

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO, TERMO DE COLABORAÇÃO  
OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

Razão Social: INSTITUTO CONECTA BRASIL

Endereço Completo: SCLN 305 BLOCO C N. 34 PARTE 117 – COPA NETWORK

CNPJ: 03.233.826/0001-99

Município: Brasília

UF:DF

CEP: 70737-530

Site, Blog, Outros:

Nome do Representante Legal: ██████████

Cargo: Presidente

RG: ██████████

Órgão Expedidor: ██████████

CPF: ██████████

Telefone Fixo:

Telefone Celular: ██████████

E-Mail do Representante Legal: ██████████

Endereço do Representante legal: ██████████

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?

( X ) SIM    ( ) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

R: ██████████

**1- ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: ██████████

Função na parceria: Coordenador Geral

RG: ██████████

Órgão Expedidor: ██████████

CPF: ██████████

Telefone Fixo:

Telefone Celular: ██████████

E-Mail do Responsável: ██████████

**OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)**

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:

UF:

CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	
<b>2. DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>		
TÍTULO DO PROJETO: INNOVA HUB		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03/01/2024 a 05/08/2024		
INÍCIO: 03/01/2024	TÉRMINO: 05/08/2024	
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Criação do INNOVA HUB, espaço de inovação para startups e empreendedores do segmento de tecnologia que terão acesso gratuito para se capacitar e interagir com o ecossistema de inovação, por meio de palestras, apresentações, consultorias, e muito networking.		
<b>APRESENTAÇÃO DA OSC:</b> O INSTITUTO CONECTA BRASIL conta, a partir de sua atual diretoria e associados, com um corpo técnico capacitado formado por profissionais de diversas áreas e com vasta experiência profissional nacional e internacionalmente, fazendo com que suas ações sempre fossem primadas pela busca da excelência em seus resultados e objetivando relações duradouras com seus parceiros		
<b>2023</b> “INNOVA SUMMIT – 3ª Edição uma das maiores conferências latino-americanas de inovação. Um evento focado na inovação, geração de negócios e atração de investimentos, através de palestras, talks, painéis de debate, exposição comercial, e atividades de networking realizado de 20 a 22 de junho de 2023. Com quase 40 mil inscrições.		
“BRASILIA GAME FESTIVAL” sua primeira edição um evento com uma ma série de atividades para o universo dos games e da cultura geek. Além de torneios online entre equipes de todo o país, o festival contou com espaços diferenciados, como Indie Games, Meta Kosmos, o shopping Geek e o Game on Board. Realizado de 19 a 21 de maio contou com mais de 34 mil participantes.		

“FÁBRICA DE CIDADANIA” Criação de um espaço compartilhado de trabalho (Coworking Social) para população residente na Estrutural, para interessados em atuar nas áreas de confecção e artesanato, possibilitando a prática autônoma da profissão e viabilizando ações de capacitação, de empreendedorismo e independência profissional, gerando renda na comunidade local por um – Termo de Fomento

“CITY COUTURE” Uma temporada, de 6 (seis) episódios explorando Brasília como a capital dos Criadores, e algumas das influências remanescentes que percorrem a cultura geral. - Termo de Fomento

## 2022

” SAFRA DO CERRADO” Uma temporada, de 6 (seis) episódios, mostrando o Turismo Rural, Gastronômico e o Enoturismo mostrando as belezas das paisagens e algumas safras do cerrado existentes no Distrito Federal. – Termo de Fomento

“INNOVA SUMMIT – 2ª Edição” – 15.000 Participantes – Termo de Fomento

“REALIZAÇÃO ARENA NOIVAS” projeto de retomada do setor de Eventos Sociais no DF – 2.000 Participantes/dia – Termo de Fomento

“XXII ENCONTRO REGIONAL CONGEMAS – SUDESTE” – 600 Participantes/dia Colegiado Estadual dos Gestores Municipais de Assistência Social de SP – Atibaia/SP Função: Responsável pelas Inscrições e Credenciamento dos Participantes do Evento “Campeonato Brasileira de Saltos Ornamentais 2022” – 150 Participantes – Termo de Fomento

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE SALTOS ORNAMENTAIS” – BRASÍLIA/DF Função: Responsável pelo Planejamento, Organização do Projeto e do Evento

## 2021

“12ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL” – 2.468 Participantes/dia (Híbrido) Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS) e Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) – Brasília/DF

“CERIMÔNIA DE POSSE DO NOVO COMANDO DA MARINHA” – 240 Participantes/dia Comando da Marinha do Brasil – 7º Distrito Naval – Brasília/D

## JUSTIFICATIVA:

Empreendedores são pessoas que enfrentam barreiras e descobrem novos caminhos para viabilizar negócios, projetos e movimentos. Por isso, para ter inovação é preciso ter empreendedores mobilizados e atuantes. O ecossistema de inovação e empreendedorismo, portanto, refere-se ao conjunto de agentes (pessoas e instituições) que atuam numa determinada região, sob a influência dos mecanismos regulatórios e/ou características de mercado, e que buscam fazer com que os negócios se desenvolvam.

