



|                                |  |      |
|--------------------------------|--|------|
| RG:                            | Órgão Expedidor:   | CPF: |
| Telefone Fixo:                 | Telefone Celular:  |      |
| E-Mail do Representante Legal: |  |      |
| Objeto da Atuação em Rede:     |  |      |
| ANEXOS                         | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede<br><input type="checkbox"/> Portfólio da OSC |      |

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Fetuc – Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo

#### PERÍODO DE EXECUÇÃO

**INÍCIO:** OUT/2023

**TÉRMINO:** DEZ/2023

#### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da “FETUC – Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo”, com foco no turismo científico e de inovação. O projeto chega para criar uma ligação entre ciência, tecnologia, inovação, criatividade, empreendedorismo e comportamento, podendo tornar Brasília e todo o Distrito Federal, um local de referência em realização de eventos desta categoria.

#### APRESENTAÇÃO DA OSC

Fundada em 2001, a AECEC – Associação de Educação, Esporte, Cultura e Economia Criativa, (ONG Porão do Rock) é uma das organizações mais longevas na produção de eventos e projetos e no cenário de Brasília, tendo como objetivos, idealizar e produzir eventos culturais, idealizar e ministrar cursos educacionais e idealizar e promover ações sociais.

A associação possui uma ampla capacidade técnica para a realização do projeto PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA A INOVAÇÃO DO DF INOVADF, pois além da sua ampla experiência de realização de projetos de grande porte como o Festival Porão do Rock, vem desde 2019 ministrando cursos de capacitação nas áreas de ciência e tecnologia. A instituição ministrou mais de 720 horas de cursos, atendendo mais de 1.200 pessoas, conforme Atestado de Capacidade técnica que segue em anexo.

Em setembro de 2021, a **AECEC** executou o projeto Caravana Desenvolve DF, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal, por meio do Termo de Fomento nº 07/2021, no qual foi realizado atendimento a empresários da região do Pró-DF de Ceilândia. O projeto levou informação, sobre programas de incentivo aos empresários de médio e grande porte do Governo do Distrito Federal, bem como ofereceu palestras e cursos para qualificação das empresas beneficiárias, disponibilizou contadores e demais profissionais

qualificados para solucionar os desafios enfrentados pelos empreendedores, principalmente pós pandemia. O projeto atendeu mais de 3 mil empresas, apenas na região administrativa de Ceilândia.

Diante do sucesso que foi o Caravana Desenvolve, a AECEC ampliou o projeto, e em janeiro de 2022 começou a executar a Caravana do empreendedor, também em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal, por meio do Termo de Fomento nº14/2021, o projeto circulou por 5 Regiões administrativas do DF: Recanto das Emas, Sobradinho, Gama, Santa Maria e Planaltina. Levando informação sobre os programas de incentivo econômico do GDF, ofertou 50 horas de palestras, atendendo ao todo cerca de 2.500 pessoas.

Em novembro de 2021, a AECEC realizou o projeto Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, projeto executado em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, por meio do Termo de Fomento nº62/2021, que aconteceu nos dias 25, 26 e 27 e 28 de novembro de 2021, em estrutura montada em frente ao Museu Nacional da República com uma grande programação de atividades artísticas, feira de artesanato que movimentou a economia criativa, exposições de artes visuais, realização de 3 oficinas de 8 horas, totalizando 16 horas para 150 pessoas. O projeto recebeu um público de 3.000 pessoas de forma rotativa.

De 11 a 19 de junho de 2022, a AECEC realizou a 1ª Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo do Distrito Federal – FETUC, realizado por meio de parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Termo de Fomento nº 11/2021 e foi realizado em estrutura montada no estacionamento do Eixo Cultural Ibero-americano – antiga Funarte, com uma vasta programação de palestras (carga horária total de 21 horas) e público de 1.150 pessoas, foram realizadas atividades formativas (18 horas de oficinas) que atenderam a 150 pessoas, foram apresentados cases de sucesso, rodada de negócios, e área colaborativa para exposições de empreendedores e apresentações culturais. O tema central abordado diz respeito especialmente ao que estamos vivendo, a crise econômica e social provocada pela Covid-19 no empreendedorismo criativo e turístico. O projeto contou com o patrocínio da Fundação de apoio à pesquisa do Distrito Federal e SEBRAE DF. O projeto recebeu cerca de 5 mil pessoas ao longo de seus 9 dias de evento.

