a temática da conexão, tecnologia e sustentabilidade, bem como discussões, debates, cases de sucesso e área colaborativa com praças gastronômicas, com muito conteúdo que tem o objetivo de conectar ideias. Provocar a busca por novos caminhos e inspirar novas atitudes de todo o público participante.

SUSTENTABILIDADE

A Projeto S/A tem em seus focos de suas atividades os ODS, neste projeto em especial no que tange a 4ª ODS - Educação de qualidade: assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. Assim como o foco na sustentabilidade, pois contaremos com catadores de produtos recicláveis, onde farão o processo de separação e reciclagem, gerando emprego e renda, e transformando esses produtos. Tendo em vista que o projeto tem baixo impacto ambiental, os resíduos serão destinados em conformidade com as boas práticas e manejo de lixo.

ACESSIBILIDADE



Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

DECRETO nº 43.054/2022 - RELATIVO A COVID

Do decreto nº 43.054/2022

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2).

Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

ART. 28 DO DECRETO 37.843 - RELATIVO À CONTRATAÇÃO

De acordo com o Art. 28 do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere V e VI, esclarecemos:

informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto

CONCLUSÃO



Considerando o exposto acima, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, que são de: I - desenvolver atividades educativas e técnico-científicas, integrantes das respectivas esferas de competência, no que concerne às atividades pedagógicas, científicas e culturais do Planetário de Brasília, unidade orgânica da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação - SECTIC. Acreditamos que com a realização do CONECTA contribuirá com as diretrizes desta Pasta de Ciência e Tecnologia no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O evento acontecerá entre os dias 20, 21, 22 e 23 de novembro de 2023, no IFB Planaltina, com o objetivo de aprimorar e desenvolver a realidade das áreas afins, com objetivo de conectar ideias, de provocar a busca por novos caminhos e inspirar atitudes estando assim esse desafio entrelaçado com os objetivos da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal

A participação da SECTI será de grande valia pelo fato da abordagem desse projeto estar totalmente interligada com os objetivos estratégicos e institucionais da Pasta, que atentarà sua missão institucional, evidenciando todos os esforços para estimular, apoiar e promover o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação no DF.

PROGRAMAÇÃO DETALHADA (PRELIMINAR)

Pré-produção (10/11/2023 a 19/11/2023)

1. Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

2. Montagem das estruturas

Atividade: Montagem dos espaços e estandes.

Produção (20/11/2023 a 23/11/2023)

Realização do evento; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento e desmontagem..



Local: IFB Planaltina – DF .

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR DO EVENTO

20 de novembro (segunda-feira)

13:30h – Abertura dos portões do evento.

14:00h – Credenciamento de participantes

16:00h – Abertura Oficial do evento com presença de autoridades.

21 de novembro (terça-feira)

9h às 18h – Painéis, atividade nos stands, exposições, oficinas, competições, apresentações artísticas e culturais, feira e Espaço Gastronômico.

22 de novembro (quarta-feira)

9h às 18h – Painéis, atividade nos stands, exposições, oficinas, competições, apresentações artísticas e culturais, feira e Espaço Gastronômico.

23 de novembro (quinta-feira)

9h às 18h – Painéis, atividade nos stands, exposições, oficinas, competições, apresentações artísticas e culturais, feira e Espaço Gastronômico. Encerramento dos subeventos.

Link da programação dos subeventos e palestras oferecidas pelo CONECTA IF -

<https://eventos.ifb.edu.br/frontend/events/1183>

Pós-produção (25/11/2023 a 31/12/2023)

1. Desmontagem 24/11 a 25/11/2023
2. Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.
3. Pagamentos
Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.



4. Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

5. Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Divulgação do projeto;
- Realização das atividades conforme programação proposta;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Geral: Realizar o projeto CONECTA, em parceria com o CONECTA IF do Instituto Federal de Brasília - IFB, nos dias 20, 21, 22 e 23 de novembro de 2023, promovendo uma feira de Conexão e Tecnologia no Campus de Planaltina - DF. Entrada gratuita.