Existem oito principais agentes dentro de um ecossistema de inovação e empreendedorismo: empreendedores; investidores; aceleradoras; incubadoras; universidades; governo; organizações setoriais; e comunidade. Na tabela a seguir, segue um breve descritivo sobre o papel de cada agente:

<b>Empreendedores</b>	É quem tem o maior poder de influência no ecossistema e cujas ações mais transformam a realidade. Ele <b>viabiliza novos negócios</b> gerando desenvolvimento econômico, tecnológico e social.
-----------------------	--

<b>Investidores</b>	<b>Viabilizam saltos de crescimento dos negócios.</b> Podem ser corporativos (corporate venture), investidores-anjos, de capital semente, venture capital etc. São muito influentes por darem acesso a capital, mas dependem dos empreendedores para gerar resultados.
<b>Aceleradoras</b>	Investem, nem sempre financeiramente, nos estágios mais iniciais do negócio. <b>Oferecem mentoria, ajudam a direcionar e encontrar o mercado, ajudam na busca de investidores.</b> Podem ser parceiros importantes no desenvolvimento do ecossistema. Seus programas duram, em média, de 3 a 6 meses.
<b>Incubadoras</b>	Geralmente vinculadas a universidades, <b>acolhem empresas e oferecem espaço físico e capacitação.</b> Tradicionalmente seus programas duram mais de 6 meses. As incubadoras têm mudado seu foco e metodologias e atuado cada vez mais como aceleradoras.
<b>Universidades</b>	As universidades possuem um papel importante de <b>formar talentos empreendedores e técnicos,</b> além de adensar o potencial tecnológico da região.
<b>Governo</b>	Tem o papel de impulsionar o ecossistema de inovação e empreendedorismo, seja com <b>programas, políticas específicas ou apoio</b> (financeiro, de comunicação e visibilidade). Também é capaz de catalisar fortemente o desenvolvimento do ecossistema, ajudando a articular para que as lideranças possam emergir.
<b>Organizações setoriais</b>	Organizações como Sebrae, federações da indústria ou do comércio, são importantes parceiros e podem ajudar a desenvolver os novos negócios, adotar novas tecnologias, criar e viabilizar programas de integração com outros ambientes econômicos, que podem <b>catalisar o surgimento de vocações regionais de um segmento ou tecnologia.</b>
<b>Comunidade</b>	O ecossistema onde a comunidade como um todo conhece e participa das ações e da cultura de inovação e empreendedorismo se beneficia em vários níveis. Desde a <b>valorização profissional</b> que coloca o empreendedorismo como uma boa opção de carreira até a <b>adoção local de novas tecnologias</b> ali desenvolvidas.

### **O que são e para que servem os hubs de inovação?**

São ambientes baseados na filosofia da inovação aberta, ou seja, que buscam, por meio da colaboração, gerar oportunidades de parcerias bem-sucedidas para o desenvolvimento de soluções inovadoras. Os hubs de inovação integram e estimulam a interação entre diversos atores de um ecossistema de inovação como startups, empresas, instituições de ensino e pesquisa, além de investidores. Todos em um ambiente que favorece o networking e as conexões para gerar negócios inovadores. No entanto, esses ambientes não se limitam a espaços físicos. Eles também podem ser formatados em plataformas virtuais, conectando instituições, independentemente da localização física.

Os hubs de inovação proporcionam diversos benefícios para seus usuários. A disseminação do conhecimento, empreendedorismo e tecnologias, seja através de cursos, workshops e palestras, ministrados inclusive pelas próprias startups que fazem parte do hub, são algumas vantagens. São ambientes dinâmicos e cheios de atividades que promovem conexões valiosas entre todos os agentes que por ele circulam. Tais conexões permitem a captação de recursos, a validação e escalabilidade de uma tecnologia, ou até mesmo o surgimento de novas soluções com o encontro de duas startups.

A proposta do INNOVA HUB propõe a ressignificação do Distrito Federal através dos investimentos em e ocupação do setor comercial, como novo polo de Inovação do DF. O INNOVA HUB pretende oferecer espaço para conexão e networking de todo ecossistema, além de capacitação voltada para a gestão, comunicação e marketing dos setores envolvidos.

Propomos algo como o que foi feito no Porto Digital em Recife e em Florianópolis, que há anos se estabeleceram em regiões antigas das cidades e de pouco avanço e/ou produtividade, e movimentaram nos últimos 20 anos cerca de R\$ 3.67 bi de faturamento gerando mais de 20 mil colaboradores dentre as 500 empresas instaladas.

Nesse espaço desejamos promover um ambiente central, com excelente logística para que empreendedores/startups de qualquer RA do DF possam acessar conteúdo de qualidade, qualificados pelas empresas da cidade. O local pode ser um ambiente de transição entre as empresas que desejam se estabelecer em outros locais, sem prejuízo para ambos os ambientes.

*O que a Lei de inovação dispõe sobre os hubs de inovação?*

*Lei nº 10.973/2004 (Lei da Inovação)*

*Art. 3º A União, os Estados, o Distrito Federal, os Municípios e as respectivas agências de fomento poderão estimular e apoiar a constituição de alianças estratégicas e o desenvolvimento de projetos de cooperação envolvendo empresas, ICTs e entidades privadas sem fins lucrativos voltados para atividades de pesquisa e desenvolvimento, que objetivem a geração de produtos, processos e serviços inovadores e a transferência e a difusão de tecnologia.*

*Parágrafo único. O apoio previsto no caput poderá contemplar as redes e os projetos internacionais de pesquisa tecnológica, as ações de empreendedorismo tecnológico e de criação de ambientes de inovação, inclusive incubadoras e parques tecnológicos, e a formação e a capacitação de recursos humanos qualificados.*

*§ 2º Para os fins previstos no caput, a União, os Estados, o Distrito Federal, os Municípios, as respectivas agências de fomento e as ICTs públicas poderão:*

*I - ceder o uso de imóveis para a instalação e a consolidação de ambientes promotores da inovação, diretamente às empresas e às ICTs interessadas ou por meio de entidade com ou sem fins lucrativos que tenha por missão institucional a gestão de parques e polos tecnológicos e de incubadora de empresas, mediante contrapartida obrigatória, financeira ou não financeira, na forma de regulamento;*

#### **A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:**

A criação do INNOVA HUB no Distrito Federal se justifica como uma iniciativa estratégica para fomentar a ciência, tecnologia e inovação na região, impulsionando o desenvolvimento econômico e social e está de acordo com o artigo 1º do Regimento Interno Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF) como

- 1- **Estímulo ao Ecossistema de Inovação:** Servirá como um centro catalisador para o ecossistema de inovação no Distrito Federal ao proporcionar um ambiente propício à colaboração entre startups, empreendedores e instituições de pesquisa, o projeto estimula a criação de sinergias que podem impulsionar o desenvolvimento tecnológico;
- 2- **Orientação e Direcionamento:** O espaço oferece oportunidades de encaminhamento e assessoramento, contribuindo para o aperfeiçoamento de empresas e startups melhorando o ecossistema de tecnologia e inovação.