No segundo semestre de 2022, a AECEC foi selecionada por meio do Edital de Chamamento Público nº 13/2022 da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, para que por meio de Termo de Colaboração, realizasse o projeto Brasília Capital Ibero-americana de Culturas, que se concretizou por meio do Termo de Colaboração nº05/2022, no qual o projeto visa demonstrar o potencial cultural de Brasília, escolhida neste ano como Capital Ibero-americana de Culturas, tendo como principal finalidade promover 288 horas atividades formativas, atendendo a 1.080 pessoas,

ofertar uma programação cultural alinhada com a diversidade as identidades culturais da cidade, fomentar o intercambio cultural entre os artistas e entidades dos países ibero-americanos e dar visibilidade as manifestações culturais locais.

A Associação venceu o Edital de Chamamento Público nº 05/2022 da Secretaria de Desenvolvimento econômico que o objetivo era capacitar empresas e fornecedores do Distrito Federal para melhorar a produtividade e qualidade dos produtos e serviços, processos, gestão e modelos de negócios.

A AECEC com a realização de seus projetos, possibilita a geração de empregos e implantação de novas tecnologias em grandes eventos, formação de novos profissionais e a promoção de intercâmbio de profissionais com outros estados do país e exterior, tendo como compromisso, levar à frente ações de ensino, sustentabilidade, acessibilidade e inclusão social que realiza dentro dos seus eventos, por meio do projeto Porão Sustentável, incluindo diversas ações sociais e de diminuição do impacto ambiental, trabalhando na conscientização do público para causas ligadas à juventude, ao meio- ambiente e à inclusão social.

#### **JUSTIFICATIVA:**

O turismo científico e tecnológico desempenha um papel fundamental na divulgação e popularização da ciência, tecnologia e inovação. É uma forma única de envolver o público em experiências educativas e inspiradoras, permitindo que as pessoas explorem locais relacionados a avanços científicos, descobertas tecnológicas e centros de pesquisa.

Uma das principais importâncias do turismo científico e tecnológico está na disseminação do conhecimento. Ao visitar museus, centros de ciência, parques tecnológicos e outros espaços dedicados à divulgação científica, os turistas têm a oportunidade de aprender de forma interativa sobre os princípios científicos, as inovações tecnológicas e suas aplicações no mundo real. Essa imersão no conhecimento científico contribui para a formação de uma sociedade mais informada, despertando o interesse e a curiosidade em pessoas de todas as idades.

Além disso, este tipo específico de turismo tem o potencial de inspirar as gerações futuras. Ao entrar em contato direto com ambientes onde a ciência e a tecnologia são produzidas, os visitantes podem se sentir motivados a explorar carreiras nessas áreas. Através do testemunho de cientistas, engenheiros e pesquisadores, os turistas têm a oportunidade de ver o trabalho real que está sendo realizado e compreender como eles podem fazer parte desse processo de descoberta e inovação. Isso contribui para a formação de novos talentos e impulsiona o progresso científico e tecnológico em longo prazo.

Outro aspecto importante é o estímulo ao desenvolvimento econômico. Através da criação de roteiros turísticos temáticos e da promoção de destinos relacionados à ciência e tecnologia, as comunidades locais

podem atrair visitantes, gerando receitas e empregos diretos e indiretos. Isso é especialmente relevante em regiões que possuem uma base científica e tecnológica sólida, pois o turismo pode se tornar um setor estratégico para a economia local.

Além dos benefícios econômicos, o turismo científico e tecnológico também pode contribuir para a preservação do patrimônio cultural e natural. Muitos locais que abrigam centros de pesquisa, museus e instituições científicas são também áreas ricas em biodiversidade e possuem valor histórico. Ao promover a visitação controlada e consciente desses locais, o turismo pode desempenhar um papel importante na conservação e na valorização desses espaços, gerando recursos para sua manutenção e contribuindo para a conscientização sobre a importância da preservação.

Realizar uma feira sobre turismo científico e tecnológico oferece uma série de benefícios importantes. Abaixo estão alguns dos principais benefícios desse tipo de evento:

1. **Divulgação do conhecimento científico e tecnológico:** A feira proporciona uma plataforma para a disseminação do conhecimento científico e tecnológico para o público em geral. Os expositores podem apresentar as últimas descobertas, inovações e avanços nas áreas científicas e tecnológicas, tornando-as acessíveis e compreensíveis para pessoas de diferentes idades e níveis de conhecimento.
2. **Inspiração e engajamento:** Oportunidade única para inspirar e engajar os visitantes, despertando o interesse e a curiosidade nas áreas científicas e tecnológicas. Ao experimentar exposições interativas, participar de demonstrações e ouvir palestras estimulantes, os participantes podem se sentir motivados a explorar mais esses campos, considerar carreiras relacionadas e se envolver em atividades científicas e tecnológicas.
3. **Promoção do turismo científico e tecnológico:** Vitrine para destinos e atrações turísticas relacionadas à ciência e tecnologia. Os expositores podem apresentar suas ofertas, como museus, centros de ciência, laboratórios e parques tecnológicos, incentivando os visitantes a explorarem esses locais em suas viagens. Isso pode impulsionar o turismo nessas áreas e contribuir para o desenvolvimento econômico local.
4. **Networking e parcerias:** A feira reúne profissionais, pesquisadores, empresários e entusiastas das áreas científicas e tecnológicas, proporcionando um ambiente propício para o networking e o estabelecimento de parcerias. Essas conexões podem levar a colaborações futuras, projetos conjuntos, intercâmbio de conhecimentos e até mesmo investimentos em empreendimentos científicos e tecnológicos.
5. **Fortalecimento da educação em ciência e tecnologia:** Extensão da educação formal, complementando o aprendizado nas escolas e universidades. Os estudantes têm a oportunidade de interagir com profissionais das áreas científicas e tecnológicas, explorar exposições interativas, participar de workshops e palestras inspiradoras, o que pode despertar o interesse e a paixão por essas disciplinas, incentivando-os a buscar carreiras nessas áreas.

6. Fomento à inovação e empreendedorismo: Ambiente propício para a promoção da inovação e do empreendedorismo científico e tecnológico. Startups e empresas emergentes podem apresentar suas soluções, produtos e serviços inovadores para um público interessado e potenciais investidores. Além disso, a feira pode oferecer programas de apoio e mentoria para empreendedores que desejam desenvolver negócios relacionados à ciência e tecnologia.
7. Sensibilização para questões sociais e ambientais: A feira pode abordar temas relevantes, como sustentabilidade, preservação do meio ambiente e responsabilidade social.

Também temas da FETUC, O empreendedorismo e a criatividade desempenham um papel crucial no avanço da ciência e da tecnologia, impulsionando a inovação e o desenvolvimento de soluções para desafios complexos. Quando combinados com a ciência e a tecnologia, esses elementos podem abrir caminho para novas descobertas, produtos revolucionários e impacto positivo na sociedade.

O empreendedorismo na ciência e tecnologia envolve transformar ideias e descobertas científicas em negócios viáveis. Os empreendedores nessa área identificam oportunidades de mercado com base em avanços científicos e tecnológicos e buscam criar produtos, serviços ou processos inovadores para atender a essas demandas. Eles aproveitam o conhecimento científico e as habilidades técnicas para desenvolver soluções criativas que têm potencial de mercado.

A criatividade é um componente essencial nesse processo empreendedor. Ela permite aos empreendedores explorar diferentes abordagens, pensar fora da caixa e encontrar soluções inovadoras para os problemas. Ao aplicar a criatividade à ciência e à tecnologia, os empreendedores podem descobrir novas aplicações para pesquisas existentes, melhorar produtos e processos existentes ou até mesmo criar algo completamente novo.

Há várias maneiras pelas quais o empreendedorismo e a criatividade estão alinhados com a ciência e a tecnologia. Por exemplo, um empreendedor pode identificar uma oportunidade de negócio ao observar uma lacuna no mercado para um determinado produto ou serviço científico ou tecnológico. Eles podem, então, usar sua criatividade para desenvolver uma solução inovadora que atenda a essa demanda.

Além disso, o empreendedorismo científico e tecnológico pode ser impulsionado por descobertas científicas recentes ou avanços tecnológicos. Os empreendedores podem aproveitar essas inovações para desenvolver novos produtos, como dispositivos eletrônicos, medicamentos, materiais avançados, soluções de energia limpa, entre outros. A criatividade é fundamental nesse processo, pois é necessário pensar em aplicações práticas e viáveis para essas descobertas científicas e tecnológicas.

Outro aspecto importante é a capacidade de os empreendedores científicos e tecnológicos resolverem problemas complexos de maneiras criativas. Eles podem abordar desafios globais, como as mudanças climáticas, a saúde pública e a escassez de recursos, desenvolvendo soluções inovadoras baseadas em ciência e tecnologia. A criatividade é essencial para encontrar abordagens únicas e disruptivas que possam trazer impacto positivo nessas áreas.

Além de impulsionar a inovação, o empreendedorismo e a criatividade na ciência e tecnologia têm o

potencial de gerar benefícios econômicos e sociais significativos. Empresas e startups fundadas por empreendedores nesse campo podem criar empregos, impulsionar o crescimento econômico e promover a competitividade em nível global. Além disso, as soluções inovadoras desenvolvidas podem melhorar a qualidade de vida das pessoas, resolver problemas sociais e contribuir para um futuro mais sustentável.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O evento acontecerá entre os dias 24, 25 e 26 de novembro de 2023, na Torre de TV de Brasília, com o objetivo de aprimorar e desenvolver a realidade das áreas afins, com objetivo de conectar ideias, de provocar a busca por novos caminhos e inspirar atitudes estando assim esse desafio entrelaçado com os objetivos da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal, sendo capaz de tornar esse setor mais produtivo e atrativo para o Distrito Federal.