2. Específicos

- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes nomes da Ciência e Tecnologia, economia sustentável e tecnologia no âmbito regional, e local, e a sustentabilidade ambiental;
- Estimular o debate sobre as redes sociais e a transformação causada através dela;
- Oportunizar um ambiente ideal para networking, encontros e rodadas de negócios criativos e inovadores;
- Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas que envolvem o setor de ciências, tecnologia e inovação;
- Promover a conscientização sobre a importância da inovação e do uso de energia limpa para a sustentabilidade ambiental;
- Discutir os desafios e as oportunidades enfrentados pelos setores público e privado na transição para a energia limpa;

METAS

- Receber 20.000 participantes durante os 04 (quatro) dias de realização do projeto.
- Receber cerca de 1.500 alunos das escolas públicas de Planaltina e regiões próximas e do Instituto Federal de Brasília dos demais Campus do Distrito Federal;
- Fomentar o conhecimento por meio dos painéis;
- Divulgação extensiva do projeto através de mídias on-line e veículos de grande



circulação.

METAS QUANTITATIVAS

O evento será livre, tendo como público principal empreendedores, estudantes, acadêmicos, professores, tecnólogos, envolvendo um público com faixa etária entre 14 e 55 anos. Público direto estimado de 20.000 mil pessoas nos 04 dias de evento.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto terá a entrada gratuita com uma programação destinada a atender um público amplo das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas, no entanto mais especificamente empreendedores, estudantes, acadêmicos, professores, tecnólogos que se interessem pelo debate sobre startups e empreendedorismo relacionado às novas culturas, criatividade, tecnologia e sustentabilidade.

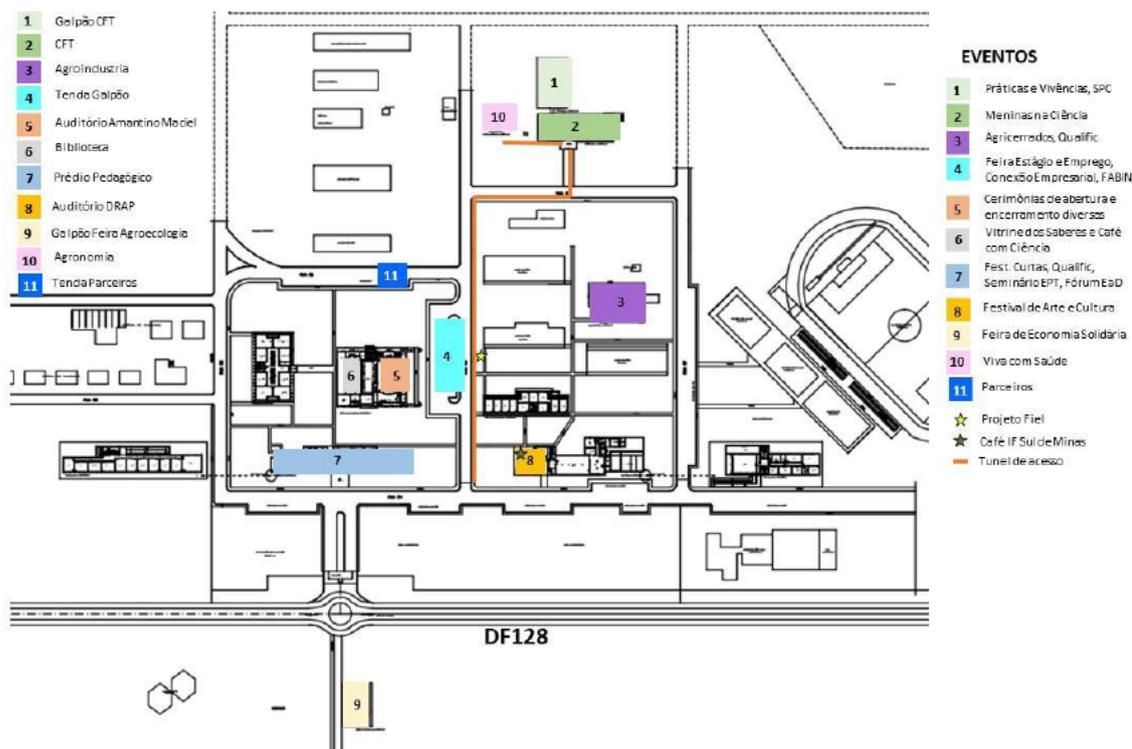
CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	10/11/2023	19/11/2023
Produção	20/11/2023	23/11/2023
Pós - produção	24/11/2023	31/12/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação das equipes e dos serviços	10/11/2023	30/12/2023
Realização do CONECTA	20/11/2023	23/10/2023
Desmontagem das estruturas	24/11/2023	25/11/2023
Fechamento, relatórios e prestação de contas	26/11/2023	31/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO



PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – TERMO DE FOMENTO.