- 3- **Acesso Facilitado para Startups:** A concessão de acessos gratuitos para startups qualificadas remove barreiras financeiras e facilita o acesso dessas empresas promissoras ao ambiente de inovação. Isso não apenas impulsiona o crescimento das startups, mas também diversifica a economia local
- 4- **Promoção da Cultura Empreendedora:** O INNOVA HUB desempenhará um papel fundamental na promoção de uma cultura empreendedora. Através de eventos como palestras, apresentações e consultorias, o projeto inspira e orienta empreendedores a abraçarem a inovação, transformando ideias criativas em empreendimentos concretos.
- 5- **Atração de Investimento:** Ao oferecer uma plataforma para que startups e empresas exibam seus produtos e serviços inovadores, o INNOVA HUB se torna um ponto de referência para investidores locais e internacionais. Isso pode atrair investimentos para a região, impulsionando o crescimento econômico
- 6- **Fortalecimento da Imagem do DF:** A criação de um espaço dedicado à inovação destaca o compromisso do Distrito Federal com o avanço tecnológico e a promoção da inovação. Isso contribui para fortalecer a imagem da região como um polo de ciência e tecnologia, atraindo talentos e empresas interessados em participar desse ecossistema dinâmico

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:**

Ao integrar essas ações ao ambiente do INNOVA HUB, o projeto não apenas impulsionará a inovação e o empreendedorismo, mas também contribuirá para a promoção de práticas sustentáveis e econômicas no Distrito Federal nas ações:

- ✓ Desenvolver ações específicas para startups que estejam focadas em modelos de negócios circulares, oferecendo suporte técnico especializado e acesso a recursos;
- ✓ Disponibilizar espaços dentro do INNOVA HUB para empresas que estejam desenvolvendo soluções inovadoras no campo da economia circular, criando um ambiente propício para a colaboração e a troca de ideias;
- ✓ Facilitar atividades de networking específicas para empreendedores e empresas envolvidas em iniciativas de economia circular, promovendo a colaboração e oportunidades de parceria.

#### **C - Importância social do projeto:**

O projeto INNOVA HUB não apenas contribui para o desenvolvimento econômico, mas também desempenha um papel crucial em termos de importância social. Ao oferecer ações gratuitas para startups e promover o suporte necessário para o seu melhor engajamento, o INNOVA HUB cria oportunidades inclusivas para diversos setores da sociedade. Isso ajuda a reduzir as barreiras de entrada para empreendedores, proporcionando acesso a ferramentas e recursos que podem impulsionar o desenvolvimento de negócios.

A ênfase na economia circular e práticas sustentáveis não apenas beneficia o meio ambiente, mas também promove uma consciência social sobre a importância da sustentabilidade. Isso pode levar a uma mudança de comportamento em toda a comunidade, incentivando práticas mais responsáveis em relação aos recursos e ao meio ambiente.

Em resumo, a importância social do projeto INNOVA HUB vai além do estímulo à economia e inovação, partindo da troca de experiências e de conhecimentos técnicos por meio das consultorias especializadas nas áreas: de Gestão Administrativa Financeira e Planejamento Estratégico; de Comunicação e Marketing; de Vendas e de Acompanhamento, Pesquisas, Avaliações e Monitoramentos das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, objetivando uma e melhoria da qualidade de vida dos envolvidos. O

impacto social positivo contribui para o desenvolvimento sustentável e a construção de uma sociedade mais dinâmica e participativa.

#### REALIDADE QUE SERÁ OBJETIVO DA PARCERIA:

A realidade que será o objetivo da parceria do INNOVA HUB pode ser definida com base nos impactos e resultados desejados que o projeto busca alcançar:

- ✓ Fomentar inovação e empreendedorismo;
- ✓ Desenvolver o ecossistema local de forma colaborativa;
- ✓ Promover práticas sustentáveis, com ênfase na economia circular;
- ✓ Incluir socialmente e garantir acesso amplo a inovação;
- ✓ Atrair investimentos e estabelecer parcerias estratégicas;
- ✓ Impulsionar a transformação digital e adoção de tecnologias emergente;

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

##### PRÉ-PRODUÇÃO:

- ✓ Composição da equipe inicial de direção, coordenação, produção e comunicação;
- ✓ Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- ✓ Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do hub – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- ✓ Início das campanhas publicitárias do hub pela internet – Facebook, Instagram etc.;
- ✓ Seleção dos Empreendedores e Startups, por meio de edital de chamamento público, onde aspectos, como tempo de vida, ramo de atividade, público alvo do negócio, entre outros sejam utilizados como critérios de seleção;
- ✓ Contratação dos Consultores e prestadores de serviços.
- ✓ Contratação de estúdio para Podcast