A participação da SECTI é de grande relevância pelo fato da abordagem desse projeto está totalmente interligado com os objetivos estratégicos e institucionais da Secretaria, que atenta à sua missão institucional no Distrito Federal, evidenciando todos os esforços para estimular, apoiar e promover o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação no DF.

Serão realizadas distintas metodologias de execução do evento de acordo com cada ação e atividade a ser realizada. Sendo assim, segue abaixo o detalhamento de cada ação.

Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público na FETUC, queremos construir um universo de imersão para o público do evento, desde a infraestrutura até o conteúdo do projeto, onde serão convidados a debater sobre o empreendedorismo turístico e criativo atrelado a inovação e ciência no Brasil e no Distrito Federal, assim como um turismo mais sustentável, alinhado com a inovação tecnológica. Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público, a Feira de empreendedorismo turístico e criativo do Distrito Federal trará novidades e incluirá na programação experiências, interações e novas linguagens.

### **Programação:**

A FETUC funcionará do dia 24, 25 e 26 de novembro de 2023, das 10h às 20h, com diversas atividades e visitação do que será exposto para o todo o público.

### **Credenciamento**

Será necessária uma inscrição prévia do público em geral por meio do site, que será conferido por meio eletrônico na entrada do evento, para controle dos visitantes aos stands e as palestras.

### **Área colaborativa - stands**

A área colaborativa oferecerá uma vasta programação transversal composta por stands de empreendedores de impacto expondo seus projetos, resultados e produtos.

Serão disponibilizados cerca de 20 stands. Os expositores serão selecionados de acordo com a temática do projeto, ou seja, que tenham algum produto para apresentar a economia digital de forma inovadora, tecnológica, sustentável e criativa, de impacto social e ambiental, portanto teremos uma variedade enorme de expositores que agregarão ao projeto. Não será realizada nenhuma cobrança aos stands que farão parte do projeto.

### **Espaço criatividade e inovação**

Esse espaço será destinado as palestras, debates, mesas de discussões. Um local propício para muito aprendizado:

#### **Debates e Palestras**

Compartilhamento de experiências, capacitação e qualificação profissional abordando temas contemporâneos, as palestras e os debates são os momentos mais esperados da programação que pretende trazer os principais nomes, autores de livros, empreendedores da cena nacional e internacional. Buscando reconhecimento e expansão da excelência da economia criativa e artística para além do eixo Rio-São Paulo, tornando-se um instrumento de transformação para todo o público.

#### **Intercâmbio de cases de sucessos de empreendedorismo no turismo científico e tecnológico**

O evento fará convites as Secretarias de Ciência e Tecnologia de outros estados, bem como a empresas, organizações da sociedade civil para que possam apresentar seus projetos de sucesso, bem como a ideia de projetos que já estejam em execução. Será um importantíssimo momento de intercâmbio de ideias e projetos.

#### **Espaço conexões e interatividade**

Local destinado para interatividade entre os participantes, reservado para network e atividade práticas. Acontecerão as seguintes atividades:

##### Atividades formativas

Com o objetivo de incentivar e engrandecer a programação da Feira, o projeto oferece ao seu visitante oficinas para diversas faixas etária. O espaço é dedicado a oficinas e aulas que possam complementar a aprendizagem do público interessado nos temas abordados na feira.

##### Praça gastronômica

Gastronomia também é uma das áreas que abarcam a economia criativa e estará presente na feira, proporcionando a alimentação dos visitantes do evento.

Além disso, terão ações estratégicas, como:

- a) Acessibilidade

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade na Feira de empreendedorismo turístico e criativo do Distrito Federal são:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto.
- Para atender a Lei nº 6568, informamos que o projeto contará com audiodescrição no início das apresentações, que informará o cenário, pessoas. Além disso toda a comunicação digital utilizará a hashtag #ParaTODOSverem que descreve as imagens. Além das pessoas com deficiência visual, há outros públicos que saem ganhando com as descrições das imagens, como é o caso de crianças, idosos, pessoas com dislexia, pessoas com Síndrome de Down, dentre outras.

#### b) Sustentabilidade

**Materiais recicláveis:** Utilizaremos materiais que possam ser reciclados e que não agridam o meio ambiente. Materiais como vidro, bambu ou materiais biodegradáveis.

**Redução do uso de plásticos:** Evitaremos o uso de produtos plásticos descartáveis como canudos, copos e sacolas. Incentivando os participantes a trazerem suas próprias garrafas d'água e oferecendo bebedouro para que possam se abastecer.