CONECTA DIAS 20 a 23/11/2023

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratação de recursos humanos especializados						
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Serviço	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
Subtotal						R\$ 16.500,00
Meta 2 - Contratação de infraestrutura necessária						
2.1	Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 10X15M - Montagem de cobertura de 15m de largura por 10m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 03 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com	ATA DE REGISTRO DE PREÇO 032/2023 SEFAZ TO item 5	diária	4	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00



	reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Valor por metro é de R\$ 30,00.					
2.2	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 150 (cento e cinquenta) metros quadrados por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 2.6	Diária	600	R\$ 37,00	R\$ 22.200,00
2.3	Locação de Sistema de Sonorização para palestras até 300 pessoas - Sendo 01 sistema de sonorização QSC ou similar, compatível com espaço e público: 2 Caixas Ativas QSC k12 ou k10 ou similar, , 01 Mesa de som de 8 canais, 02 Mics sem fio; Notebook, equipamentos e cabos necessários. Sendo 04 diárias	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Sonorização	Diária	4	R\$ 1.550,00	R\$ 6.200,00
2.4	Locação de Sistema de Iluminação Especial Decorativa - Composto por 40 Par LEDs; Equipes de montagem, operação e desmontagem.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário : Iluminação e balizamento do piso	Diária	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
2.5	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, tapete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 40m ² por 04 dias de evento, total 160 metros quadrados	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	M ² / Diária	160	R\$ 65,00	R\$ 10.400,00

2.6	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado é de 08 m². Equipe de Montagem e Operação. Serão 8m² por dia de evento.</p>	Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED	M²	32	R\$ 350,00	R\$ 11.200,00
2.7	<p>Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por dia</p>	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 12.1	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.8	<p>KIT Mobiliário - Fornecimento de kit mobiliário contendo 10 banquetas, 05 Bistros, mesa de centro, mesa de cantor, 02 vasos de plantas ornamentais. Serão 02 (dois) unidades de kits por dia de evento.</p>	Consulta SALICNET - Seminário/simpósio/encontro/congresso/palestra. Item: Locação de mobiliário	Diária	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
2.9	<p>Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8" X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.</p>	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.10	<p>GERADOR SINGULAR DE 85KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 85 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 100mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h).</p>	Pregão eletrônico 04/2020 ministerio da infraestrutura	diária	4	R\$ 1.575,00	R\$ 6.300,00
2.11	<p>Locação de túnel de acesso construído com uma queda em estrutura de alumínio Q30, sem forração, medindo 200 de comprimento x 3,0 de largura x 3,0 e 2,5h, coberta com lona branca. Total 600 m² por 04 diárias</p>	ATA DE REGISTRO DE PREÇO 009/2020 TRT item 33	m²	2400	R\$ 35,00	R\$ 84.000,00
Subtotal						R\$ 181.500,00



Meta 3 - Serviços Gráficos e de Divulgação						
3.1	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Termo de fomento 62/2021 Processo SEI 00150-00006244/2021-14	Diária	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
Subtotal						R\$ 2.000,00
TOTAL TERMO DE FOMENTO						R\$ 200.000,00

RECURSOS COMPLEMENTARES

O Projeto CONECTA é um evento realizado em parceria com o Instituto Federal de Brasília (IFB), no qual o IFB se compromete a fornecer os itens listados na planilha como apoio ao evento. É importante ressaltar que os custos relativos a esses itens não serão arcados com recursos públicos oriundo do DF e sim do próprio IFB, mas sim provenientes do próprio IFB por meio de licitação **EDITAL SELEÇÃO PÚBLICA Nº 076/2023** da Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – FINATEC. No entanto, em conformidade com os princípios de transparência, é nosso dever informar a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação sobre esses detalhes, apresentando todas as informações pertinentes na Planilha Financeira correspondente, através dos links listados no item abaixo PLANILHAS RECURSOS COMPLEMENTARES.