##### PRODUÇÃO

- ✓ Consultoria nas áreas: de Gestão Administrativa Financeira e Planejamento Estratégico; de Comunicação e Marketing; de Vendas e de Acompanhamento, Pesquisas, Avaliações e Monitoramentos para os Empreendedores e Startups selecionados, onde serão contratadas empresas que deverão comprovar capacidade técnica na área onde for prestar o serviço de consultoria;
- ✓ Realização de palestras em diversos Temas de relevância que estejam acontecendo na época, apresentação de cases de sucessos da nossa cidade, experiências, vivências e exemplos de ações e empresas de sucesso da cidade, com autoridades e personalidades da cidade, pessoas do segmento de inovação e tecnologia de nossa cidade, entre outros para os Empreendedores e Startups selecionados;
- ✓ Realização de ações e pequenos eventos de conexão e networking, cujo o objetivo é trazer os empreendedores/startups para possibilidades de construção de parcerias e de fomento de negócios, podendo ser utilizados cafés da manhã, rodadas de apresentação e de negócios, palestras, etc. como meios para proporcionar o intercâmbio de informações e de construção de relacionamentos entre todos os envolvidos. Devemos realizar 4 eventos durante a realização do projeto, porém este quantitativo pode aumentar conforme a manifestação do interesse dos empreendedores/startups atendidas no projeto.
- ✓ Realização de programas de Podcast onde serão abordados temas de relevância que estejam acontecendo na época, apresentação de cases de sucessos da nossa cidade, experiências, vivências e exemplos de ações e empresas de sucesso da cidade, entrevistas com autoridades e personalidades da cidade, pessoas do segmento de inovação e tecnologia de nossa cidade, com o objetivo de levar o máximo de informações para os empreendedores/startups, valendo lembrar que estes programas serão transmitidos e disponibilizados nas redes sociais (Facebook, Instagram e Youtube) do Instituto Conecta Brasil e do Projeto.

##### PÓS-PRODUÇÃO:

- ✓ Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço

- ✓ Confeção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos
- ✓ Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas

**OBJETIVOS E METAS:**

Objetivo Geral: Implantar um hub de inovação para apoiar a inovação aberta e a formação de empreendedores no Distrito Federal

**Objetivos Específicos**

- ✓ Engajar o setor privado, a academia e o governo para participar colaborativamente em prol da inovação aberta.
- ✓ Fornecer espaço para networking e capacitação.
- ✓ Realizar palestras e capacitação para apoiar os agentes do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

**Metas Quantitativas**

- ✓ Proporcionar consultoria técnica especializada nas áreas: de Gestão Administrativa Financeira e Planejamento Estratégico; de Comunicação e Marketing; de Vendas e de Acompanhamento, pesquisas, avaliações e monitoramentos para 100 empreendedores/startups beneficiados do projeto;
- ✓ Realizar 4 palestras sobre temas de interesse dos empreendedores/startups nos encontros de networking durante o projeto;
- ✓ Realizar 16 programas de podcast sobre temas de interesse dos empreendedores/startups durante o projeto

**Metas Qualitativas**

- ✓ Apresentar o INNOVA HUB como o principal espaço de discussões de inovação em toda cadeia produtiva do DF;
- ✓ Tornar as startups e empreendedores do DF mais eficazes nos seus processos e contribuir para o crescimento de todas as cadeias produtivas do DF, apresentando soluções inovadoras;
- ✓ INTEGRAR empreendedores, investidores, aceleradoras, incubadoras, universidades, governo; organizações setoriais, e comunidade.

**Indicadores de Monitoramento e Resultados Esperados**

<b>Resultados</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meio de Verificação</b>
100 empreendedores/startups melhores capacitados e preparados para atuar no mercado	100 consultorias técnicas especializadas realizadas	Relatório de acompanhamento das consultorias (assinatura dos encontros, etc), apresentação de NF e pesquisa de satisfação com os empreendedores/startups atendidos
Realização de 4 Palestras sobre temas de interesse dos empreendedores/startups	4 Palestras realizadas	Relatório de cada palestra realizada com registro fotográfico, lista de presença e pesquisa de

		satisfação com os empreendedores/startups
Realização de 16 programas de podcast sobre temas de interesse dos empreendedores/startups	16 programas de Podcast realizados	Relatório de cada programa realizado, disponibilizado link nas redes sociais do Instituto e do projeto (Facebook, Instagram e Youtube) e pesquisa de satisfação com os empreendedores/startups

#### PROTOCOLO COVID

A organização do evento obedecerá a todos os protocolos e decretos vigentes no período que o evento será realizado. Decreto em vigor (Decreto nº 43.054 de 03 de março 202)

#### ACESSIBILIDADE

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015 e ao art. 4º da Portaria da MROSC, todos o espaço terá acessibilidade e teremos libras (Língua de sinais) nas palestras que serão realizadas, informamos que o Instituto Conecta Brasil, fornecerá os interpretes de libras por meio de suas parcerias já constituídas, não havendo necessidade de ser incluído este gasto na planilha financeira do projeto.

#### LOCAL DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

O INNOVA HUB será desenvolvido em uma área de 320 m<sup>2</sup> localizada no Setor Comercial Sul Quadra 06 Bloco A, 157, SALA 305 A 308 – Edifício Bandeirantes, Asa Sul, Brasília/DF - CEP 70300-910 localização central de Brasília, com fácil acesso aos transportes públicos (ônibus e metrô), assim como áreas de estacionamento. Neste espaço os empreendedores/startups receberão as consultorias individualizadas ou em pequenos grupos, dependendo das necessidades de cada empreendimento.

Por ser tratar de um Centro Empresarial, o prédio possui todos os quesitos de acessibilidade, onde sua recepção fica no térreo, dando acesso direto à rua (não havendo necessidade de rampas de acesso), os elevadores possuem marcação em braile, etc. E o espaço do INNOVA HUB possui banheiro para deficiente.

Cabe destacar que o local disponibilizado para o desenvolvimento do projeto, não terá custo, por isto não foi considerado na composição da planilha financeira.

#### PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

100 (cem) empreendedores/startups do DF

#### CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA E A MONETIZAÇÃO DA MESMA]

#### RECURSOS COMPLEMENTARES:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ PRODUÇÃO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Composição da equipe inicial de direção, coordenação, produção e comunicação;</li> <li>✓ Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;</li> <li>✓ Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do hub – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;</li> <li>✓ Início das campanhas publicitárias do hub pela internet – Facebook, Instagram etc.;</li> <li>✓ Seleção dos Empreendedores e Startups;</li> <li>✓ Contratação dos Consultores e prestadores de serviços.</li> <li>✓ Contratação de estúdio para Podcast</li> </ul>	03/01/2024	02/02/2024
<b>PRODUÇÃO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consultoria em diversas áreas para os Empreendedores e Startups selecionados;</li> <li>✓ Realização de palestras em diversos Temas para os Empreendedores e Startups selecionados;</li> <li>✓ Realização de ações e pequenos eventos de conexão e networking.</li> <li>✓ Realização de programas de Podcast</li> </ul>	03/02/2024	05/08/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço</li> <li>✓ Confeção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos</li> <li>✓ Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas</li> </ul>	21/07/2024	05/08/2024
<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Criação da identidade visual, início de campanhas publicitárias e curadoria	03/01/2024	02/02/2024
Lançamento do HUB, seleção das Startups e Empreendedores	03/01/2024	02/02/2024
Ações de Divulgação e Comunicação do HUB	03/01/2024	05/08/2024
Palestras e Eventos de networking dentro do HUB	02/02/2024	05/08/2024

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso				
METAS	FASE / ETAPA	DESCRIÇÃO	Valor	Data
Meta 1	1	Contratações de Recursos Humanos	R\$ 60.000,00	Início de janeiro de 2024
	2	Serviços Especializados (consultorias)	R\$ 255.000,00	Início de janeiro de 2024
	3	Contratação Comunicação e Publicidade	R\$80.000,00	Início de janeiro de 2024
<b>Pagamento 1ª Parcela (Janeiro/24)</b>			<b>R\$ 395.000,00</b>	
METAS	FASE / ETAPA	DESCRIÇÃO	Valor	Data
Meta 1	2	Serviços Especializados (consultorias)	R\$ 255.000,00	Início de março de 2024
<b>Pagamento 2ª Parcela (março/24)</b>			<b>R\$ 255.000,00</b>	

## CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Memória de Cálculo					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 Realização do Innova Hub</b>					
<b>Etapa 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>					
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL</b> – Prestação de serviço para coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações. Atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 6 meses X R\$ 6.000,00 valor mensal = R\$ 36.000,00).	Mês	6	R\$ 6.000,00	R\$ 36.000,00
1.3	<b>COORDENACAO ADMINISTRATIVA</b> - Prestação de serviço administrativo, formalizando contratações, solicitação de nota	Mês	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00

	fiscal, pagamentos, controle da conta corrente com posterior conciliação bancária e prestação de contas, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 6 meses X R\$ 4.000,00 valor mensal = R\$ 24.000,00).				
				<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 60.000,00</b>
<b>Etapa 2 - Serviços Especializados (consultorias)</b>					
2.1	<b>CONSULTORIA</b> contratação de empresa especializada para prestar serviço de Diagnóstico e Cadastramento das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 200 horas X R\$ 150,00 valor da hora trabalhada = R\$ 30.000,00)	hora	200	R\$ 150,00	R\$ 30.000,00
2.2	<b>CONSULTORIA</b> - contratação de empresa especializada para prestar serviço de Gestão administrativo financeiro e planejamento estratégico para a capacitação das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, conforme memória de cálculo: (100 empresa X 10 horas X R\$ 150,00 valor da hora trabalhada = R\$ 150.000,00)	hora	1000	R\$ 150,00	R\$ 150.000,00
2.3	<b>CONSULTORIA</b> contratação de empresa especializada para prestar serviço de comunicação e marketing para a capacitação das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, conforme memória de cálculo: (100 empresas X 10 horas X R\$ 150,00 valor da hora trabalhada = R\$ 150.000,00)	hora	1000	R\$ 150,00	R\$ 150.000,00
2.4	<b>CONSULTORIA</b> contratação de empresa especializada para prestar serviço de Vendas para a capacitação das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, conforme memória de cálculo: (100 empresas X 10 horas X R\$ 150,00 valor da hora trabalhada = R\$ 150.000,00)	hora	1000	R\$ 150,00	R\$ 150.000,00
2.5	<b>CONSULTORIA</b> contratação de empresa especializada para prestar serviço de acompanhamento, pesquisas, avaliações e monitoramentos das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 200 horas X R\$ 150,00 valor da hora trabalhada = R\$ 30.000,00)	hora	200	R\$ 150,00	R\$ 30.000,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 510.000,00</b>
<b>Etapa 3 Contratação Comunicação e Publicidade</b>					
3.1	<b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b> - contratação de empresa especializada para prestar serviço de responsável pela administração e integração no planejamento e estratégia de comunicação do projeto, além de acompanhamento das ações realizadas nas mídias sociais e comunicação institucional, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 6	Mês	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00

	meses X R\$ 5.000,00 valor mensal = R\$ 30.000,00)				
3.2	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - contratação de empresa especializada para prestar serviço de promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada. Elaboração de releases: aviso de pautas, press releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados são: estrutura do evento, atrações e programação diária da exibição pública, além de dados sobre a cidade, impacto econômico do evento para Brasília, entre outros assuntos, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 6 meses X R\$ 3.000,00 valor mensal = R\$ 18.000,00).	Mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
3.3	<b>GERÊNCIA DE MIDIA SOCIAL:</b> contratação de empresa especializada para prestar serviço de gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais, conforme memória de cálculo: (1 serviço X 6 meses X R\$ 2.000,00 valor mensal = R\$ 12.000,00).	Mês	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
3.4	<b>LOCAÇÃO ESTUDIO PODCAST-</b> com toda estrutura de som e iluminação para gravação de 16 programas, podendo ser feitos em 10 diárias, podendo ser gravado mais de um programa por dia, conforme memória de cálculo: (1 estúdio X 10 diárias X R\$ 2.000,00 valor diária = R\$ 20.000,00).	Diária	10	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 80.000,00</b>
				<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 650.000,00</b>

#### ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PORTFÓLIO DA OSC

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

Brasília, DF 20 de dezembro de 2023.