**Reciclagem:** Disponibilizaremos lixeiras de reciclagem em locais estratégicos do evento, para que os participantes possam separar o lixo de forma correta.

**Incentivar o transporte sustentável:** Incentivaremos os participantes a utilizarem meios de transporte sustentáveis, como bicicletas, transporte público ou caronas. Ofereça estacionamentos para bicicletas e disponibilize informações sobre transporte público.

**Redução do consumo de energia:** Utilizaremos iluminação LED, que é mais econômica e reduz o consumo de energia.

### **FORMAS DE CONTRATAÇÃO**

As despesas de pagamento da força de trabalho dos profissionais terão como fonte o Termo de Colaboração que será firmado. Os profissionais poderão ser contratados via Microempreendedor individual – MEI ou empresas, conforme cada caso. a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. A contratação por meio de empresa tem- se mostrado uma ótima alternativa haja vista que, em caso de eventual falta do profissional, este é prontamente substituído, evitando prejuízos ao serviço a ser ofertado.

## Do decreto nº 43.054/2022

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

### DINAMICA DO PROJETO

**Etapa de pré-produção:** Na pré-produção, várias etapas são realizadas para preparar todas as bases necessárias antes de iniciar a produção propriamente dita. Essa fase é crucial para garantir que o projeto seja bem planejado e executado com eficiência. Aqui estão algumas atividades que iremos realizar durante a pré-produção:

1. Desenvolvimento de ideias complementares: Nesta etapa, as ideias para o projeto são geradas e refinadas. Isso envolve brainstorming, pesquisa de mercado, análise de tendências e discussões criativas para determinar o que será aplicado no projeto.
2. Escalação e contratação: A equipe de produção é montada durante a pré-produção. Isso envolve a contratação de membros-chave, como diretor, produtor, designer de produção e outros profissionais necessários para o projeto.
3. Planejamento logístico: Além disso, a pré-produção envolve o planejamento logístico, como a organização de programação, aquisição de equipamentos, contratação de serviços, gerenciamento de cronogramas de ensaio e outras tarefas práticas necessárias para o bom funcionamento do projeto.

**Etapa de produção: 24, 25 e 26 de novembro:** Realização do evento.

| Horário      | 24/11<br>(Sexta-feira)  | 25/11<br>(Sábado)   | 26/11<br>(Domingo)   |
|--------------|---|---|--|
| 10h –<br>12h | Cerimônia de abertura<br>Intercâmbio de<br>cases de sucessos de<br>empreendedorismo no<br>turismo científico e<br>tecnológico | Intercâmbio de cases de<br>sucessos de empreendedorismo<br>no turismo científico e<br>tecnológico | Intercâmbio de cases<br>de sucessos de<br>empreendedorismo no<br>turismo científico e<br>tecnológico |
| 12h –<br>14h | -   | -   | -  |

|           |   |   |   |
|-----------|---|---|---|
| 14h – 16h | Atividades formativas no espaço “Conexões e interatividade”   | Atividades formativas no espaço “Conexões e interatividade”   | Atividades formativas no espaço “Conexões e interatividade”   |
| 16h – 17h | <p>Espaço Ciência e Tecnologia</p> <p>Um dia para trocas e pensamentos sobre o futuro da comunicação, tecnologia e inovação no turismo científico e muito mais.</p> | <p>FETUC Confere</p> <p>Um dia de exposição de conteúdos em keynotes e painéis abordando temas urgentes e relevantes da indústria do turismo criativo e tecnológico reunindo alguns dos maiores nomes do mercado.</p> | <p>FETUC Mercado</p> <p>Um dia com rodadas de negócios e pitchings de como a ciência e tecnologia através do Audiovisual, Startup, Música, Editorial e Creators impactam no turismo</p> |
| 19h – 20h | Palestra com convidado principal 01   | Palestra com convidado principal 02   | Palestra com convidado principal 03   |

**Etapa de pós-produção, de 27 de novembro a 27 de dezembro:** análise de dados da pesquisa de satisfação, elaboração de relatório final, conciliação bancária e prestação de contas.

## OBJETIVOS E METAS:

**a. Geral:** Realizar o projeto a “FETUC” com foco no turismo científico e de inovação. O projeto chega para criar uma ligação entre ciência, tecnologia, inovação, criatividade, empreendedorismo e comportamento, podendo tornar Brasília e todo o Distrito Federal, um local de referência em realização de eventos desta categoria.