PLANILHA DE RECURSOS COMPLEMENTARES:

Oriundos do **EDITAL SELEÇÃO PÚBLICA Nº 076/2023** da Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – FINATEC, que tem como objeto a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de organização de eventos, com fornecimento dos materiais e equipamentos necessários, para atender as necessidades do Projeto “Conecta IF 2023”, links abaixo:

https://www.finatec.org.br/editais_finatec/files/licitacoes/2023/atas_e_outros/selecao_publica_076_2023_edital.pdf

https://www.finatec.org.br/editais_finatec/files/licitacoes/2023/atas_e_outros/selecao_publica_076_2023_ata_abertura.pdf

LOTE 1			
Item	Especificação do serviço/material	Unidade de medida	Qtde.



ANEXO XXIII
PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
1. Introdução – Contextualizar o projeto cultural. (indicar o nome, a descrição do projeto cultural e suas principais características)		
<p>Realização do Projeto CONECTA, nos dias 20, 21, 22 e 23 de novembro de 2023, em parceria com o Projeto CONECTA IF do INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA - IFB, promovendo uma feira de Conexão e Tecnologia no Campus do IFB em Planaltina - DF.</p> <p>O “CONNECTA” será um evento voltado a gerar conexão das áreas de ensino, pesquisa, extensão e inovação para a comunidade, com entrada gratuita durante os 4 dias de evento. Visando fornecer oportunidades alunos, pesquisadores, professores e demais profissionais a se conectarem com outros empreendedores, investidores e especialistas em novas tecnologias, assim o CONECTA visa ser uma experiência em rede para pode ajudar a fornecer feedback sobre as novas tecnologias, nas suas diversas áreas</p>		
2. Diagnóstico e necessidades de trabalho. (descrever a importância do objeto cultural para o território de atuação).		
<p>Fundada em julho de 2014, a ong Projeto SA – Servir e Amar, é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF e entorno. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.</p>		
3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.		
<p>Este plano de comunicação tem como objetivo divulgar o evento para atraís publicos, bem como divulgar as ações culturais nele contidas, além de promover as politicas publicas de cultura do Distrito Federal.</p>		
4. Identificar os públicos. (destinados do projeto e como eles serão informados).		
<p>O projeto terá a entrada gratuita com uma programação destinada a atender um público amplo das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas, no entanto mais especificamente empreendedores, estudantes, acadêmicos, professores, tecnólogos que se interessem pelo debate sobre startups e empreendedorismo relacionado às novas culturas, criatividade, tecnologia e sustentabilidade.</p>		
5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.		
<p>Comunicação será realizada em parceria com a IFB onde foi criado um site de divulgação do evento e de toda a programação via link: https://eventos.ifb.edu.br/frontend/events/1183</p>		
6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.		
Produto	Objetivo	Indicador
redes sociais	Divulgar o projeto na rede social da associação Projeto SA	Relatório de trafego
7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados. (Rádios, TVs, jornais, canais digitais e citar nome de todos eles)		

Rede Sociais da Entidade @projetosa

8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.

9. Identificar peças de divulgação.

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação

10. Equipe de comunicação participante do plano. (citar todos os profissionais contratados, agência)

ASSESSOR DE IMPRENSA, GERENTE DE REDES SOCIAIS, FOTOGRAFÓ e DESIGNER

11. Recursos financeiros.

Descrição do item	Valor
FOTOGRAFÓ - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto	R\$ 2.000,00
Valor Total do Plano Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.	R\$ 2.000,00

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumpriremos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.



PROJETO S.A - SERVIR E AMAR

Bruno Silveira Kessler

CPF: [REDACTED]



Brasília/DF, 06 de outubro de 2023.



PROJETO S.A - SERVIR E AMAR

Bruno Silveira Kessler

CPF: [REDACTED]