  
**Eduardo de Lima Moreira**  
**Presidente**

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

**1. Introdução – Contextualizar o projeto.** (indicar o nome, a descrição do projeto e suas principais características)

Criação do INNOVA HUB, espaço de inovação para startups e empreendedores do segmento de tecnologia que terão acesso gratuito para se capacitar e interagir com o ecossistema de inovação, por meio de palestras, apresentações, consultorias, e muito networking..

**2. Diagnóstico e necessidades de trabalho.** (descrever a importância do objeto para o território de atuação).

Empreendedores são pessoas que enfrentam barreiras e descobrem novos caminhos para viabilizar negócios, projetos e movimentos. Por isso, para ter inovação é preciso ter empreendedores mobilizados e atuantes. O ecossistema de inovação e empreendedorismo, portanto, refere-se ao conjunto de agentes (pessoas e instituições) que atuam numa determinada região, sob a influência dos mecanismos regulatórios e/ou características de mercado, e que buscam fazer com que os negócios se desenvolvam.

Existem oito principais agentes dentro de um ecossistema de inovação e empreendedorismo: empreendedores; investidores; aceleradoras; incubadoras; universidades; governo; organizações setoriais; e comunidade. Na tabela a seguir, segue um breve descritivo sobre o papel de cada agente:

<b>Empreendedores</b>	É quem tem o maior poder de influência no ecossistema e cujas ações mais transformam a realidade. Ele <b>viabiliza novos negócios</b> gerando desenvolvimento econômico, tecnológico e social.
<b>Investidores</b>	<b>Viabilizam saltos de crescimento dos negócios.</b> Podem ser corporativos (corporate venture), investidores-anjos, de capital semente, venture capital etc. São muito influentes por darem acesso a capital, mas dependem dos empreendedores para gerar resultados.
<b>Aceleradoras</b>	Investem, nem sempre financeiramente, nos estágios mais iniciais do negócio. <b>Oferecem mentoria, ajudam a direcionar e encontrar o mercado, ajudam na busca de investidores.</b> Podem ser parceiros importantes no desenvolvimento do ecossistema. Seus programas duram, em média, de 3 a 6 meses.
<b>Incubadoras</b>	Geralmente vinculadas a universidades, <b>acolhem empresas e oferecem espaço físico e capacitação.</b> Tradicionalmente seus programas duram mais de 6 meses. As incubadoras têm mudado seu foco e metodologias e atuado cada vez mais como aceleradoras.
<b>Universidades</b>	As universidades possuem um papel importante de <b>formar talentos empreendedores e técnicos</b> , além de adensar o potencial tecnológico da região.

<b>Governo</b>	Tem o papel de impulsionar o ecossistema de inovação e empreendedorismo, seja com <b>programas, políticas específicas ou apoio</b> (financeiro, de comunicação e visibilidade). Também é capaz de catalisar fortemente o desenvolvimento do ecossistema, ajudando a articular para que as lideranças possam emergir.
<b>Organizações setoriais</b>	Organizações como Sebrae, federações da indústria ou do comércio, são importantes parceiros e podem ajudar a desenvolver os novos negócios, adotar novas tecnologias, criar e viabilizar programas de integração com outros ambientes econômicos, que podem <b>catalisar o surgimento de vocações regionais de um segmento ou tecnologia</b> .
<b>Comunidade</b>	O ecossistema onde a comunidade como um todo conhece e participa das ações e da cultura de inovação e empreendedorismo se beneficia em vários níveis. Desde a <b>valorização profissional</b> que coloca o empreendedorismo como uma boa opção de carreira até a <b>adoção local de novas tecnologias</b> ali desenvolvidas.

Os hubs de inovação proporcionam diversos benefícios para seus usuários. A disseminação do conhecimento, empreendedorismo e tecnologias, seja através de cursos, workshops e palestras, ministrados inclusive pelas próprias startups que fazem parte do hub, são algumas vantagens. São ambientes dinâmicos e cheios de atividades que promovem conexões valiosas entre todos os agentes que por ele circulam. Tais conexões permitem a captação de recursos, a validação e escalabilidade de uma tecnologia, ou até mesmo o surgimento de novas soluções com o encontro de duas startups.

A proposta do INNOVA HUB propõe a ressignificação do Distrito Federal através dos investimentos em e ocupação do setor comercial, como novo polo de Inovação do DF. O INNOVA HUB pretende oferecer espaço para conexão e networking de todo ecossistema, além de assessoramento voltada para a gestão, comunicação e marketing dos setores envolvidos.

### 3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.

Objetivo Geral: Implantar um hub de inovação para apoiar a inovação aberta e a formação de empreendedores no Distrito Federal

#### Objetivos Específicos

- ✓ Engajar o setor privado, a academia e o governo para participar colaborativamente em prol da inovação aberta.
- ✓ Fornecer espaço para networking e capacitação.
- ✓ Realizar palestras e capacitação para apoiar os agentes do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

### 4. Identificar os públicos. (destinados do projeto e como eles serão informados).

Nesse espaço desejamos promover um ambiente central, com excelente logística para que empreendedores/startups de qualquer RA do DF possam acessar conteúdo de qualidade, qualificados pelas empresas da cidade. O local pode ser um ambiente de transição entre as empresas que desejam se estabelecer em outros locais, sem prejuízo para ambos os ambientes.