### b. Específicos

- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas do setor de Ciência, Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal;
- Divulgar avanços científicos e tecnológicos ao público em geral, incluindo exposições de descobertas científicas, demonstrações de inovações tecnológicas e apresentações de projetos de pesquisa em andamento. A feira proporciona uma plataforma para divulgar o conhecimento científico e despertar o interesse do público sobre os temas relacionados;
- Promover destinos turísticos relacionados à ciência e tecnologia: A feira pode servir como um espaço para promover destinos turísticos que possuam atrativos relacionados à ciência e tecnologia. Os expositores podem representar museus, centros de ciência, laboratórios, parques tecnológicos e outros locais de interesse científico. O objetivo é atrair visitantes para esses destinos e estimular o turismo científico e tecnológico;
- Estimular a educação científica e tecnológica: A feira pode ter como objetivo estimular o interesse pela ciência e tecnologia, especialmente entre os jovens. Isso pode ser alcançado por meio de exposições interativas, atividades práticas, palestras inspiradoras e workshops educativos. O objetivo é despertar a curiosidade, incentivar o aprendizado científico e tecnológico e promover a

formação de futuros profissionais nessas áreas.

- Facilitar o networking e a colaboração: A FETUC pode ser um ponto de encontro para profissionais, pesquisadores e empresários das áreas científicas e tecnológicas. O objetivo é promover o networking e facilitar a criação de parcerias e colaborações entre os participantes. Essas interações podem levar ao intercâmbio de conhecimentos, desenvolvimento de projetos conjuntos e fortalecimento do ecossistema científico e tecnológico.
- Incentivar o empreendedorismo científico e tecnológico: Oportunidade para promover o empreendedorismo científico e tecnológico, fornecendo espaço para startups e empresas inovadoras apresentarem suas soluções e produtos. O objetivo é incentivar o desenvolvimento de negócios baseados em ciência e tecnologia, oferecendo suporte e visibilidade para empreendedores nessa área.
- Contribuir para o desenvolvimento econômico e regional: A feira pode ter como objetivo impulsionar o desenvolvimento econômico e regional, promovendo destinos e atrações turísticas relacionadas à ciência e tecnologia.

| META  | FASE   | PERÍODO DE EXECUÇÃO |            | INDICADORES DE MONITORAMENTO  | MEIOS DE VERIFICAÇÃO  |
|---|--|---------------------|------------|---|---|
|   |  | Início              | Fim        |   |   |
| <b>Meta 01</b> - Pré produção das atividades. | Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto. | NOV/2023            | NOV/2023   | Contratações de RH e infraestrutura;<br>Desenvolvimento da Comunicação; | Contratos;<br>Comprovações;<br>Programação para engajamento nas redes Sociais;<br><br>Criação;<br>Peças de Comunicação.                                     |
|   | Planejamento da comunicação.   | NOV/2023            | NOV/2023   | Aprovações e liberações   |   |
|   | Assessoria de imprensa.  | NOV/2023            | NOV/2023   | Planejamento das Atividades;  |   |
|   | Montagem da infraestrutura   | NOV/2023            | NOV/2023   | Abertura das inscrições   |   |
|   | Período de inscrição para participação do evento                         | NOV/2023            | NOV/2023   |   |   |
| <b>Meta 02</b> - Execução das atividades      | Realização da FETUC  | 24/10/2023          | 25/10/2023 | Execução das atividades da FETUC  | Registros fotográficos;<br>Visibilidade na mídia por meio de clipping;<br>Programação de vagas nas mídias sociais;<br>Fotos e Vídeos<br>Listas de inscritos |
| <b>META 03</b> Pós produção                   | Pagamentos finais  | 26/10/2023          | 27/12/2023 | <input type="checkbox"/> Prestação de contas                            | Confecção de relatórios;<br><br>Prestação de contas finais.   |

|  |  |            |            |  |
|--|--|------------|------------|--|
|  | E aboração do re atór o de prestação de contas | 26/10/2023 | 27/12/2023 |  |
|--|--|------------|------------|--|

### Indicadores de aferição das metas

- Folhas de pontos dos contratados;
- Registros fotográficos;
- Peças gráficas produzidas, cards e clipping jornalístico;
- Relatórios de acessos, gerados pelo website do projeto, de modo a identificar a quantidade de inscrições realizadas para as atividades do projeto.
- Relatório final, com a compilação de todos os dados do projeto.
- Pesquisa de satisfação de forma anônima dos participantes;

### RECURSO COMPLEMENTAR

O projeto foi contemplado no Edital nº02/2023 da Fundação de apoio a pesquisa do Distrito Federal – FAP/DF para patrocínio de eventos que promovam Ciência e Tecnologia.

### PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto terá a entrada gratuita com uma programação destinada a atender um público amplo das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas, no entanto mais especificamente empreendedores, estudantes, acadêmicos, professores, tecnólogos que se interessem pelo debate sobre turismo científico e tecnológico, assim como empreendedorismo e criatividade.