### 5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.

## **A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:**

A criação do INNOVA HUB no Distrito Federal se justifica como uma iniciativa estratégica para fomentar a ciência, tecnologia e inovação na região, impulsionando o desenvolvimento econômico e social e está de acordo com o artigo 1º do Regimento Interno Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF) como

- 1- **Estímulo ao Ecossistema de Inovação:** Servirá como um centro catalisador para o ecossistema de inovação no Distrito Federal ao proporcionar um ambiente propício à colaboração entre startups, empreendedores e instituições de pesquisa, o projeto estimula a criação de sinergias que podem impulsionar o desenvolvimento tecnológico;
- 2- **Orientação e Direcionamento:** O espaço oferece oportunidades de encaminhamento e assessoramento, contribuindo para o aperfeiçoamento de empresas e startups melhorando o ecossistema de tecnologia e inovação.
- 3- **Acesso Facilitado para Startups:** A concessão de acessos gratuitos para startups qualificadas remove barreiras financeiras e facilita o acesso dessas empresas promissoras ao ambiente de inovação. Isso não apenas impulsiona o crescimento das startups, mas também diversifica a economia local
- 4- **Promoção da Cultura Empreendedora:** O INNOVA HUB desempenhará um papel fundamental na promoção de uma cultura empreendedora. Através de eventos como palestras, apresentações e consultorias, o projeto inspira e orienta empreendedores a abraçarem a inovação, transformando ideias criativas em empreendimentos concretos.
- 5- **Atração de Investimento:** Ao oferecer uma plataforma para que startups e empresas exibam seus produtos e serviços inovadores, o INNOVA HUB se torna um ponto de referência para investidores locais e internacionais. Isso pode atrair investimentos para a região, impulsionando o crescimento econômico
- 6- **Fortalecimento da Imagem do DF:** A criação de um espaço dedicado à inovação destaca o compromisso do Distrito Federal com o avanço tecnológico e a promoção da inovação. Isso contribui para fortalecer a imagem da região como um polo de ciência e tecnologia, atraindo talentos e empresas interessados em participar desse ecossistema dinâmico

## **B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:**

Ao integrar essas ações ao ambiente do INNOVA HUB, o projeto não apenas impulsionará a inovação e o empreendedorismo, mas também contribuirá para a promoção de práticas sustentáveis e econômicas no Distrito Federal nas ações:

- ✓ Desenvolver ações específicas para startups que estejam focadas em modelos de negócios circulares, oferecendo suporte técnico especializado e acesso a recursos;
- ✓ Disponibilizar espaços dentro do INNOVA HUB para empresas que estejam desenvolvendo soluções inovadoras no campo da economia circular, criando um ambiente propício para a colaboração e a troca de ideias;
- ✓ Facilitar atividades de networking específicas para empreendedores e empresas envolvidas em iniciativas de economia circular, promovendo a colaboração e oportunidades de parceria.

## C - Importância social do projeto:

O projeto INNOVA HUB não apenas contribui para o desenvolvimento econômico, mas também desempenha um papel crucial em termos de importância social. Ao oferecer ações gratuitas para startups e promover o suporte necessário para o seu melhor engajamento, o INNOVA HUB cria oportunidades inclusivas para diversos setores da sociedade. Isso ajuda a reduzir as barreiras de entrada para empreendedores, proporcionando acesso a ferramentas e recursos que podem impulsionar o desenvolvimento de negócios.

A ênfase na economia circular e práticas sustentáveis não apenas beneficia o meio ambiente, mas também promove uma consciência social sobre a importância da sustentabilidade. Isso pode levar a uma mudança de comportamento em toda a comunidade, incentivando práticas mais responsáveis em relação aos recursos e ao meio ambiente.

Em resumo, a importância social do projeto INNOVA HUB vai além do estímulo à economia e inovação, partindo da troca de experiências e de conhecimentos técnicos por meio das consultorias especializadas nas áreas: de Gestão Administrativa Financeira e Planejamento Estratégico; de Comunicação e Marketing; de Vendas e de Acompanhamento, Pesquisas, Avaliações e Monitoramentos das empresas e startups a serem contempladas no INNOVA HUB, objetivando uma melhoria da qualidade de vida dos envolvidos. O impacto social positivo contribui para o desenvolvimento sustentável e a construção de uma sociedade mais dinâmica e participativa.

## RESULTADOS ESPERADOS:

### Metas Quantitativas

- ✓ Proporcionar consultoria técnica especializada nas áreas: de Gestão Administrativa Financeira e Planejamento Estratégico; de Comunicação e Marketing; de Vendas e de Acompanhamento, pesquisas, avaliações e monitoramentos para 100 empreendedores/startups beneficiados do projeto;
- ✓ Realizar 4 palestras sobre temas de interesse dos empreendedores/startups nos encontros de networking durante o projeto;
- ✓ Realizar 16 programas de podcast sobre temas de interesse dos empreendedores/startups durante o projeto

### Metas Qualitativas

- ✓ Apresentar o INNOVA HUB como o principal espaço de discussões de inovação em toda cadeia produtiva do DF;
- ✓ Tornar as startups e empreendedores do DF mais eficazes nos seus processos e contribuir para o crescimento de todas as cadeias produtivas do DF, apresentando soluções inovadoras;
- ✓ INTEGRAR empreendedores, investidores, aceleradoras, incubadoras, universidades, governo; organizações setoriais, e comunidade.