Estima-se receber 2.000 participantes de forma rotativa.

### CONTRAPARTIDA:

#### NAO SE APLICA

Além da inclusão das logomarcas da SECTI em todas as peças gráficas do projeto, oferecemos um stand 7x7 metros para que a Secretaria possa apresentar suas ações e projetos e a disponibilização de 2 assistentes, plotagem do stand, 20 camisetas do evento e 20 kit do evento. E os seguintes itens: Plotagem do stand, 1 Óculos de realidade Virtual, 1 Cabine de foto hashtag, 1 Cafeteira, 1 Microondas, 3 puffs. 1 Mesa redonda com três cadeiras, 1 TV e computador para rodar o óculos de realidade virtual, 1 frigobar

O valor da contrapartida será de R\$10.000,00

| CRONOGRAMA EXECUTIVO  |          |          |
|---|----------|----------|
| AÇÃO  | INÍCIO   | TÉRMINO  |
| Contratação de recursos humanos especializados  | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Elaboração do Plano de Comunicação e estratégias de divulgação                                  | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Seleção e contratação dos palestrantes  | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Publicação do site e divulgação da programação nas redes sociais e jornais de grande circulação | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Inscrições para as palestras e oficinas   | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Realização da FETUC   | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Prestação de contas   | NOV/2023 | DEZ/2023 |

| MARCOS EXECUTORES   |          |          |
|---------------------|----------|----------|
| AÇÃO                | INÍCIO   | TÉRMINO  |
| Realização da FETUC | NOV/2023 | NOV/2023 |

| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO  |
|---|
| Modalidade: duas parcelas, sendo R\$360.000,00 na assinatura do termo de fomento e R\$360.000,00 10 dias após a assinatura. |

# Feira de Empreendedorismo e Turismo Criativo - FETUC

## Memória de Cálculo

| Item  | Descrição   | Referência   | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total  |
|---|---|--|------------------|------------|----------------|--------------|
| <b>Meta 1 -Recursos humanos administrativos</b> |   |  |                  |            |                |              |
| 1.1   | Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. | Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | Mês              | 1          | R\$ 6.000,00   | R\$ 6.000,00 |

|  |   |  |     |   |                 |                          |
|--|---|--|-----|---|-----------------|--------------------------|
| 1.2  | <b>Produtor Executivo -</b><br>Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.  | Item 109 da Tabela FGV -<br>Mão de obra + Correção do IPCA | Mês | 1 | R\$<br>5.000,00 | R\$ 5.000,00             |
| 1.3  | <b>Coordenador administrativo -</b><br>Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. | Item 42 da Tabela FGV -<br>Mão de obra + Correção do IPCA  | Mês | 1 | R\$<br>3.400,00 | R\$ 3.400,00             |
| 1.4  | <b>Assessoria jurídica -</b><br>Contratação de profissional com OAB para assessoria jurídica do projeto, visando a execução dentro dos ditames legais e prevenção de passivo judicial.  | Item 131 da Tabela FGV -<br>Mão de obra + Correção IPCA    | Mês | 1 | R\$<br>3.000,00 | R\$ 3.000,00             |
| 1.6  | <b>Assistente de Produção -</b><br>Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas.   | Item 22 da Tabela FGV -<br>Mão de obra + Correção do IPCA  | Mês | 1 | R\$<br>1.700,00 | R\$ 1.700,00             |
| <b>Subtotal</b>  |   |  |     |   |                 | <b>R\$<br/>19.100,00</b> |
| <b>Meta 2 - Contratações de recursos humanos específicos</b> |   |  |     |   |                 |                          |

|     |   |   |       |   |               |               |
|-----|---|---|-------|---|---------------|---------------|
| 2.1 | <b>Banda Regional</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. Para apresentações no período noturno  | Consulta Salicnet - apresentação musical/ banda regional. | Cachê | 6 | R\$ 10.000,00 | R\$ 60.000,00 |
| 2.2 | <b>Palestrante</b> - Contratação de palestras de especialização na área de empreendedorismo e turismo criativo.   | Orçamento   | Cachê | 6 | R\$ 6.000,00  | R\$ 36.000,00 |
| 2.3 | <b>Apresentação artística infanto-juvenil</b> - Profissional responsável pela atração artística destinada para os alunos das escolas públicas com o tema sobre inovação, tecnologia, criatividade e sustentabilidade. Serão duas apresentações, uma no matutino e outra no vespertino | Consulta Salicnet - apresentação musical/ grupo regional  | Cachê | 6 | R\$ 2.400,00  | R\$ 14.400,00 |
| 2.4 | <b>DJs</b> - Contratação de Djs para apresentação na programação dos espaços, será contratado dois Djs por dia de evento para animação o dia inteiro durante os intervalos das atrações ao decorrer do dia.   | Consulta Salicnet - apresentação musical/ DJ              | Cachê | 3 | R\$ 850,00    | R\$ 2.550,00  |

**Subtotal** R\$ 112.950,00

### Meta 3 – Contratação de infraestrutura

|     |   |           |                |      |           |                |
|-----|---|-----------|----------------|------|-----------|----------------|
| 3.3 | <b>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20X60M</b> - Montagem de cobertura de 20m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de | Orçamento | Metro / Diária | 3600 | R\$ 29,00 | R\$ 104.400,00 |
|-----|---|-----------|----------------|------|-----------|----------------|

|     |  |   |                  |      |              |                |
|-----|--|---|------------------|------|--------------|----------------|
|     | cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Valor por metro é de R\$29,00. (totalizando 1.200 metros quadrados por dia)   |   |                  |      |              |                |
| 3.4 | <p><b>Locação de Tenda 10X10M</b><br/>- Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revesda em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 10 estruturas por dia de evento.</p> | PAINEL ELETRONICO 01/2021 - MIN. MEIO AMBIENTE  | Unidade / Diária | 30   | R\$ 1.120,00 | R\$ 33.600,00  |
| 3.5 | <p><b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 2.200 metros quadrados por dia de evento.</p>  | Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos) | M² / Diária      | 6600 | R\$ 18,50    | R\$ 122.100,00 |

|     |   |  |                     |   |                 |               |
|-----|---|--|---------------------|---|-----------------|---------------|
| 3.6 | <p><b>Locação de Sistema de Sonorização Especial</b> - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p> | Pregão Eletrônico 04/2019<br>SECULT DF 6.1 | Unidade /<br>Diária | 3 | R\$<br>9.500,00 | R\$ 28.500,00 |
| 3.7 | <p><b>Locação de Sistema de Iluminação Especial</b> - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>   | Pregão Eletrônico 04/2019<br>SECULT DF 7.1 | Unidade /<br>Diária | 3 | R\$<br>8.500,00 | R\$ 25.500,00 |

|     |  |           |                  |    |              |               |
|-----|--|-----------|------------------|----|--------------|---------------|
| 3.9 | <p><b>Banheiro Contêiner PCD / Feminino / Masculino -</b><br/> Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container.<br/> Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura.<br/> Serão 02 feminino, 02 masculino e 01 PCD por dia de evento.</p> | Orçamento | Unidade / Diária | 15 | R\$ 3.250,00 | R\$ 48.750,00 |
|-----|--|-----------|------------------|----|--------------|---------------|

|      |   |   |                        |            |                       |                      |
|------|---|---|------------------------|------------|-----------------------|----------------------|
| 3.11 | <p><b>Locação de Telão de LED -</b><br/> Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.Tamanho total do LED que será locado é de 35 m². Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 80 m² por dia de evento.</p> | <p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Locação de painel de led)</p> | <p>M² /<br/>Diária</p> | <p>240</p> | <p>R\$<br/>330,00</p> | <p>R\$ 79.200,00</p> |
|------|---|---|------------------------|------------|-----------------------|----------------------|

|   |  |  |                 |      |               |                       |
|---|--|--|-----------------|------|---------------|-----------------------|
| 3.12  | <b>Cenografia -</b><br>Profissionais responsáveis por montar e desmontar toda cenografia do projeto : Entradas, Painéis, Palco, e Peças Cenográfica 3D, revestimentos de tecido, montagens de peças de madeira, acabamentos de todas as áreas e peças cenográficas. Realizam a manutenção de toda cenografia durante o período completo do evento. | Consulta Salicnet Produto: Festival/Mostra - Audiovisual /Item Orçamentário: Cenografia/material/confecção | Serviço         | 1    | R\$ 40.000,00 | R\$ 40.000,00         |
| 3.13  | <b>Ônibus -</b> Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 45 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Sendo 60 ônibus por dia para o transporte de alunos.  | PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 18.1   | diária/ unidade | 60   | R\$ 1.000,00  | R\$ 60.000,00         |
| 3.14  | <b>KIT LANCHE</b> (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente. Que será entregue para os alunos da visitaçao escolar e oficinas.                           | Pregão Eletrônico 032/2021 PMDF item 02  | unidade         | 2700 | R\$ 17,00     | R\$ 45.900,00         |
| <b>Subtotal</b>   |  |  |                 |      |               | <b>R\$ 587.950,00</b> |
| <b>Desembolso Emenda Parlamentar - Termo de Fomento</b> |  |  |                 |      |               | <b>R\$ 720.000,00</b> |

Brasília, 23 de junho de 2023