## 6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.

Produto	Objetivo	Indicador
---------	----------	-----------

Criação da Logo	Dar identidade visual ao projeto	Logo criada
Impulsionamento em redes sociais	Divulgar o projeto	Relatório

**7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados.**

(Instagram, facebook, youtube e Painéis de Led em diversos pontos da cidade)

**8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.**

Vídeo Digital nas Redes Sociais (Facebook, Instagram, Youtube) – sendo 25 inserções diárias no período de 29/01/24 a 05/08/24;  
 Vídeo Digital em Painéis de LED espalhados pela cidade – sendo 10 inserções diárias no período de 29/01/24 a 05/08/24

**9. Identificar peças de divulgação.**

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
Ex.: Folder, cartaz, banner, camiseta, mídias sociais, etc.	Ex.: Texto digital, impressão, etc.		Ex.: Rádio, TV, internet, etc.		
Vídeo Digital	Vídeos	25	Redes Sociais (Facebook, Instagram, Youtube)	03/01/24 a 02/02/24	03/02/24 a 03/08/24
Vídeo Digital	Vídeos	10	Painéis de LED (espalhados pela cidade)	03/01/24 a 02/02/24	03/02/24 a 03/08/24

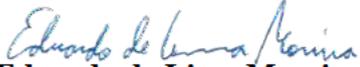
**10. Equipe de comunicação participante do plano. JUNO MAKETING AGENCY**

**11. Recursos financeiros.**

Descrição do item	Valor
<b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b> -Responsável pela administração e integração no planejamento e estratégia de comunicação do projeto, além de acompanhamento das ações realizadas nas mídias sociais, assessoria de imprensa e comunicação institucional	R\$ 30.000,00

<p><b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada. Elaboração de releases: aviso de pautas, press releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados são: estrutura do evento, atrações e programação diária da exibição pública, além de dados sobre a cidade, impacto econômico do evento para Brasília, entre outros assuntos.</p>	<p>R\$ 18.000,00</p>
<p><b>GERENTE DE MIDIA SOCIAL:</b> Profissional para gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais.</p>	<p>R\$ 12.000,00</p>
<p><b>LOCAÇÃO ESTUDIO PODCAST-</b> com toda estrutura de som e iluminação</p>	<p>R\$ 20.000,00</p>
<p style="text-align: center;"><b>Valor Total do Plano</b> Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.</p>	<p>R\$ <b>80.000,00</b></p>

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumprimos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.

  
**Eduardo de Lima Moreira**  
 Presidente

**ANEXO XXIV**  
**PLANO DE CURSO/OFICINA**

<b>PLANO DE CURSO/OFICINA</b>
<b>NOME DO PROJETO: INNOVA HUB</b>
<b>NOME DO CURSO/OFICINA: PALESTRAS SOBRE TEMAS DE INTERESSE DOS EMPREENDEDORES/STARTUPS</b>
<b>EMENTA:</b> (faça um resumo do conteúdo do curso/oficina)
<b>PALESTRAS</b> sobre Temas de relevância que estejam acontecendo na época, apresentação de cases de sucessos da nossa cidade, experiências, vivências e exemplos de ações e empresas de sucesso da cidade, com autoridades e personalidades da cidade, pessoas do segmento de inovação e tecnologia de nossa cidade, entre outros para os Empreendedores e Startups selecionados
<b>OBJETIVOS:</b> (indique os objetivos gerais e específicos de seu curso/oficina)
Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tornar as startups e empreendedores do DF mais eficazes nos seus processos e contribuir para o crescimento de todas as cadeias produtivas do DF, apresentando soluções inovadoras;</li></ul> Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Engajar o setor privado, a academia e o governo para participar colaborativamente em prol da inovação aberta.</li><li>✓ Fornecer espaço para networking.</li><li>✓ Assessoramento para apoiar os agentes do ecossistema de inovação e empreendedorismo.</li></ul>
<b>PÚBLICO ALVO ESCOLHIDO:</b> 100 Empreendedores/Startups contempladas no Projeto
<b>FAIXA ETÁRIA:</b> não se aplica
<b>PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:</b>
Ter sido selecionado para ser beneficiário do Projeto
<b>Nº DE TURMAS:</b> Serão ministradas 4 palestras
<b>Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA:</b> NÃO SE APLICA
<b>METODOLOGIA:</b> (indique os métodos e técnicas utilizados em seu curso/oficina para atingir seus objetivos)
Palestras com duração média de 2h cada, onde depois deverá ser aberto espaço para perguntas e respostas
<b>RECURSOS DIDÁTICOS:</b>
Serão utilizados projetor, notebook, tela, caixa de som, mesa de som, microfone sem fio, de propriedade da Instituição.

<b>PERIODICIDADE:</b> (indique a duração do curso/oficina: dias, semanas ou meses)
Serão realizadas 4 Palestras sendo realizadas nos meses de Janeiro/24 (Inauguração do INNOVA HUB), Março/24, Maio/24 e Junho/24 Informamos que assim que forem confirmadas as datas das palestras encaminharemos convite para a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação
<b>CARGA HORÁRIA:</b> (registre a forma como será a distribuição da carga horária do curso/oficina: dias, semanas ou meses)
NÃO SE APLICA
<b>CONTEÚDO:</b> (indique os assuntos que serão trabalhados no curso/oficina).
Abordar assuntos relacionados aos temas: Gestão Administrativa Financeira e Planejamento Estratégico; de Comunicação e Marketing; de Vendas, Inteligência Artificial, Novos Modelos de Negócio no Século XXI, Construção de Parcerias, por meio das Novas Tecnologias, etc.
<b>AVALIAÇÃO:</b>
<b>1. Instrumento de avaliação do curso/oficina:</b> (descreva a forma de avaliação do curso/oficina, indicando como os professores/oficineiros avaliarão os participantes).
Será realizada pesquisa de satisfação com os empreendedores/startups
<b>2. Instrumento de avaliação dos participantes do curso/oficina:</b> (descreva a forma como os participantes avaliarão o curso/oficina, opinando sobre os instrutores, material didático, organização da ação formativa, instalações, dentre outros).
NÃO SE APLICA
<b>CERTIFICAÇÃO:</b> (indique quais os critérios para recebimento dos certificados).
NÃO SE APLICA
<b>REFERÊNCIAS:</b> NÃO SE APLICA

Obs.: Como modelo básico, todos os campos deste formulário deverão ser preenchidos, no entanto, o proponente poderá acrescentar outras informações que julgar necessárias.